

Entreprenariat Vert et Economie Circulaire

Séance 1

Antoine Karam
antoine.karam@proquale.com
Consultant SwitchMed / Proquale Management Consulting & Training



Ce projet est financé
par l'Union européenne



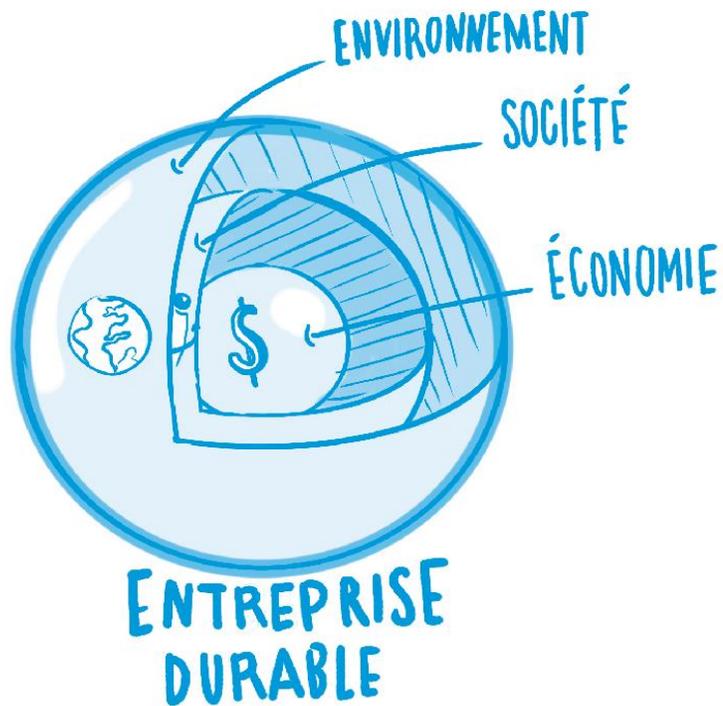
Programme du cours

Thème
Introduction générale
Concepts clés: Entreprise durable, Eco-innovation, Economie circulaire, Canevas d'affaires vert
Ébaucher et définir son idée: idée initiale et comprendre le contexte,

Concepts clés

Comment définissez-vous une entreprise durable?

Entreprise durable



Brève définition :

Une entreprise durable apporte des **solutions commerciales** aux **défis environnementaux** qui sont **économiquement viables** et **socialement responsables**.

Définition complète :

En raison de l'interdépendance entre l'environnement, la société et l'économie, une entreprise durable fournit des **produits et services innovants et viables qui créent une valeur environnementale** (en relevant les défis écologiques et en réduisant les impacts environnementaux) **et sociale** (en répondant aux besoins sociaux) en appliquant des approches d'éco-innovation, de réflexion sur le cycle de vie et d'éco-conception.

Exemple d'entreprise durables

- Nour Kays est une créatrice libanaise en mission. Une mission pour **changer la façon dont nous apercevons et utilisons les déchets.**
- Elle collecte and exploite les sacs plastiques utilisés en nouveaux matériaux qu'elle utilise afin de créer une collection de sacs, pochettes et accessoires à la mode, et respectueux de l'environnement.



Connaissez-vous des entreprises durables ou des entrepreneurs verts Algériens?

Et quels services / produits est-ce qu'il/elles proposent?

Avez-vous déjà entendu parler d' éco-innovation? Si oui, comment la définissez-vous?

Éco-innovation

L'éco-innovation consiste à fournir des solutions nouvelles et alternatives, qui permettent à une entreprise de réduire ses impacts environnementaux et/ou de créer une valeur environnementale.



Avez-vous déjà entendu parler d' éco-conception?

Si oui, comment la définissez-vous?

Éco-conception



L'écoconception consiste à prendre en compte et à évaluer **dès la conception** (d'un produit ou d'un service et de son modèle d'affaires) tout impact potentiel sur l'environnement.

