



IAE NANTES
ÉCONOMIE & MANAGEMENT

BM³C² : un modèle d'affaires multi-acteurs, multi-niveaux, circulaire et collaboratif pour la transition vers l'économie circulaire

Jean-Claude Boldrini, Mathilde Elie, Henriette Kengmogne, Nicolas Antheaume, Gaëlle Brayer

jean-claude.boldrini@univ-nantes.fr

www.univ-nantes.fr



UNIVERSITÉ DE NANTES

Chaire ALECSO / Université de Boumerdès

**Webinaire « L'économie circulaire et sa contribution à l'entrepreneuriat vert pour
atteindre d'ici 2030 les objectifs de développement durable »**

Dimanche 21 novembre 2021

Des projets sources d'interrogations

« Isocyclage » de films plastiques maraîchers usagés



Comment concevoir une filière locale et circulaire d'« isocyclage » de films plastiques maraîchers usagés ?

Recyclerie de matières premières & association d'artistes *upcycleurs*



Comment créer des synergies, entre les activités d'une recyclerie de matières premières et celles d'un collectif d'artistes *upcycleurs* destinées à pérenniser les deux associations ?

Réemploi de bateaux en fin de vie comme habitats insolites sur terre



Comment valoriser au mieux des bateaux de plaisance en fin de vie ?
Quels nouveaux usages pour quels nouveaux marchés ?

La transition vers l'économie circulaire

Elle implique quatre éléments fondamentaux :

- 1) La conception du produit et le choix des matériaux,
- 2) De **nouveaux modèles d'affaires**,
- 3) Les chaînes logistiques inverses,
- 4) Des conditions favorables (législatives...) (Planing, 2015, p. 2)

« Le concept de **modèle d'affaires circulaire** devient majeur dans le processus de transition vers l'économie circulaire »
(Nußholz, 2017, p. 12)

Définitions et rôles des modèles d'affaires

Un modèle d'affaires (ou *business model*) :

- « décrit les principes selon lesquels une organisation **crée, délivre et capture de la valeur** » (Osterwalder & Pigneur, 2011, p. 14)
- représente « la manière dont une entreprise mène ses activités, dont elle **apporte de la valeur aux parties prenantes** » (Zott & Amit, 2010, p. 222)

Les modèles d'affaires sont des outils de :

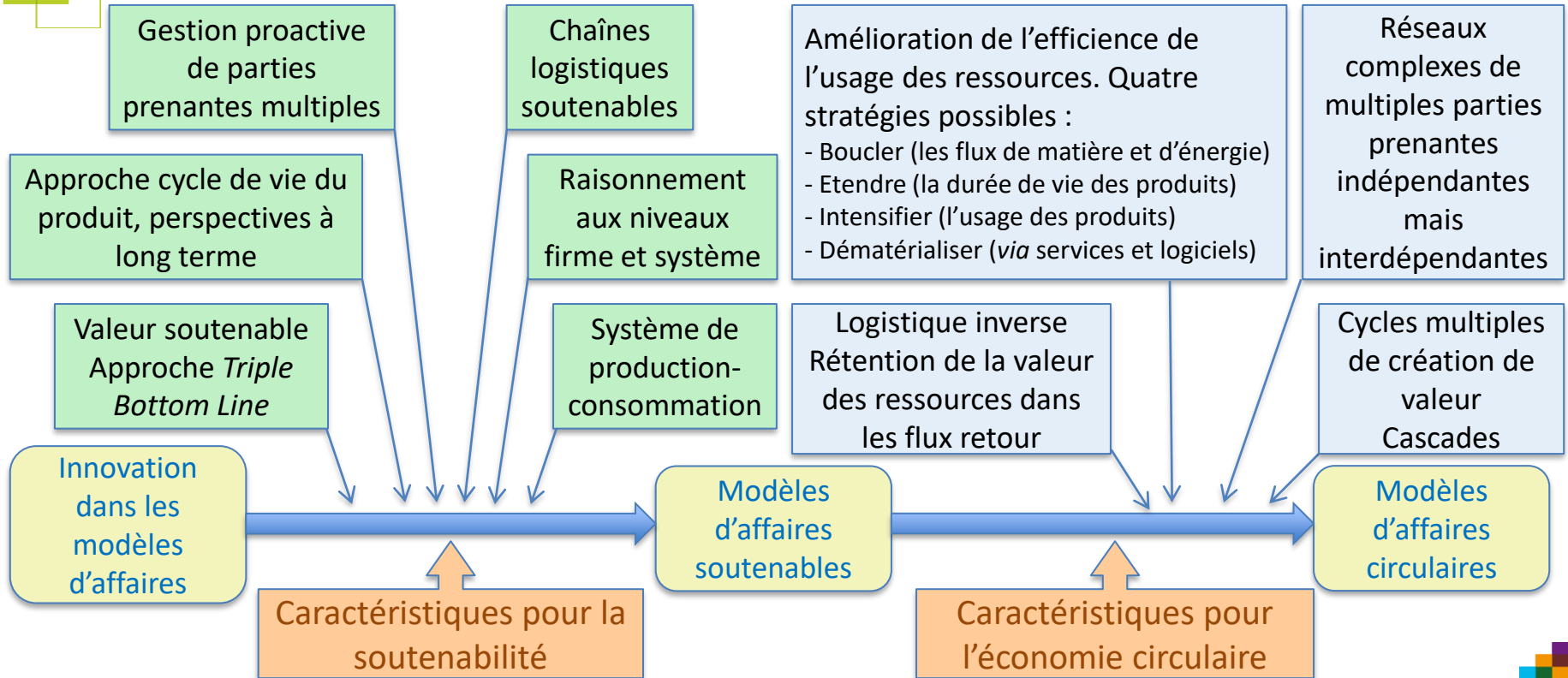
- **Construction collective de projets de création de valeur,**
- **Représentation visuelle de la stratégie,**
- **Communication et socialisation,**
- **Pratique stratégique.** (Lecocq et al., 2006, 2018, p. 2-3 ; Warnier et al., 2012 ; Täuscher & Abdelkafi, 2017, p. 160)

