



Krim LOUHAB
Meriem BELKHIER

Krim LOUHAB Professeur en Génie de l'Environnement, Analyse de cycle de vie, depuis 1992, au Département de Génie des Procédés de l'Université M. Bougara, Boumerdès / Algérie. Ingénieur Diplômé en Génie Chimique de l'Ecole Polytechnique d'Alger (ENPA) /Algérie en 1987, il est titulaire d'un Diplôme d'un Doctorat en Génie des Procédés de l'INPG de Grenoble (France) en 1992. Président de l'association national d'Ecoconception, d'Analyse de cycle de vie et de développement durable (<http://calae.univ-boumerdes.dz/>), Editeur en chef d'une revue 'Algerian Journal of Environmental Science and Technology ALJEST' (www.aljest.org), Fondateur du Centre Algérien d'Economie circulaire (www.calec-dz.org). Il a participé à plusieurs travaux nationaux dans les domaines qui ont trait au développement durable, empreinte d'eau et empreinte de carbone. Auteur et le co-auteur de plusieurs articles publiés dans les questions d'eau et empreinte de carbone. membre de comités scientifiques et reviewer de revues nationales et internationales.

Mob : 0667148363,
Email : louhab_ka@yahoo.fr

La contribution de la femme dans l'économie circulaire

Résumé

Les femmes et leurs enfants sont les premiers à souffrir des sources d'énergie polluantes et insalubres qui tuent chaque année des milliers de personnes dans le monde. Elles consacrent une grande partie de leurs temps à cuisiner et à faire les tâches ménagères - temps qu'elles pourraient consacrer à d'autres activités notamment environnementales. Aujourd'hui les femmes entrepreneurs s'impliquent dans le marché de l'économie verte, énergie

Les femmes ont prouvé leurs rôles et positions quand au développement économique et durable car elles se comportent de façon plus respectueuse pour l'environnement. Selon « La Harvard Business Review » Elles ne sont pas très présentes dans les secteurs produisant les émissions de GES et consommant beaucoup d'énergie. Elles sont plus représentées dans les branches des secteurs tournées vers l'écologie (par exemple, les énergies renouvelables). Cependant l'intégration des femmes dans l'économie circulaire et leurs participations à des innovations vertes sont très importantes, donc on leur doit le soutien en leur donnant les moyens et les capacités de s'introduire dans ce secteur. Outre mesure de soutien, on peut leurs proposant des formations

techniques, en économie circulaire, et/ou en leur facilitant l'accès aux financements nécessaires pour développer leurs entreprises.

Mots clés : Genre, la femme, l'économie circulaire, changement climatique.

I. Introduction

La protection de la planète et de sa biodiversité est la responsabilité intergénérationnelle la plus importante à laquelle nous sommes confrontés. De plus, les impacts environnementaux et climatiques ne sont pas neutres en matière d'égalité des sexes. Comme dans les économies avancées, les femmes sont plus vulnérables aux effets du changement climatique que les hommes.

Des millions de personnes risquent d'être déplacées en raison du changement climatique et de graves risques environnementaux, dont 75 % de femmes. Malgré le rôle des femmes dans l'agriculture et l'élevage, les droits des agricultrices sont limités pour hériter, accéder et utiliser la terre et d'autres ressources productives, principalement en raison de normes sociales profondément enracinées. L'accès, également, restreint aux ressources financières et à l'éducation limite encore davantage leur capacité de se préparer et à répondre aux chocs environnementaux.

Les femmes ont tendance à être plus sensibles aux préoccupations environnementales, mais elles sont largement sous-représentées dans les processus de prise de décision du leadership mondial en matière de climat – que ce soit dans les ministères des Finances, de l'Économie, de l'Énergie ou des Infrastructures, ou dans les entreprises. Les femmes ne sont pas seulement des victimes elles sont également de puissants agents, possédant des connaissances et des compétences dans le modèle de l'économie circulaire pour le développement durable.

Cette publication favorise également les opportunités économiques qui pourraient émerger les femmes dans des économies plus vertes, tout en offrant des opportunités d'autonomisation économique des femmes.

1. Définition du concept genre

Par « **genre** » on entend la construction socioculturelle des rôles masculins et féminins et des rapports entre les hommes et les femmes. Alors que « **sexe** » fait référence aux caractéristiques biologiques, être né(e) homme ou femme, le

Egalité des genres dans la préservation de l'environnement, économie verte et développement durable

genre décrit des fonctions sociales assimilées et inculquées culturellement(1). Le "**genre**", les études de genre, "l'approche de genre" Transposé de l'anglais "Gender", le genre est un concept sociologique désignant les "rapports sociaux de sexe" et de façon concrète, l'analyse des statuts, rôle sociaux, relations entre les hommes et les femmes dans une société donnée (2).