Les impacts sur l'environnement doivent être systématiquement évalués à tous les stades du cycle de vie du produit/service :

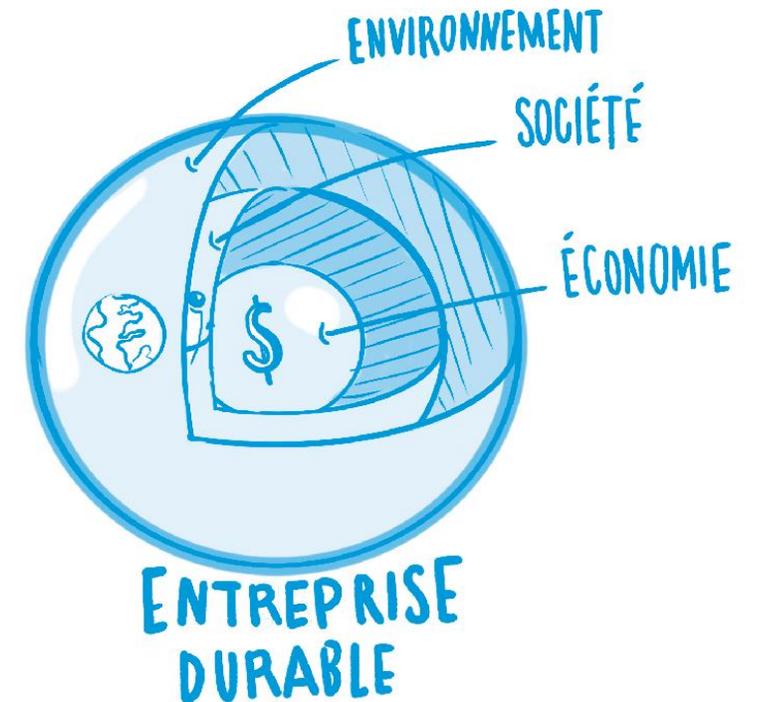
- Extraction et achat des matières premières
- Production
- Conditionnement, emballage et distribution
- Utilisation du produit ;
- Gestion de la fin de vie.

Avez-vous déjà entendu parler d' éco-conception?

Si oui, comment la définissez-vous?

L'entrepreneuriat vert

- Les entrepreneurs verts sont conscients que toute activité commerciale affecte l'environnement et la société, en raison de l'utilisation des ressources, de la génération de déchets et de la fourniture de biens et de services.
- Ils développeront alors leur entreprise en tenant compte des trois dimensions : l'économie, l'environnement et la société.
- Et la prise en compte de ces trois dimensions maximisera les chances de réussite d'une entreprise sur le long terme !



L'entrepreneuriat vert: valeur ajoutée

- Pour accorder les meilleures chances de réussite à un produit ou à un service vert à commercialiser, **il importe que ce dernier réponde aux besoins des clients ciblés.**
- La valeur ajoutée des entrepreneurs verts, en comparaison aux autres entrepreneurs, vient du fait que **leur entreprise répond aux besoins des clients tout en répondant à des défis environnementaux.**

Gardez ceci à l'esprit : une entreprise verte est une entreprise avant tout !

Au-delà de l'apport d'une valeur ajoutée environnementale, les entrepreneurs verts doivent répondre aux besoins du marché

Entrepreneurs verts: orientations

- Il existe classiquement 2 orientations d'entrepreneuriat vert:
 1. Transformation des défis environnementaux en opportunités commerciales, afin de générer une valeur ajoutée environnementale
 2. Conception d'un produit/service d'une manière respectueuse de l'environnement, dans le but d'en atténuer l'impact environnemental

Exemples d'idées d'entreprenariat vert...

