



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

Formation de Formateurs en Entrepreneuriat Vert et Économie Circulaire

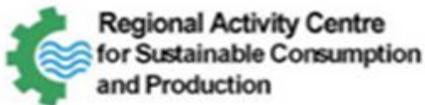
Module 3:

Eco-conception

Séance 2

3 Décembre 2021, Boumerdes, Algérie

Présenté par: Antoine Karam, Expert WES en économie circulaire, développement durable, et entrepreneuriat vert-
Formateur senior



Mediterranean
Action Plan
Barcelona
Convention



Ce projet est financé
par l'Union européenne



Programme de la formation – Jour 1



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

Thème	Heure	Durée
Rappel de la logistique de la formation	15:00 – 15:05	5 min
Evaluation pré-formation	15:05 – 15:15	10 min
Introduction à la méthodologie et à la FdF	15:15 – 15:25	10 min
Concepts clé	15:25 – 16:20	55 min
Fiches d'éco-conception	16:20 – 17:20	60 min
Conclusion	17:20 – 17:30	10 min

Programme de la formation – Jour 2



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

Thème	Heure	Durée
Rappel Jour 1	15:00 – 15:15	15 min
Fiches d'éco-conception (suite)	15:15 – 16:00	45 min
Produits ou Services	16:00 – 16:30	30 min
Carte d'éco-conception	16:30 – 17:15	45 min
Récapitulatif et conclusion	17:15 – 17:25	10 min
Evaluation post-formation	17:25 – 17:35	10 min

Rappel Jour 1

Modèle d'affaires vert

GREEN BUSINESS CANVAS

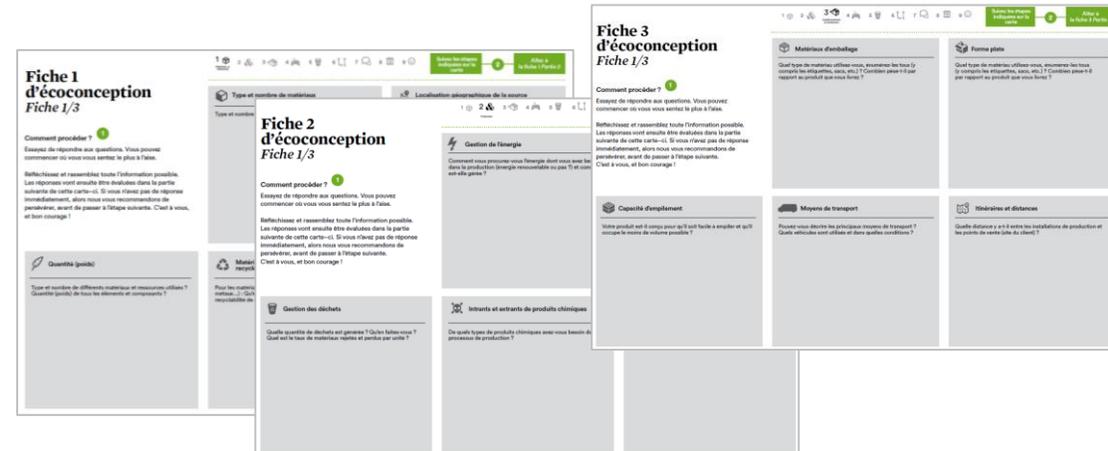
Mission		OBJECTIFS			NOM _____
Vision					DATE _____
		ITERATION# _____			
PARTIES PRENANTES CLÉS 	ACTIVITÉS ET RESSOURCES CLÉS 	PROPOSITIONS DE VALEUR 	RELATIONS CLIENTS & CANAUX 	SEGMENTS DE CLIENTÈLE 	
		STRUCTURE DE COÛTS 		FLUX DE REVENUS 	