Le concept du genre fait référence aux aspects culturels et sociaux, aux caractères acquis, et non innés, des rôles et des tâches attribués au masculin et au féminin dans leurs activités économiques, sociales et politiques.

Le genre désigne la position des hommes et des femmes au sein de la famille. Le genre désigne la position des hommes et des femmes vis-à-vis l'énergie, eau, ressources naturels(3).

2. Rôles et positions de la femme dans le développement économique et durable Selon une enquête de l'OFS

La perception de l'environnement n'est pas la même qu'on soit un homme ou une femme. Les premiers ont une vision plus relative de la pollution, Alors que les secondes apparaissent plus préoccupées par certaines technologies, Pour trois femmes sur dix, la qualité de l'environnement à une grande importance sur leur qualité de vie(4). Chez les hommes, cette proportion n'est que d'un peu plus de deux sur dix. La différence de genre est aussi nette concernant la perception de la pollution: 65% des femmes y voient un problème important, contre 56% des hommes.

Interrogées sur une liste de dangers potentiels, les femmes considèrent systématiquement plus souvent que les hommes que les changements environnementaux et les technologies sont dangereux pour l'être humain et l'environnement. L'an dernier, 81% des femmes jugeaient les centrales nucléaires comme très dangereuses ou plutôt dangereuses, contre 67% des hommes. Ces parts étaient respectivement de 69% et 52% pour les antennes de téléphonie mobile. En revanche, il n'y a pas de différence sur le danger des pesticides, la perte de biodiversité ou les changements climatiques

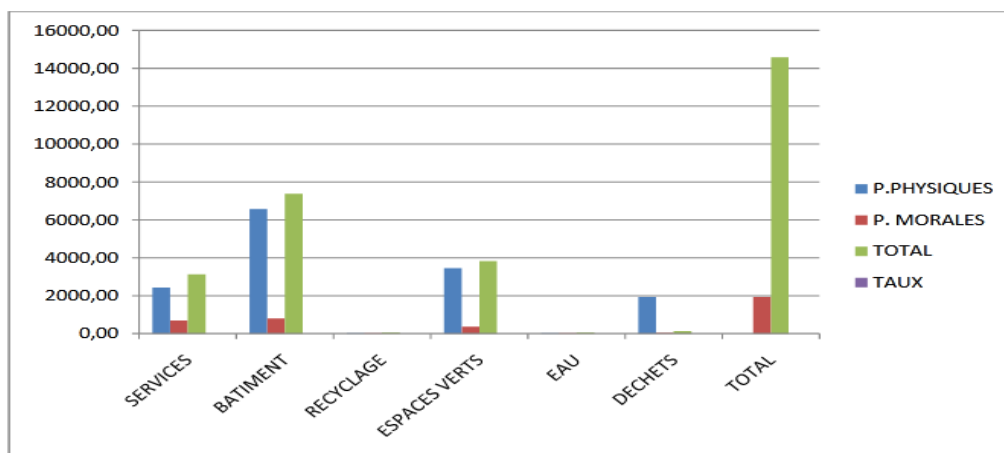
Les femmes se comportent de façon plus respectueuse de l'environnement.

Tandis que 76% d'entre elles déclarent prendre en compte la consommation d'énergie des petits appareils électriques lors de leur achat, ce pourcentage est de 69% chez les hommes. Et pour les courses alimentaires, les femmes donnent plus souvent la préférence aux produits biologiques (46% contre 40% des hommes).

Selon « **La Harvard Business Review** » a estimé qu'en 2009, les femmes ont contrôlé environ 20 milliards de dollars américains de dépenses de consommation globales, une augmentation de 28 milliards de dollars étant prévue d'ici à 2014. Les études ont également montré que les femmes économiquement autonomisées sont plus enclines à acheter des biens pour leurs foyers - plus spécifiquement pour leurs enfants, y compris la nourriture, les soins de santé, l'éducation, l'habillement et les produits de soins personnels ; et elles sont plus portées à acheter des produits recyclables, dotés d'un écolabel et efficaces sur le plan énergétique(5).