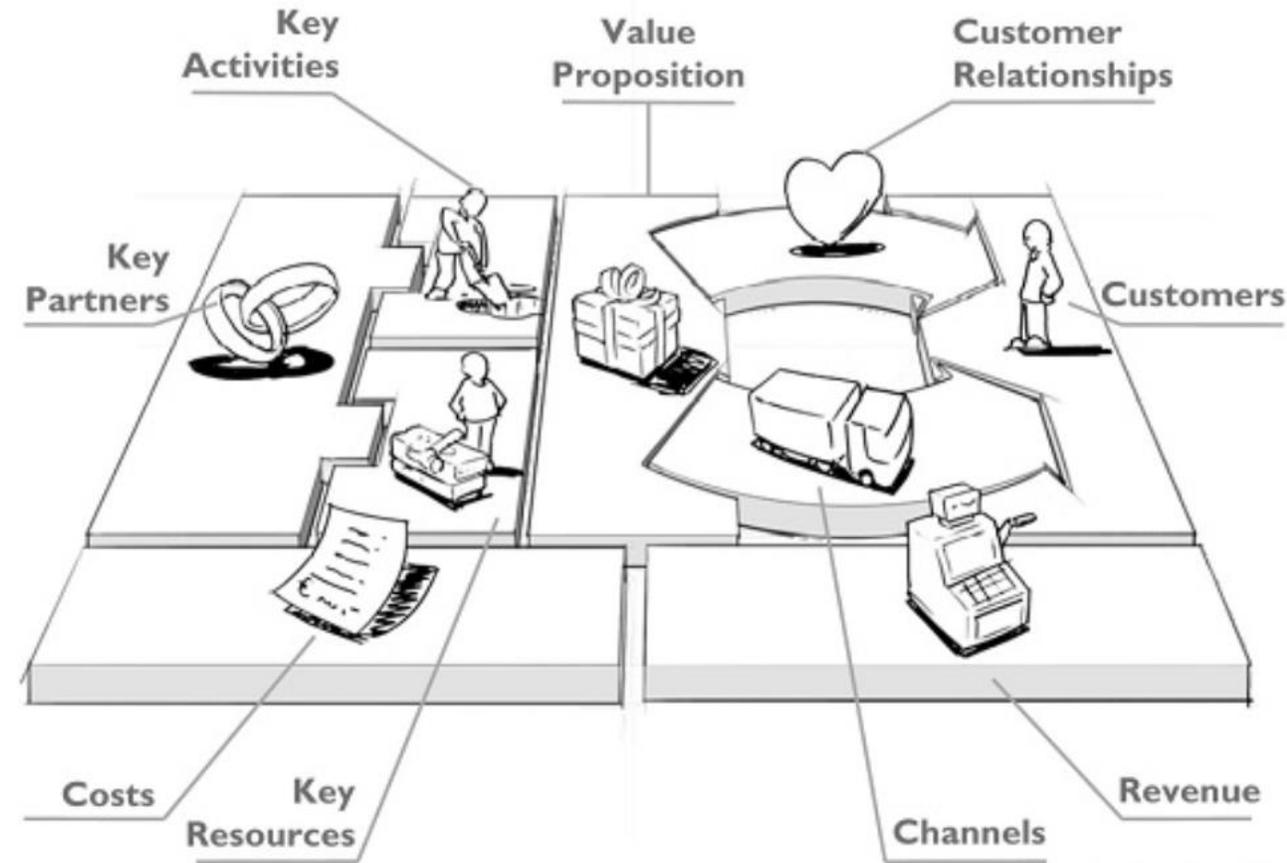
Défis environnementaux majeurs	Quelques idées pour des activités commerciales potentielles
Dépendance à l'égard des importations d'énergie, accès limité à l'énergie dans les zones reculées	<ul style="list-style-type: none"> – Produits et services de l'énergie solaire. – Conseil en matière d'efficacité énergétique ou dispositifs permettant de réduire la consommation énergétique.
Consommation énergétique élevée pour le chauffage ou la climatisation des bâtiments	<ul style="list-style-type: none"> – Nouveaux matériaux de construction et idées architecturales innovantes. – Radiateurs et climatiseurs à haut rendement.
Pollution des eaux et des terres provoquée par le secteur de l'industrie textile	<ul style="list-style-type: none"> – Produits de teinture innovants verts.
Menaces à l'encontre de la biodiversité et de l'exploitation des ressources en général	<ul style="list-style-type: none"> – Activités d'éco-tourisme (voyagistes, éco-gîtes, etc.)
Pollution urbaine et dégradation des milieux côtiers.	<ul style="list-style-type: none"> – Activités de gestion des déchets urbains.
Pollution des sols et dégradation causée par les activités agricoles.	<ul style="list-style-type: none"> – Activités agricoles biologiques (écologiques) : production et distribution
Pollution due aux transports dans les villes	<ul style="list-style-type: none"> – Services de covoiturage et de transports publics innovants – Services de livraison écologique
Prolifération des décharges	<ul style="list-style-type: none"> – Collecte et recyclage des déchets, afin de fournir des nouveaux produits et matériaux. – Services de conseil en éco-conception.
"Fast fashion"	<ul style="list-style-type: none"> – Production et vente de vêtements durables et écologiques
Gaspillage de nourriture tout le long de la chaîne d'approvisionnement.	<ul style="list-style-type: none"> – Nouvelles chaînes d'approvisionnement efficaces. – Recyclage de la nourriture gaspillée pour générer des ressources (compost, énergie, etc.).

