

Entreprenariat Vert et Economie Circulaire

Séance 3

Antoine Karam
antoine.karam@proquale.com
Consultant SwitchMed / Proquale Management Consulting & Training

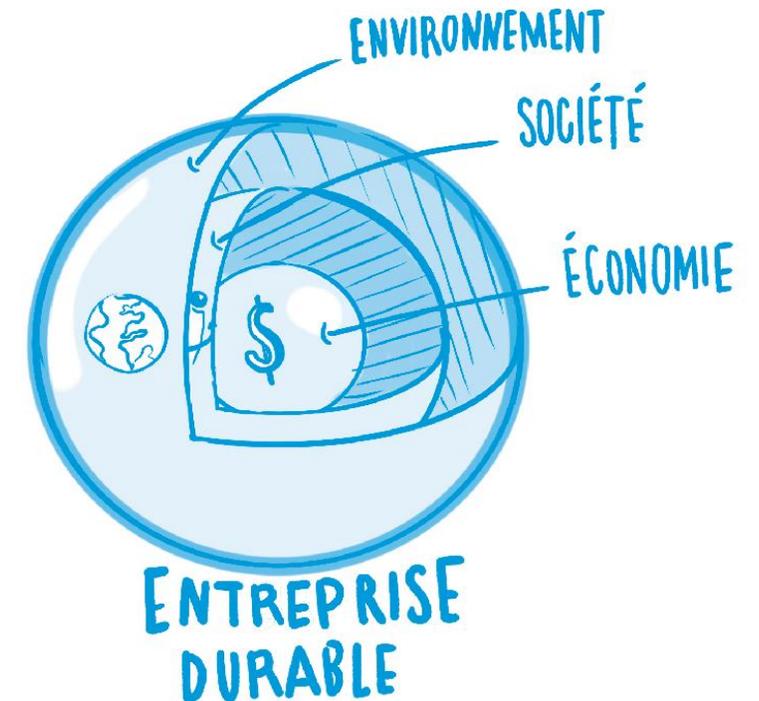
Programme du cours

Thème
Rappel séance(s) précédente(s)
Identifier les problèmes et les besoins
Vision et Mission de mon entreprise durable

Rappel séance(s) précédente(s)

L'entrepreneuriat vert

- Les entrepreneurs verts sont conscients que toute activité commerciale affecte l'environnement et la société, en raison de l'utilisation des ressources, de la génération de déchets et de la fourniture de biens et de services.
- Ils développeront alors leur entreprise en tenant compte des trois dimensions : l'économie, l'environnement et la société.
- Et la prise en compte de ces trois dimensions maximisera les chances de réussite d'une entreprise sur le long terme !



Binômes et idées d'entreprises vertes

N°	NOM ET PRENOM	IDEE DE PROJET
1	GHAZLI Donia Zed HAMADACHE Roza Lina.	Recyclage des mégots de cigarettes
2	MEGDOUD Ouardia OUAKOUCHE Maroua	1- Recyclage de l'huile de cuisson et production du biodiésel 2- Recyclage des déchets de bois 3- Production d'engrais organique (composte) à partir des déchets ménagers 4- Recyclage des papiers
3	TAIBAOUI Zineb	Recyclage et transformation des huiles usagées des moteurs en diesel
4	OUKHENIFER Roumaissa LAMINI Hanane	Recyclage des verres
5	ZERROUKI Mohamed Fares CHAMI Said	1- Production du Charbon Actif Végétal à partir de déchets de noyaux d'olives. 2- Auditeur d'énergie solaire
6	BOUSSALAH Nadira ALI BOUDHAR Nour Elhouda	Production de pinces à linge à partir de déchets de bois
7	Allal Lina Allal Lydia	Boîtes d'emballages alimentaires, couverts gobelets, assiettes, sachet à partir de mycélium et d'amidon pour remplacer un polymère de synthèse

Exemples d'idées d'entreprenariat vert...

Défis environnementaux majeurs	Quelques idées pour des activités commerciales potentielles
Dépendance à l'égard des importations d'énergie, accès limité à l'énergie dans les zones reculées	<ul style="list-style-type: none"> – Produits et services de l'énergie solaire. – Conseil en matière d'efficacité énergétique ou dispositifs permettant de réduire la consommation énergétique.
Consommation énergétique élevée pour le chauffage ou la climatisation des bâtiments	<ul style="list-style-type: none"> – Nouveaux matériaux de construction et idées architecturales innovantes. – Radiateurs et climatiseurs à haut rendement.
Pollution des eaux et des terres provoquée par le secteur de l'industrie textile	<ul style="list-style-type: none"> – Produits de teinture innovants verts.
Menaces à l'encontre de la biodiversité et de l'exploitation des ressources en général	<ul style="list-style-type: none"> – Activités d'éco-tourisme (voyagistes, éco-gîtes, etc.)
Pollution urbaine et dégradation des milieux côtiers.	<ul style="list-style-type: none"> – Activités de gestion des déchets urbains.
Pollution des sols et dégradation causée par les activités agricoles.	<ul style="list-style-type: none"> – Activités agricoles biologiques (écologiques) : production et distribution
Pollution due aux transports dans les villes	<ul style="list-style-type: none"> – Services de covoiturage et de transports publics innovants – Services de livraison écologique
Prolifération des décharges	<ul style="list-style-type: none"> – Collecte et recyclage des déchets, afin de fournir des nouveaux produits et matériaux. – Services de conseil en éco-conception.
"Fast fashion"	<ul style="list-style-type: none"> – Production et vente de vêtements durables et écologiques
Gaspillage de nourriture tout le long de la chaîne d'approvisionnement.	<ul style="list-style-type: none"> – Nouvelles chaînes d'approvisionnement efficaces. – Recyclage de la nourriture gaspillée pour générer des ressources (compost, énergie, etc.).

