



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region



Formation en Entrepreneuriat Vert et Economie Circulaire– Cours Pilote (Module Découverte)

Proposition de travail :

Approche : Pédagogies actives (mix pédagogique avec cours descendant, travail de groupe, travail individuel, techniques de rétroaction en classe).

Rythme : Tous les mercredis, 6 séances de 3h et 6 séances de 1h30.

Évaluation : Dossier et présentation (travail en binômes), permettant d'apprécier la compréhension et la maîtrise des thèmes abordés en cours. Les formateurs seront désignés à chaque binôme comme appui et support.

Objectifs : De nouveaux modèles économiques, plus respectueux du bien-être social et de l'environnement sont en passe d'émerger à l'échelle de la planète. Paradoxalement, alors que les activités économiques sont souvent considérées comme contre-productives en termes d'impact environnemental, l'entrepreneuriat vert pourrait constituer une solution pour s'attaquer aux problèmes environnementaux et sociaux mondiaux, grâce à la création d'emploi et à la modification des modèles de production et de consommation dans nos sociétés.

Ce cours introduit l'entrepreneuriat vert et l'économie circulaire comme une réponse aux défis environnementaux, sociaux et économiques de du 21ème siècle et aide les élèves à faire évoluer leurs approches et démarches entrepreneuriale et écologique.





Plan de cours :

Séance	Date	Cours Théorique (Présentiel)	TP Entrepreneuriat Vert (Virtuel)
1	9-mars-22 9h - 12h Présentiel (LOUHAB)/ virtuel (ANTOINE)	<p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Economie linéaire • Economie circulaire • Les composantes de l'économie circulaire • Aspect réglementaire et institutionnel • Les facteurs favorisant une transition vers l'économie circulaire <ul style="list-style-type: none"> ○ La hausse des prix et de leur volatilité ○ Le risque de rupture d'approvisionnement ○ La dégradation écologique ○ Les orientations réglementaires de plus en plus fortes • Enjeux, impacts constatés et potentiels 	<p>Introduction au cours.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation du cours, des modalités de contrôle des connaissances et annonce du plan et des objectifs associés • Introduction aux concepts clés de l'entrepreneuriat vert : Entreprise durable, Eco-innovation, Ecoconception, Economie circulaire, Canevas d'affaires vert. <p>Ébaucher et définir son idée (1/2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rappel : le modèle d'affaire vert • L'idée initiale de l'entreprise verte • Identification des problèmes et besoins selon (modèle ESBM) • Analyse du contexte de l'idée : le modèle PESTEL
2	16-mars-22 9h - 12h Présentiel (LOUHAB)/ virtuel (ANTOINE)	<p>Développement des Concepts clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervention de Mr. Scoullos • Intervention du Ministère de l'Environnement et CNFE <p>Le contexte général et le contexte national.</p> <p>Les axes de l'économie circulaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approvisionnement durable et l'économie bioressources • Allongement de la durée de vie du produit <ul style="list-style-type: none"> ○ Réemploi ○ Réparation ○ Réutilisation ○ Economie collaborative • Consommation responsable <ul style="list-style-type: none"> ○ Achat responsable ○ Norme iso 20400 : 2017 - achats responsables -lignes directrices ○ Label 	