Supposons que vous avez une idée d'entreprenariat vert...

A votre avis, quelles sont les étapes à franchir pour mettre en œuvre votre projet?

Modèle d'Affaires Vert ou Green Business Model Canvas

- « Un modèle d'affaires (business model) décrit les principes selon lesquels une organisation crée, délivre et capture de la valeur » Osterwalder et Pigneur.
- Un modèle d'affaires peut être synthétisé et décrit à travers un canevas d'affaires et ses éléments constitutifs
- Un modèle d'affaire vert ou Green Business Model Canvas est un modèle d'affaire classique mais qui prend en plus compte des aspects environnementaux et sociaux de l'idée



Et concrètement, un modèle d'affaire vert se présente comment?

Au lieu de se présenter avec un projet type:

« mon idée est de collecter des équipements informatiques obsolètes, de les remettre à neuf et les revendre »

On se présente avec:

Mission: Fournir des équipements informatiques recyclés aux personnes défavorisées

Vision: Une Algérie ou toute personne a accès à internet avec zéro déchets informatiques!

Objectifs:

- Améliorer le développement socio-économique des zones rurales
- Réduire les déchets informatiques de pays

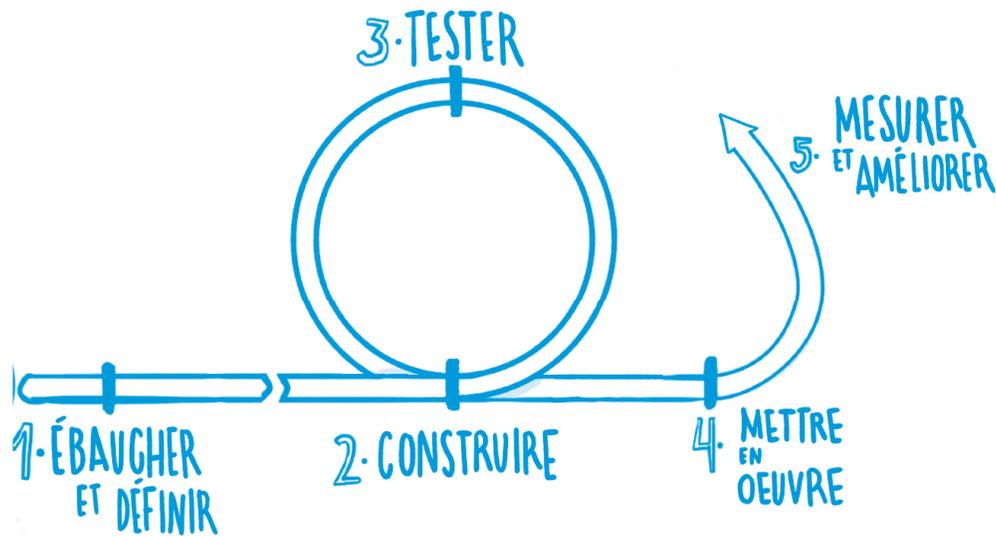
PARTIES PRENANTES CLÉS	ACTIVITÉS ET RESSOURCES CLÉS	PROPOSITIONS DE VALEUR	RELATIONS CLIENTS & CANAUX	SEGMENTS DE CLIENTÈLE
<ul style="list-style-type: none"> - Autorités locales - Gérant la décharge - Clients 	<p><u>Principales activités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Collecte de toute sorte d'équipements électriques et électroniques. - Remise à neuf de certains équipements. - Le reste est jeté dans une décharge. <p><u>Ressources clés :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Voiture personnelle avec remorque. - 3 employés. 	<p>Collecte et remise à neuf d'équipements informatiques obsolètes fournis par des organisations et des personnes privées en vue d'aider des personnes défavorisées à pouvoir acheter un équipement bon marché, tout en réduisant le volume de déchets dans les décharges.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prospection directe de clientèle, feedback direct. - Bulletins d'information communiqués aux institutions d'enseignement boutique (don d'appareils obsolètes et ventes d'appareils rénovés). 	<p><u>Clients potentiels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation publique. - Pme. - Étudiants. - Toute personne privée. <p><u>Bénéficiaires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Manager de la décharge - Population locale vivant au voisinage de la décharge !!
<p>STRUCTURE DE COÛTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coûts de collecte (transport, carburant). - Coûts de remise à neuf. - Coût de location de l'atelier de réparation. - Salaires des 3 travailleurs + rémunération d'Omar. - Coûts d'achat d'articles anciens à remettre à neuf (donnés par des personnes privées). 		<p>FLUX DE REVENUS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rémunération du service payée par les organisations et les sociétés désireuses de se débarrasser d'équipements obsolètes. - Recettes des ventes d'articles remis à neuf directement en magasin 		