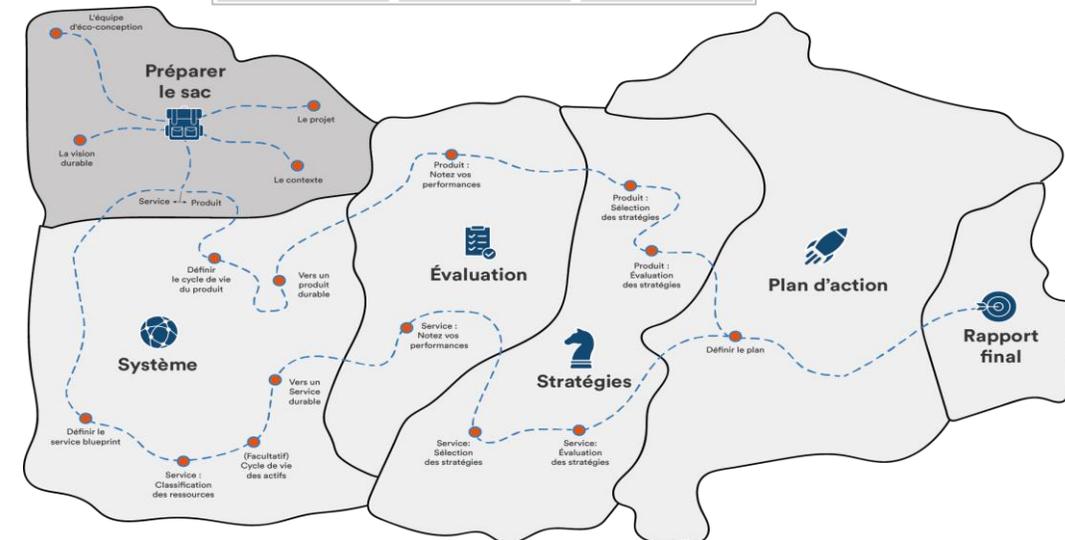
Un parcours de 2 jours

A travers:

- les fiches d'éco-conception



- et la carte d'éco-conception

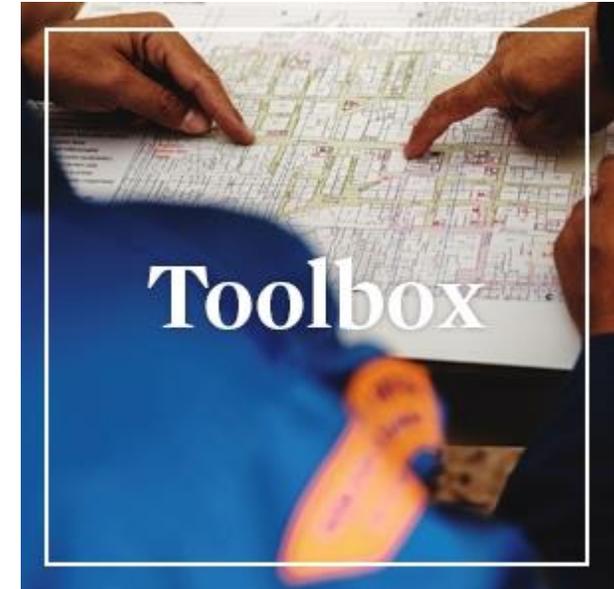


Matériel de formation



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Plateforme web (Toolbox): <https://toolbox.theswitchers.org>
- Support de formation (PowerPoint)
- Documents de référence:
 - Manuel des formateurs: <https://www.theswitchers.org/sites/default/files/2021-10/workbook-fr.pdf>
 - Cahier d'exercices: https://www.theswitchers.org/sites/default/files/2021-10/handbook-fr_1.pdf



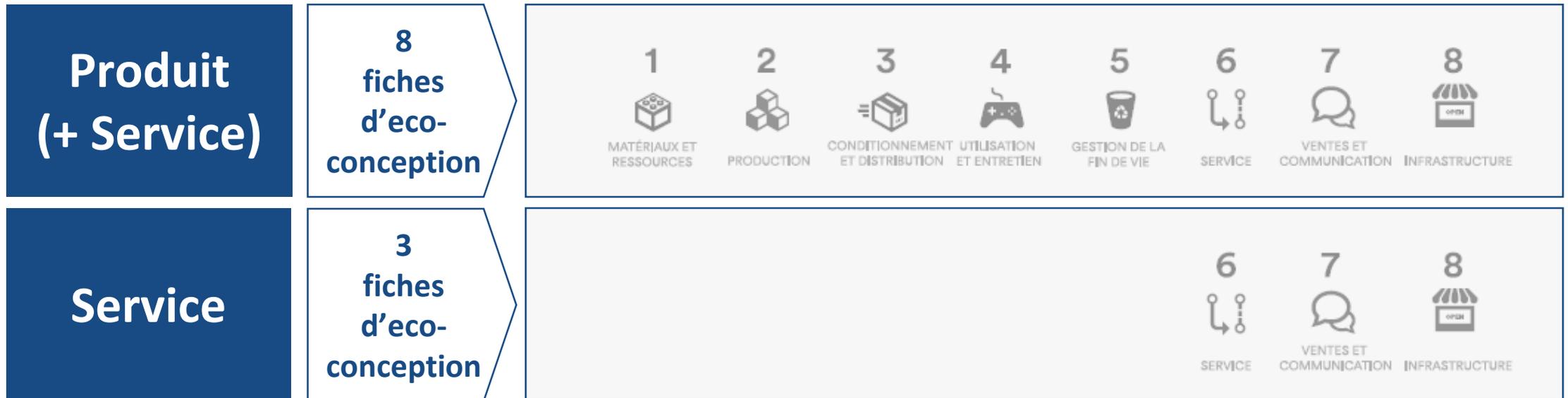
Fiches d'éco-conception (suite)