Water and Environment Support

in the ENI Southern Neighbourhood region



		<ul style="list-style-type: none"> ○ Consommation collaborative • Economie de la fonctionnalité • Ecologie industrielle ○ Définition <p>Exemples</p>	
3	<p>23-mars-22 10h30 - 12h</p> <p>Virtuel (ANTOINE)</p>		<p><u>Ebaucher et définir son idée (2/2)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revue des exercices de la séance précédente • Problèmes, besoins et objectifs • La Mission et la Vision de l'entreprise verte
4	<p>30-mars-22 10h30 - 12h</p> <p>Virtuel (ANTOINE)</p>		<p><u>Les parties prenantes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revue des exercices de la séance précédente • Identifier, cartographier et analyser les parties prenantes • Principe de co-création et échanges « Donnant–Donnant » : cartes des parties prenantes et stratégies d'engagement.
5	<p>6-avr.-22 10h30 - 12h</p> <p>Virtuel (ANTOINE)</p>		<p><u>Segments de Clientèle et proposition de valeur</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revue des exercices de la séance précédente • Segmentation des clients
6	<p>13-avr.-22 9h - 12h</p> <p>Présentiel (LOUHAB)/ virtuel (ANTOINE)</p>	<p><u>Gestion des déchets</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Recyclage (matière et organique) <ul style="list-style-type: none"> ○ Définition ○ Les critères ○ Réglementation ○ Exemples • Remanufacturing (ou refabrication), • Les limites • La responsabilité élargie du producteur (REP) 	<p><u>Relations Client et Canaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revue des exercices de la séance précédente • Identification et test des hypothèses de la proposition de valeur • Relations Client et Canaux : le parcours client (Customer Journey)





Water and Environment Support

in the ENI Southern Neighbourhood region



7	<p>20-avr.-22 9h - 12h</p> <p>Présentiel (LOUHAB)/ virtuel (ANTOINE)</p>	<p><u>Ecoconception</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition • Outils • L'éco-conception et les systèmes de management environnemental ISO14001 version 2015 • Ecoconception dans l'organisation iso 1406 • Intégration des aspects environnementaux dans la conception et le développement de produits ou services ISO 14062 	<p><u>Écoconception et cycle de vie (1/2)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revue des exercices de la séance précédente • L'économie circulaire et l'écoconception • Stades du cycle de vie du produit/service • Écoconception d'un Produit : Matériaux, Production, Conditionnement et Distribution, Utilisation et Entretien, Gestion de la fin de vie
8	<p>27-avr.-22 9h - 12h</p> <p>Présentiel (LOUHAB)/ virtuel (ANTOINE)</p>	<p><u>Analyse de cycle de vie (ACV)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction à l'analyse de cycle de vie (ACV) : notions fondamentales et principes généraux <ul style="list-style-type: none"> ○ Historique ○ Définitions ○ Notions fondamentales ○ A quoi sert une ACV ? ○ Coût et durée ○ Avantage et limites ○ Conclusion 	<p><u>Écoconception et cycle de vie (2/2)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revue de l'exercice de la séance précédente • Écoconception d'un Service / Produit : Service, Ventes et Communication, Infrastructure • Revue des cartes écoconceptions • Définition des activités et ressources clés
9	<p>4-mai-22 9h - 12h</p> <p>Présentiel (LOUHAB)/ virtuel (ANTOINE)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les étapes du cycle de vie d'un produit • Unité fonctionnelle <ul style="list-style-type: none"> ○ Frontières du système ○ Modélisation du recyclage ○ Les indicateurs d'impact ○ Normes ISO 14040 et ISO 14044 ○ Le processus de revue critique ○ Savoir lire les résultats d'une étude ○ Etude cas (travail de groupe) • Les outils facilitateurs <ul style="list-style-type: none"> ○ Bases de données ○ Outils logiciels ○ Utilisation de l'open LCA ○ Configuration initiale et visite guidée 	<p><u>Coûts et revenus</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Structure des coûts • Flux des revenus





Water and Environment Support

in the ENI Southern Neighbourhood region



		<ul style="list-style-type: none">○ Création de bases de données○ Création et analyse d'un processus élémentaire, d'un système de produits○ Création et analyse de scénarios alternatifs○ Utilisation avec ecoinvent	
10	11-mai-22 10h30 - 12h Virtual (ANTOINE)		Accès au financement et Pitching <ul style="list-style-type: none">• Les différentes sources de financement possibles• Bonnes pratiques et exercices pour le pitch final
11 et 12	18-mai-22 9h – 12h Virtual (ANTOINE)		Présentation et évaluation finale <ul style="list-style-type: none">• 15 min par binôme pour présenter le modèle d'affaire et le potentiel de son entreprise verte• Feedback• Evaluation du cours par les élèves