Un projet de recherche – expérimentation – formation



(Source : <http://www.bm3c2.fr/>)

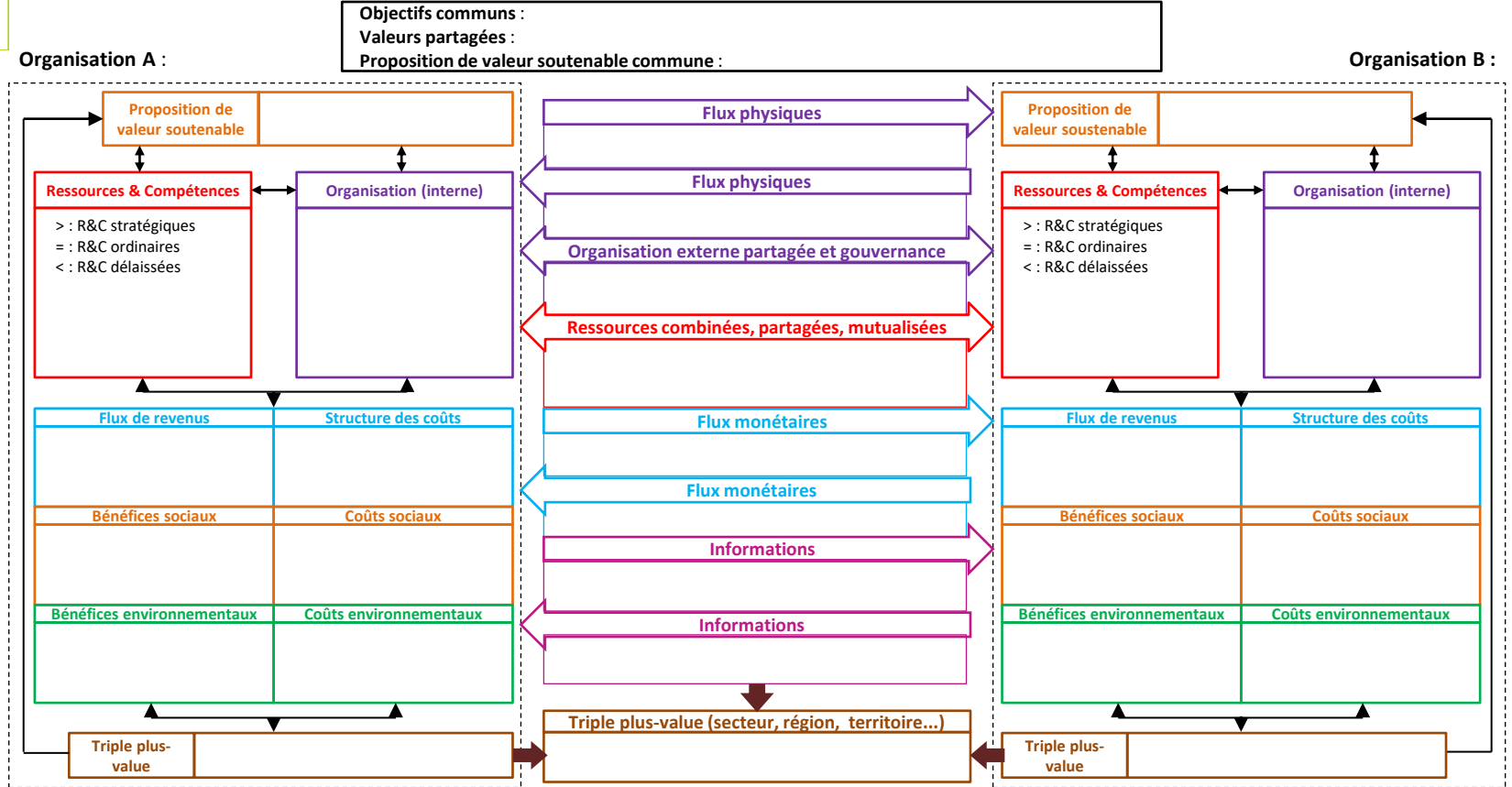
Les caractéristiques des BM soutenables et circulaires