Modèle d'affaires vert

GREEN BUSINESS CANVAS

Mission		OBJECTIFS			NOM _____
Vision					DATE _____
ITERATION# _____					
PARTIES PRENANTES CLÉS 	ACTIVITÉS ET RESSOURCES CLÉS 	PROPOSITIONS DE VALEUR 	RELATIONS CLIENTS & CANAUX 	SEGMENTS DE CLIENTÈLE 	
STRUCTURE DE COÛTS 			FLUX DE REVENUS 		

Exercise 1- Idee d'entreprise

**QUELLE EST VOTRE
IDÉE D'ENTREPRISE
INITIALE?**

1. Quelle est votre idée de business ?
2. Qu'allez-vous proposer (produit, service) ?
3. Quels peuvent être vos clients ? Vos partenaires ?

Exercice 2: Comprendre le contexte

QUOI?

Quels sont les aspects du contexte (politique, économique, social, technologique, environnemental et légal) qui peuvent impacter sur mon entreprise ?

P E S T E L

COMMENT ?

Pouvez-vous dire comment faire face aux facteurs les plus importants ?

Faites un brainstorming pour:

- Identifier les facteurs pouvant impacter votre idée
- Etablir des stratégies pour:
 - Profiter des opportunités
 - et diminuer les risques des menaces



Ce projet est financé
par l'Union européenne



Ébaucher et définir son idée

Exercice 3: Identifier les problèmes et besoins

- Pourquoi je souhaite développer cette entreprise?
- Quels sont les problèmes ou les défis auxquels je veux répondre ?
- Quels sont les besoins de mes clients potentiels que je souhaite satisfaire ?




ENV

Votre idée tâche-t-elle de résoudre des défis environnementaux réels ? Lesquels ?



SOC

Votre idée tâche-t-elle de résoudre des défis sociaux réels ? Lesquels ?



BESOINS

Quels sont les besoins les plus importants de vos clients potentiels ?



MOTIVATIONS D'EQUIPE

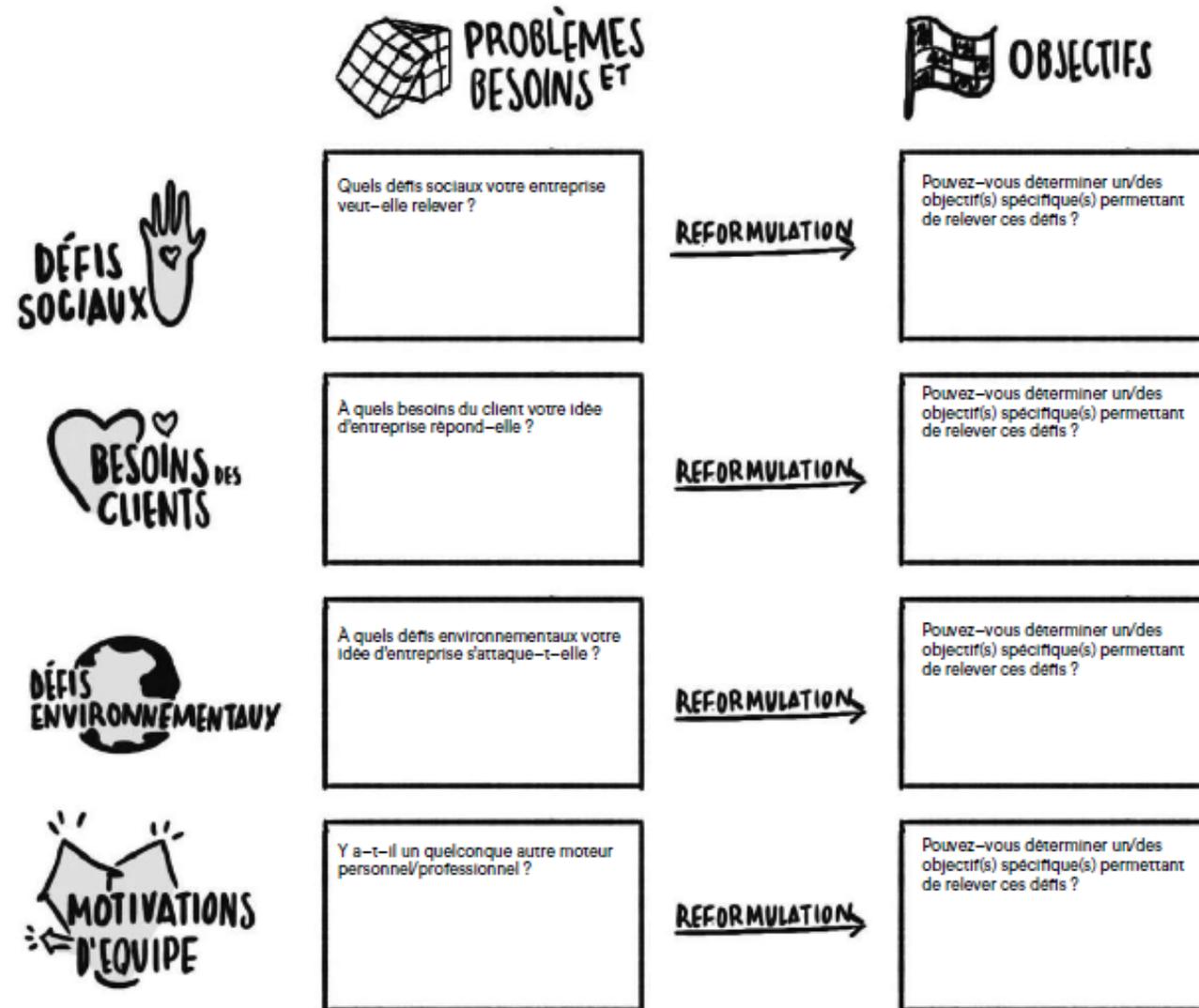
Quels sont les éléments d'ordre personnel et professionnel qui motivent votre projet d'entreprise ?