3. Les femmes sont orientées vers les activités sobres en carbone

Dans les secteurs retenus pour cette étude, nous constatons qu'il y a 14.574 femmes qui sont dans l'économie verte, soit 7,9% du total des femmes inscrites au registre de commerce, dont 1.938 sont des gérantes. La répartition par secteur se présente comme suit : 7.376 dans le secteur du bâtiment soit 50,61%, 3.123 dans le secteur des services soit 21,42%, 3.827 dans les espaces verts soit 26,25%, 146 dans le traitement des déchets, 51 pour le recyclage, et 51 dans le secteur de l'eau.



Source : CNRC

Figure 1. Répartition des femmes par secteur selon l'étude Promotion des jeunes et des femmes dans l'économie verte en Algérie (6)

Egalité des genres dans la préservation de l'environnement, économie verte et développement durable

Il y a lieu de signaler que dans le secteur du bâtiment qui compte le plus de création, (plus de 50%), ce ne sont pas des métiers de l'économie verte au sens strict du terme, mais des métiers verdissants. Il s'agit d'entreprises qui se préparent à prendre en charge les isolations thermiques, qui diminuent la consommation énergétique, les installations pour mettre en place l'utilisation du photovoltaïque, du chauffe eau solaire, etc.

Les principales sources d'émissions de GES, de produits polluants et autres formes d'atteintes à l'environnement sont les six activités économiques suivantes: production d'énergie, extraction de minerais et de métaux, industrie manufacturière, agriculture, transports et construction. À l'exception de l'agriculture et de certaines activités de fabrication (le textile, par exemple), les femmes ont tendance à être plus sous représentées dans ces secteurs à l'échelle mondiale(6).

Les données d'observation montrent que les femmes sont plus représentées dans les branches des secteurs tournées vers l'écologie (par exemple, les énergies renouvelables). Une enquête menée en 2018 à l'échelle mondiale par l'Agence internationale pour les énergies renouvelables (IRENA) montre que les femmes représentent 32 % de la main-d'œuvre de cette branche de l'énergie, contre 22 % dans celle du pétrole et du gaz(6).

Les femmes ne sont pas très présentes dans les secteurs qui produisent des émissions de GES et consomment beaucoup d'énergie elles sont, par contre, plus représentées dans les branches des secteurs tournées vers l'écologie (par exemple, les énergies renouvelables).

4. La nécessité d'intégrer les femmes dans des activités économiques

L'existence du lien entre la pauvreté et la détérioration de l'environnement est bien établie, l'élimination de la pauvreté a été reconnue comme une condition sine qua non du développement durable. L'émancipation des pauvres, dont la majorité sont des femmes, particulièrement en milieu rurale, apparaît donc comme un élément nécessaire de toute stratégie de la préservation de l'environnement.

Nécessité d'incorporé des activités économiques exercées par les femmes dans les stratégies de préservation de l'environnement. On prenant en considération leurs tendances vers l'économie vert et sobre en carbone

5. Attentes des femmes

Participer à l'innovation verte → accès à des emplois plus qualifiés et entraîner une hausse globale de la productivité → Assurer une « **transition juste** » vers des économies sobres en carbone. Offrir l'accès à une infrastructure durable (transports, énergie, eau, etc.) répondant aux besoins des femmes → pour donner à ces dernières les moyens de jouer un rôle dans le domaine économique et de faire partie de la population active

Mise en place des programmes d'éducation ciblés → peut permettre d'accélérer l'adhésion des femmes à des modes de consommation plus durables et accentuer la durabilité générale des modes de production et de consommation

6. Modèle d'Économie linéaire

L'économie classique dite linéaire, qui produit de la richesse sans se préoccuper de préserver les ressources. Les femmes occupent en moyenne moins de 10 % des emplois dans la construction, un peu plus de 14 % dans les industries extractives (notamment le pétrole brut et le gaz naturel) et presque 19 % dans la cokéfaction et fabrication de produits pétroliers raffinés. Le pourcentage de femmes participant (en tant que spécialistes et techniciennes) au développement des technologies (activité inventive) reste faible, puisqu'il est de 15 % à peine, en moyenne, dans l'ensemble des pays et des domaines technologiques **(7)**.

Le taux d'activité des femmes est relativement plus élevé dans la chimie et les technologies liées à la santé (20 % et 24 %, respectivement), tandis que dans les technologies liées à l'environnement, il est légèrement inférieur à la moyenne. Le taux est encore plus faible dans les technologies de production d'électricité et d'ingénierie générale (10 % et 8 %, respectivement) **(8)**.