Modèle d'affaires vert

GREEN BUSINESS CANVAS

Mission Vision		OBJECTIFS			NOM _____ DATE _____ ITERATION# _____
PARTIES PRENANTES CLÉS 	ACTIVITÉS ET RESSOURCES CLÉS 	PROPOSITIONS DE VALEUR 	RELATIONS CLIENTS & CANAUX 	SEGMENTS DE CLIENTÈLE 	
STRUCTURE DE COÛTS 			FLUX DE REVENUS 		

• Produit ou Service?



Fiche 1 d'écoconception

Fiche 1/3

Comment procéder ? 1

Essayez de répondre aux questions. Vous pouvez commencer où vous vous sentez le plus à l'aise.

Réfléchissez et rassemblez toute l'information possible. Les réponses vont ensuite être évaluées dans la partie suivante de cette carte-ci. Si vous n'avez pas de réponse immédiatement, alors nous vous recommandons de persévérer, avant de passer à l'étape suivante. C'est à vous, et bon courage !



Suivez les étapes indiquées sur la carte

2

Allez à la fiche 1 Partie 2

Type et nombre de matériaux

Type et nombre de différents matériaux et ressources utilisés ?

Localisation géographique de la source

Où et comment vous êtes-vous procuré les matériaux (distance par rapport à vos installations) ?

Quantité (poids)

Type et nombre de différents matériaux et ressources utilisés ?
Quantité (poids) de tous les éléments et composants ?

Matériaux techniques : contenus recyclés et recyclabilité

Pour les matériaux techniques (tels que les plastiques, les métaux...): Qu'en est-il des contenus recyclés et de la recyclabilité de ces matériaux ?

Matières organiques : Renouvelabilité et compostabilité

Pour les matières organiques (telles que le coton, le bois, les aliments...):Renouvelabilité de la source et compostabilité des matériaux ?

Fiche 1 d'écoconception

Fiche 2/3

Comment procéder ? **1**

Répondez aux questions. Pour chaque oui (oui), vous obtenez 1 point, pour chaque non (non) vous obtenez 0 point. Si vous ne connaissez pas la réponse, choisissez autre (A) et vous obtenez 0 point, sauf si vous pouvez donner une bonne explication ou bien d'autres options.

Comment procéder ? **2**

Pour chaque boîte, calculez votre nombre total de points et notez votre score au-dessus (ou au-dessous) comme indiqué. Notez le score ainsi que l'émoticône qui le représente.



0/3 1/3 2/3 3/3

Quantité (poids) Note Oui, Non, Autre ?

1. Dois-je choisir les matériaux les plus légers pour élaborer mon produit ?
2. Mon produit est-il beaucoup plus léger que les autres options du marché ?
3. « Je ne peux pas concentrer* mon produit plus qu'il ne l'est actuellement. (* Un exemple ? Éliminer l'eau du savon liquide.) » Cette déclaration est-elle vraie ?

Type et nombre de matériaux Note Oui, Non, Autre ?

1. Mon produit a-t-il un seul type de matériaux ou en a-t-il plusieurs qui soient très faciles à séparer les uns des autres ?
2. « Je ne peux réduire en aucune manière le nombre des différents matériaux ». Cette déclaration est-elle vraie ?
3. Ai-je suffisamment d'informations sur les performances environnementales des matériaux et composants utilisés dans le cycle de vie de mon produit ?