Modèle d'affaires vert

GREEN BUSINESS CANVAS

Mission		OBJECTIFS			NOM _____
Vision					DATE _____
ITERATION# _____					
PARTIES PRENANTES CLÉS 	ACTIVITÉS ET RESSOURCES CLÉS 	PROPOSITIONS DE VALEUR 	RELATIONS CLIENTS & CANAUX 	SEGMENTS DE CLIENTÈLE 	
STRUCTURE DE COÛTS 		FLUX DE REVENUS 			

Lean Startup



L'approche Lean Startup encourage les entrepreneurs à tester leurs modèles d'affaires et leurs produits/services dès le début, en recherchant les réactions des clients potentiels et des premiers adoptants et en ajustant continuellement l'idée en fonction de ces réactions. Cette approche permet de réduire les coûts, les risques et le temps nécessaire pour valider un modèle d'affaires.

Quelques Conseils aux entrepreneurs verts

- Soyez prêt à modifier l'idée initiale
- Connaissez-vous et connaissez vos limites
- Constituez une bonne équipe et offrez une proposition de valeur unique
- Pensez "vert" et pensez grand !
- Co-créez avec vos clients et fournisseurs
- Essayer au maximum de réduire le capital de départ
- N'ayez pas peur d'échouer !

Ébaucher et définir son idée

Idée d'entreprise

- 1^{ère} étape de la méthodologie GBM : expliquer notre idée d'entreprise verte. L'objectif est de comprendre les principaux éléments de l'idée et de préparer le travail à venir.
- Toute première approche de la résolution des problèmes qui sera améliorée par la suite.

QUELLE EST VOTRE IDÉE D'ENTREPRISE INITIALE?

Esquissez votre idée d'entreprise

- Quelle est votre idée d'entreprise initiale ?
- Qu'allez-vous offrir (produit, service) ?
- Qui peuvent être vos clients ?
- Qui peuvent être vos partenaires ?

Exercise 1- Idee d'entreprise

**QUELLE EST VOTRE
IDÉE D'ENTREPRISE
INITIALE?**

1. Quelle est votre idée de business ?
2. Qu'allez-vous proposer (produit, service) ?
3. Quels peuvent être vos clients ? Vos partenaires ?

Questions?

... Pour la prochaine séance

1. Former des binômes et choisir un projet d'entreprenariat vert
2. Exercice 1:
 - Quelle est votre idée?
 - Qu'allez-vous proposer? Quels produits et/ou services?
 - Quels sont vos clients et partenaires?

A la semaine prochaine! 😊