Egalité des genres dans la préservation de l'environnement, économie verte et développement durable



Figure 2. Nombre des femmes participant au développement des technologies(8).

Le pourcentage de femmes participant (en tant que spécialistes et techniciennes) au développement des technologies (activité inventive) reste faible. L'économie linéaire ne permet de satisfaire les préoccupations des femmes et ne pourrait pas d'offrir d'importantes possibilités aux femmes en termes d'emplois.

7. Modèle Économie circulaire

« Système de production, et de consommation visant à optimiser l'utilisation des ressources à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien ou d'un service, tout en réduisant l'impact environnemental et en contribuant au bien-être des individus et des collectivités ».

L'économie circulaire promeut une approche novatrice et durable de la croissance. Afin que cette révolution économique s'opère efficacement, tous les acteurs sont appelés à se mobiliser et à prendre part à cette transition. Elle actionne ainsi trois moteurs qui s'imbriquent : **la croissance, l'innovation, la collaboration (9).**

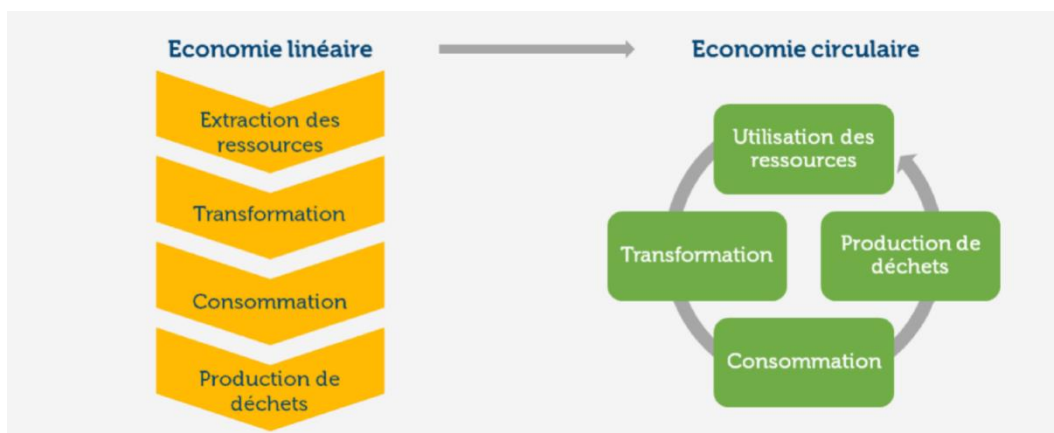


Figure 3. Schéma de comparaison entre l'économie linéaire et l'économie circulaire

L'économie circulaire est un circuit fermé de la matière et il permet :

- D'optimiser l'utilisation de la matière du berceau à la tombe (éco-conception, recyclage, réutilisation),
- D'augmenter la durée de vie des produits (économie de la fonctionnalité, réparation, réemploi).
- De limiter les pertes induites en ressources en optimisant leur circulation au niveau territorial (circuits courts, écologie industrielle).
- Créer des éco-activités, c'est-à-dire des activités dont la finalité est la protection de l'environnement.
- Développent des procédés moins polluants, moins émetteurs de gaz à effet de serre ou moins consommateur de ressources.
- La valorisation des déchets en tant que ressources.

8. Le rôle des femmes dans l'économie circulaire

L'économie circulaire nous offre d'incroyables possibilités d'introduire de nouvelles normes éthiques dans le monde des affaires et d'affiner l'équilibre entre profit et responsabilité sociale. Les femmes leaders dans divers secteurs d'activité ont déjà prouvé qu'elles étaient prêtes à faire un effort supplémentaire pour parvenir à des pratiques commerciales plus durables, associées à un impact social positif.

Egalité des genres dans la préservation de l'environnement, économie verte et développement durable

Il existe un certain nombre d'exemples inspirants d'entreprises innovantes, socialement sensibles et intelligentes sur le plan climatique créées par des femmes et des jeunes filles. **Otro Tempo**, en Espagne, transforme l'huile de cuisson usagée en biodiesel tout en employant et en autonomisant des femmes victimes de violences sexistes. **Bee Urban**, en Suède, fournit des services tels que des ruches pour la pollinisation, des jardins de biodiversité et des fermes sur les toits. Ces femmes proactives agissent à la fois contre le changement climatique et les disparités économiques et de genre(13).