Localisation géographique de la source Note Oui, Non, Autre ?

1. Tous les matériaux dont j'ai besoin sont-ils courants et faciles à trouver dans ma région ?
2. Tous les matériaux dont j'ai besoin sont-ils obtenus d'une manière durable d'un point de vue environnemental ?
3. Les fournisseurs se trouvent-ils tous dans un rayon de 150 km ?

Matériaux techniques : contenus recyclés et recyclabilité Note Oui, Non, Autre ?

Si vous n'avez pas de matériaux techniques, ignorez les 3 questions et marquez 3 points.

1. Mon produit est-il entièrement fabriqué avec des contenus recyclés ?
2. Mon produit est-il fabriqué avec des matériaux entièrement recyclables ?
3. Ai-je évité les composites, les substances interdites et les matériaux combinés (mélanges) ?

Matières organiques : Renouvelabilité et compostabilité Note Oui, Non, Autre ?

Si vous n'avez pas de matières organiques, ignorez les 3 questions et marquez 3 points.

1. Mon produit incorpore-t-il des matières organiques, compostables ou biodégradables ?
2. Ai-je choisi une matière organique renouvelable* ? (* La vitesse d'extraction du matériau est beaucoup plus lente que celle requise par la nature pour le régénérer.)
3. La culture, la récolte et le traitement sont effectués sans produits chimiques toxiques, interdits ou inconnus. Cette déclaration est-elle vraie ?

Fiche 1 d'écoconception

Fiche 3/3

Comment procéder ? **1**

Questionnez-vous sur la manière d'améliorer vos notes pour chacun des blocs où vous n'avez pas obtenu 3/3.

Dans la boîte verte, vous pouvez trouver des stratégies d'écodesign, des idées et d'autres astuces pour améliorer votre solution actuelle. Formalisez et rédigez vos stratégies et vos idées ! Passez à l'écodesign ! ;)



Suivez les étapes indiquées sur la carte

2

Allez à Carte 2

 **Type et nombre de matériaux** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Localisation géographique de la source** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Quantité (poids)** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Matériaux techniques : contenus recyclés et recyclabilité** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Matières organiques : Renouvelabilité et compostabilité** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Fiche 2 d'écoconception

Fiche 1/3

Comment procéder ? 1

Essayez de répondre aux questions. Vous pouvez commencer où vous vous sentez le plus à l'aise.

Réfléchissez et rassemblez toute l'information possible. Les réponses vont ensuite être évaluées dans la partie suivante de cette carte-ci. Si vous n'avez pas de réponse immédiatement, alors nous vous recommandons de persévérer, avant de passer à l'étape suivante. C'est à vous, et bon courage !

Gestion de l'énergie

Comment vous procurez-vous l'énergie dont vous avez besoin dans la production (énergie renouvelable ou pas ?) et comment est-elle gérée ?

Gestion de l'eau

Comment est gérée l'eau dont vous avez besoin dans la production ?

Gestion des déchets

Quelle quantité de déchets est générée ? Qu'en faites-vous ? Quel est le taux de matériaux rejetés et perdus par unité ?

Intrants et extraits de produits chimiques

De quels types de produits chimiques avez-vous besoin dans les processus de production ?

Processus et technologie

De combien d'étapes et de processus avez-vous besoin ? Ces technologies sont-elles efficaces (disposez-vous de nouvelles machines à haut rendement ?)

Fiche 2 d'écoconception

Fiche 2/3

Comment procéder ? 1

Répondez aux questions. Pour chaque oui (oui), vous obtenez 1 point, pour chaque non (non) vous obtenez 0 point. Si vous ne connaissez pas la réponse, choisissez autre (A) et vous obtenez 0 point, sauf si vous pouvez donner une bonne explication ou bien d'autres options.

Comment procéder ? 2

Pour chaque boîte, calculez votre nombre total de points et notez votre score au-dessus (ou au-dessous) comme indiqué. Notez le score ainsi que l'émoticône qui le représente.



Gestion des déchets Note Oui, Non, Autre ?