Source : traduit de Boldrini et Antheaume (2019, 2021) après adaptation de Geissdoerfer et al. (2018, p. 714)



La trame du modèle BM³C²

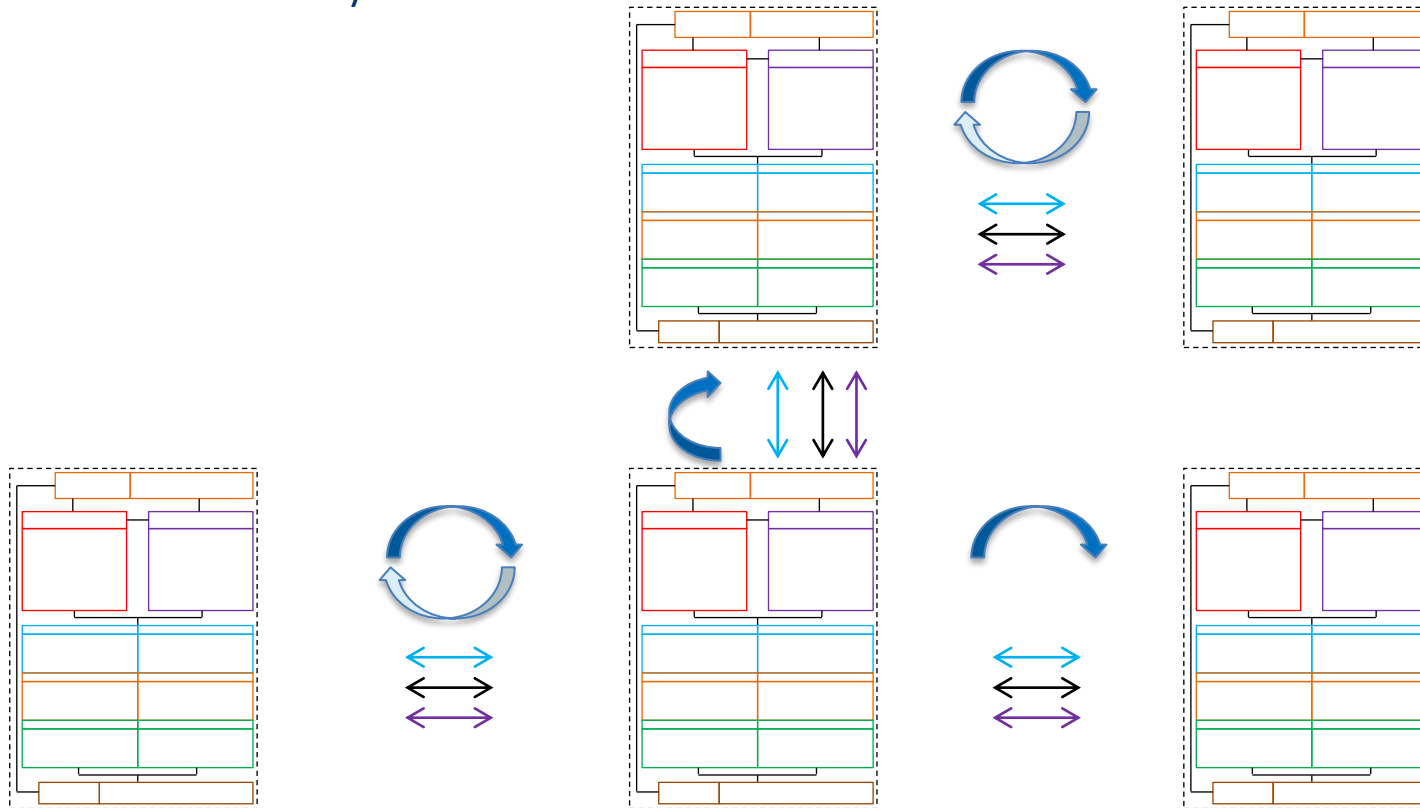


(Source : Boldrini & Antheaume, 2019, 2021)