Jusqu'à présent, le travail sur l'économie circulaire s'est largement concentré sur les aspects environnementaux et commerciaux de la circularité, tandis qu'il y a eu peu d'analyse des implications sociales, en particulier le rôle des femmes dans la conduite des transformations nécessaires dans l'économie circulaire, les compétences nécessaires et l'impact sur les opportunités des femmes. Comme le soulignent **Murray et al.** L'équité intergénérationnelle et l'égalité des chances sociales sont souvent absents des conceptualisations existantes de l'économie circulaire(14).

Engager les femmes dans l'économie circulaire se fait par :

- La sensibilisation à la consommation durable et en les encourageant à participer à des rôles de direction et de gestion - est indispensable pour créer de bons systèmes circulaires.
- La participation à des rôles de direction et de gestion - est indispensable pour créer de bons systèmes circulaires. Une évolution vers une économie plus circulaire peut être conçue pour encourager l'égalité des sexes. Dans le cadre du mouvement de l'économie circulaire s'offre l'occasion d'autonomiser les femmes.

Le mouvement de l'économie circulaire offre une opportunité pour autonomiser les femmes(15).

9. Conclusion

La garantie de l'égalité femmes-hommes et la réponse aux diverses préoccupations qui affectent la population la plus vulnérable renforcent non seulement la justice sociale, mais contribue également à la gestion des impératifs économiques et environnementaux. Par ce travail, on montre que l'approche intégrée de l'égalité femmes-hommes et de la durabilité environnementale dans tous les domaines et secteurs de la politique publique est nécessaire

Egalité des genres dans la préservation de l'environnement, économie verte et développement durable

Et à la fin, l'égalité femmes-hommes reste la partie manquante de la solution au changement climatique. Travaillons ensemble pour faire du lien entre l'égalité hommes-femmes et l'environnement une force de transformation pour nos économies et nos sociétés, afin qu'elles soient plus durables.

Bibliographie

1. Tissier-Desbordes, E., & Kimmel, A. J. (2002). Sexe, genre et marketing, définition des concepts et analyse de la littérature. *Décisions marketing*, 55-69.
2. Bisilliat, J. (2000). La dynamique du concept de genre dans les politiques de développement en Afrique. *Afrique contemporaine*, (196), 75-82.
3. Bizimana, S. C. (2019). Intégration de la Dimension Genre dans les Politiques Environnementales au Burundi. *Revue Ethique et Société*, 15(1-2), 70-97.
4. Le Goff, J. M. (2005). Maternité et parcours de vie: l'enfant a-t-il toujours une place dans les projets des femmes en Suisse? (Vol. 4). Peter Lang.
5. BIRON, N. (2020). L'art de se remettre en question. *Vecteur Environnement*.
6. Said, R. A. S. L'entrepreneuriat vert en Algérie: Une nouvelle opportunité pour la production nationale.
7. Lauwerier, T. (2017). L'éducation au service du développement. La vision de la Banque mondiale, de l'OCDE et de l'UNESCO. *L'éducation en débats: analyse comparée*, 8, 43-58.
8. Cheng, C., Ren, X., Dong, K., Dong, X., & Wang, Z. (2021). How does technological innovation mitigate CO2 emissions in OECD countries? Heterogeneous analysis using panel quantile regression. *Journal of Environmental Management*, 280, 111818.
9. Doré, G. (2020). I. Économie de proximité, économie circulaire et écologie industrielle et territoriale. In *Prospective et co-construction des territoires au XXIe siècle* (pp. 153-162). Hermann
10. Floret, L. (2021). La mise en œuvre opérationnelle de l'économie circulaire dans l'urbanisme: entre leviers et freins.
11. Claire TUTENUIT (2018). Les métiers de l'économie circulaire : du chiffonnier au start-uper... en passant par l'ingénieur, Juillet 2018.
12. Agence de l'environnement et de la Maitrise de l'Energie. (2017). L'économie circulaire. En ligne <https://www.ademe.fr/expertises/economie-circulaire>
13. Anderson, A. (2018). *Tainted souls and painted faces*. Cornell University Press.
14. Haynes, K., & Murray, A. (2015). Sustainability as a lens to explore gender equality: A missed opportunity for responsible management. *Integrating Gender Equality into Management Education*. Sheffield: Greenleaf.
15. El Wali, M., Golroudbary, S. R., & Kraslawski, A. (2021). Circular economy for phosphorus supply chain and its impact on social sustainable development goals. *Science of The Total Environment*, 777, 146060.