1. Ma production ne génère pas de déchets et les sous-produits sont pour la plupart réutilisés et renouvelés dans l'atelier ». Cette déclaration est-elle vraie ?
2. Je ne peux pas réduire davantage la production de déchets, et les déchets sont gérés par un organisme agréé conformément à la réglementation. Vrai ?
3. J'ai promu une politique de gestion de la qualité qui a réduit au minimum les produits rejetés et non conformes. Cette déclaration est-elle vraie ?



Suivez les étapes indiquées sur la carte

3

Allez à la fiche 2 Partie 3

Gestion de l'énergie Note Oui, Non, Autre ?

1. « La majeure partie de l'énergie (au moins 75 %) nécessaire provient d'une source renouvelable ». Cette déclaration est-elle vraie ?
2. Est-ce que j'ai estimé la consommation d'énergie par unité produite ?
3. « Je ne peux pas améliorer davantage l'efficacité de mon système de production, j'utilise déjà une technologie de pointe ». Cette déclaration est-elle vraie ?

Gestion de l'eau Note Oui, Non, Autre ?

1. Est-ce que j'ai estimé la consommation d'eau par unité produite ?
2. « Je suis sûr qu'il n'y a pas de flux incontrôlés ou de fuites tout au long des processus ». Cette déclaration est-elle vraie ?
3. « Mon système d'approvisionnement et d'évacuation de l'eau N'endommage PAS ou ne modifie pas l'environnement local ». Cette déclaration est-elle vraie ? de 150 km ?

Intrants et extraits de produits chimiques Note Oui, Non, Autre ?

Si vous n'utilisez pas de produits chimiques, ignorez les 3 questions et marquez 3 points.

1. « J'utilise uniquement la chimie à base d'eau ou les éléments ecolabellisés ». Cette déclaration est-elle vraie ?
2. « Je ne peux pas réduire davantage les produits chimiques utilisés et leurs déchets sont bien gérés ». Cette déclaration est-elle vraie ?
3. Est-ce que je garantis que le stockage chimique est entièrement contrôlé et conforme aux normes légales ?

Processus et technologie Note Oui, Non, Autre ?

1. « Je ne peux pas réduire davantage le nombre d'étapes de la production ». Cette déclaration est-elle vraie ?
2. Ai-je choisi d'utiliser une technologie de processus facile à entretenir, à réparer et sans risque ?
3. « J'adapte la production à la demande du marché, en évitant d'importants stocks de produits ». Cette déclaration est-elle vraie ?

Fiche 2 d'écoconception

Fiche 3/3

Comment procéder ? 1

Questionnez-vous sur la manière d'améliorer vos notes pour chacun des blocs où vous n'avez pas obtenu 3/3.

Dans la boîte verte, vous pouvez trouver des stratégies d'écodesign, des idées et d'autres astuces pour améliorer votre solution actuelle. Formalisez et rédigez vos stratégies et vos idées ! Passez à l'écodesign ! ;)

Gestion de l'énergie Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Gestion de l'eau Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Gestion des déchets Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Intrants et extrants de produits chimiques Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Processus et technologie Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Fiche 3 d'écoconception

Fiche 1/3

Comment procéder ? 1

Essayez de répondre aux questions. Vous pouvez commencer où vous vous sentez le plus à l'aise.

Réfléchissez et rassemblez toute l'information possible. Les réponses vont ensuite être évaluées dans la partie suivante de cette carte-ci. Si vous n'avez pas de réponse immédiatement, alors nous vous recommandons de persévérer, avant de passer à l'étape suivante. C'est à vous, et bon courage !

Capacité d'empilement

Votre produit est-il conçu pour qu'il soit facile à empiler et qu'il occupe le moins de volume possible ?



Suivez les étapes indiquées sur la carte

2

Allez à la fiche 3 Partie 2

Matériaux d'emballage

Quel type de matériau utilisez-vous, énumérez-les tous (y compris les étiquettes, sacs, etc.) ? Combien pèse-t-il par rapport au produit que vous livrez ?

Forme plate

Quel type de matériau utilisez-vous, énumérez-les tous (y compris les étiquettes, sacs, etc.) ? Combien pèse-t-il par rapport au produit que vous livrez ?

Moyens de transport

Pouvez-vous décrire les principaux moyens de transport ? Quels véhicules sont utilisés et dans quelles conditions ?

Itinéraires et distances

Quelle distance y a-t-il entre les installations de production et les points de vente (site du client) ?