Exercice 4: Fixez-vous des objectifs

- **Objectif** : il s'agit de ce que les entrepreneurs veulent réaliser avec l'entreprise verte par rapport aux problèmes et aux besoins déjà identifiés.



Exercice 4: Fixez-vous des objectifs



Exercice 5: Définissez vos Mission et vision



Bref exposé de **la raison d'être d'une organisation, de son objectif global** :

- Quel type de produit ou de service elle fournit,
- Les principaux clients ou marchés, et
- Région géographique d'intervention



Fournit des conseils sur **les éléments essentiels à préserver et sur l'avenir à stimuler** pour progresser. Deux composantes majeures :

- L'idéologie fondamentale - ce que nous représentons et pourquoi nous existons.
- L'avenir envisagé - ce que nous aspirons à devenir, quelque chose qui nécessitera des changements et des progrès importants pour être atteint.

Exemples de Mission et Vision

Vision: Notre entreprise existe pour sauver notre planète.

Mission: Construire le meilleur produit, ne pas causer de dommages inutiles, inspirer à travers l'entreprise et mettre en œuvre des solutions aux crises environnementale.



COMMON THREADS INITIATIVE

REDUCE

WE make useful gear that lasts a long time
YOU don't buy what you don't need

REPAIR

WE help you repair your Patagonia gear
YOU pledge to fix what's broken

REUSE

WE help find a home for Patagonia gear
you no longer need
YOU sell or pass it on*

RECYCLE

WE will take back your Patagonia gear
that is worn out
YOU pledge to keep your stuff out of
the landfill and incinerator



REIMAGINE

TOGETHER we reimagine a world where we take
only what nature can replace

Mission : Nous créons des vêtements, des chaussures et des accessoires entièrement fabriqués à partir de matériaux recyclés et durables, avec la même qualité, le même design et les mêmes propriétés techniques que les meilleurs produits non recyclés et non durables.

Vision : Nous sommes passionnés par l'idée de mettre un terme à l'utilisation irresponsable des ressources naturelles.



INTRODUCING A NEW SOURCE OF ENERGY FOR THE FUTURE. YOU.

Vision: Mettre l'argent au service du changement positif, social, environnemental et culturel.

Mission: Triodos Bank permet de financer des entrepreneurs progressistes et d'influencer le secteur bancaire pour qu'il devienne plus transparent, plus diversifié et plus durable.



Triodos  Renewables

Modèle d'affaires vert

GREEN BUSINESS CANVAS

Mission Vision		OBJECTIFS			NOM _____ DATE _____ ITERATION# _____
PARTIES PRENANTES CLÉS 	ACTIVITÉS ET RESSOURCES CLÉS 	PROPOSITIONS DE VALEUR 	RELATIONS CLIENTS & CANAUX 	SEGMENTS DE CLIENTÈLE 	
STRUCTURE DE COÛTS 			FLUX DE REVENUS 		

Pour la semaine prochaine, merci de renseigner le formulaire suivant:

<https://bit.ly/3N5hQOZ>

Questions?

A la semaine prochaine! 😊