Des modèles d'affaires connectés et alignés

à l'échelle d'un écosystème ou d'un territoire



BM³C² : un nouveau modèle circulaire et collaboratif

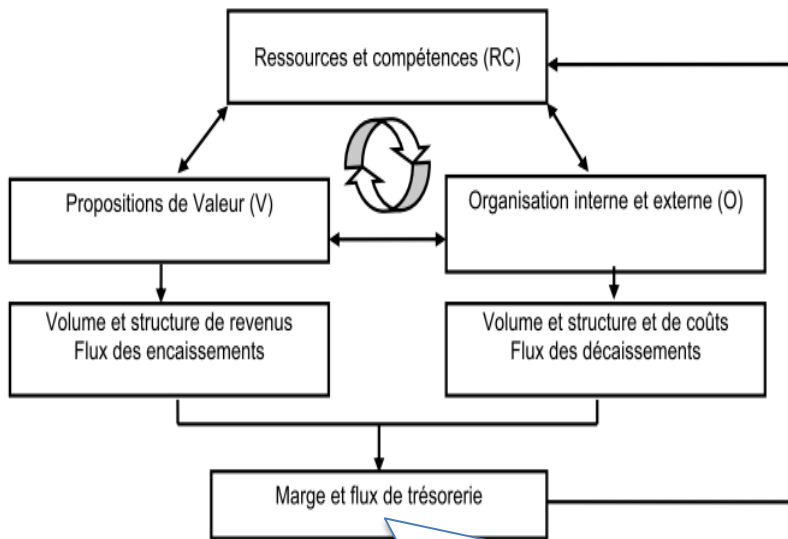
- BM³C² : **B**usiness **M**odel **M**ulti-actor **M**ulti-level **C**ircular and **C**ollaborative
- Un modèle **parcimonieux** pour réfléchir aux **interactions vertueuses** entre **acteurs multiples** à l'échelle d'un **écosystème**, d'un territoire...
- Un outil **collaboratif** d'innovation **organisationnelle, environnementale et sociale**
- Un outil qui peut s'inscrire dans une démarche plus large d'**accompagnement** de la **transition écologique**, voire de tout **projet collaboratif inter-organisationnel** ou d'**innovation ouverte** au sein de réseaux complexes d'organisations
- Nombreuses ressources sur : <http://www.bm3c2.fr/>

Pour aller plus loin

- Boldrini, J.-C., Antheaume, N. (2021). Designing and testing a new Sustainable Business Model tool for Multi-actor, Multi-level, Circular, and Collaborative contexts, *Journal of Cleaner Production*, 309, 127209. Disponible sur : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652621014281>.
- Boldrini, J.-C., Elie, M. (2021). Former à la transition écologique dans l'enseignement supérieur. L'exemple d'une pédagogie active d'apprentissage des modèles d'affaires circulaires, *XXX^{ème} conférence de l'AIMS*, En ligne, 1-4 juin 2021. Disponible sur : <https://www.strategie-aims.com/events/conferences/32-xxxeme-conference-de-l-aims/communications/5698-former-a-la-transition-ecologique-dans-lenseignement-superieur-lexemple-dune-pedagogie-active-dapprentissage-des-modeles-daffaires-circulaires/download>
- Boldrini, J.-C., Antheaume, N. (2019). Visualizing the connection and the alignment between business models in a circular economy. A circular framework based on the RCOV model, *XXVIII^e Conférence Internationale de Management Stratégique*, Dakar, 11-14 juin. Disponible sur : <https://www.strategie-aims.com/events/conferences/30-xxviiieme-conference-de-l-aims/communications/5235-visualizing-the-connection-and-the-alignment-between-business-models-in-a-circular-economy-a-circular-framework-based-on-the-rcov-model>

BM³C² : une extension du modèle RCOV (Demil & Lecocq, 2010)

(Source : Demil & Lecocq, 2010)



« Le modèle RCOV fournit un cadre *parcimonieux* et *dynamique* de modèle d'affaires » (Demil & Lecocq, 2010, p. 234)

Ressources et énergies
(flux directs et inverses)



Argent



Informations



Objectifs communs,
Valeurs, ambitions,
feuilles de route partagées,
Ressources mutualisées