Fiche 3 d'écoconception

Fiche 2/3

Comment procéder ? 1

Répondez aux questions. Pour chaque oui (oui), vous obtenez 1 point, pour chaque non (non) vous obtenez 0 point. Si vous ne connaissez pas la réponse, choisissez autre (A) et vous obtenez 0 point, sauf si vous pouvez donner une bonne explication ou bien d'autres options.

Comment procéder ? 2

Pour chaque boîte, calculez votre nombre total de points et notez votre score au-dessus (ou au-dessous) comme indiqué. Notez le score ainsi que l'émoticône qui le représente.



Capacité d'empilement

1. Le produit est-il conçu pour être empilable tel quel ?
2. Mon produit est-il conçu pour être transporté (en unités multiples) sans compromettre la qualité et la fonctionnalité ?
3. Les dimensions de la palette sont-elles prises en compte pour établir les dimensions du conditionnement primaire (du fournisseur) et secondaire (aux clients) ?



Suivez les étapes indiquées sur la carte

3

Allez à la fiche 3 Partie 3

Matériaux d'emballage

Si vous n'avez aucun emballage, si le produit est l'emballage ou s'il n'en a pas besoin, ignorez les 3 questions et marquez 3 points.

1. « Je choisis un matériau renouvelable pour des applications d'emballage à usage unique ». Cette déclaration est-elle vraie ? Ou bien je choisis des matériaux résistants et hautement recyclables pour des utilisations multiples et des systèmes réutilisables ». Cette déclaration est-elle vraie ?
2. « Quoi qu'il en soit, je ne peux pas faire un emballage plus simple, avec moins d'éléments et moins de types de matériaux ». Cette déclaration est-elle vraie ?
3. « Quoi qu'il en soit, je ne peux pas faire un emballage plus léger ». Cette déclaration est-elle vraie ?

Forme plate

1. « La forme de mon produit et de son emballage est PLATE ou cubique, pratiquement sans air (entièrement optimisé) ». Cette déclaration est-elle vraie ?
2. Est-ce que mon produit est VENDU et LIVRÉ complètement démonté ?
3. Est-il encore possible de réduire davantage le volume ?

Moyens de transport

Si vous utilisez uniquement des moyens de transport non motorisés (à pied, à vélo, etc.), ignorez les 3 questions et marquez 3 points.

1. « Pour recevoir les matières premières et distribuer le produit, je me sers surtout de moyens de transport à énergie humaine (à pied et à vélo), de navires transocéaniques ou de véhicules électriques ». Cette déclaration est-elle vraie ?
2. Est-ce que je choisis principalement de tous nouveaux véhicules très économes, de gros camions (40 t) ou des scooters pour livrer mon produit ?
3. Est-ce que je profite des voyages de retour pour transporter d'autres choses ?

Itinéraires et distances

1. La distance à couvrir pour l'ensemble de la chaîne est-elle très courte, c'est-à-dire de moins de 150 km entre le site de production et le client ?
2. Est-ce que j'utilise les meilleurs itinéraires ?
3. « Lorsque nous expédions l'achat effectué en ligne par la poste, nous choisissons l'option la plus écologique disponible qui nous est proposée ! ». Cette déclaration est-elle vraie ?

Fiche 3 d'écoconception

Fiche 3/3

Comment procéder ? 1

Questionnez-vous sur la manière d'améliorer vos notes pour chacun des blocs où vous n'avez pas obtenu 3/3.

Dans la boîte verte, vous pouvez trouver des stratégies d'écodesign, des idées et d'autres astuces pour améliorer votre solution actuelle. Formalisez et rédigez vos stratégies et vos idées ! Passez à l'écodesign ! ;)

Matériaux d'emballage Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Forme plate Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Capacité d'empilement Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Moyens de transport Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Itinéraires et distances Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Fiche 4 d'écoconception

Fiche 1/3

Comment procéder ?

1

Essayez de répondre aux questions. Vous pouvez commencer où vous vous sentez le plus à l'aise.

Réfléchissez et rassemblez toute l'information possible. Les réponses vont ensuite être évaluées dans la partie suivante de cette carte-ci. Si vous n'avez pas de réponse immédiatement, alors nous vous recommandons de persévérer, avant de passer à l'étape suivante. C'est à vous, et bon courage !

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Suivez les étapes indiquées sur la carte

2

Allez à la fiche 4 Partie 2

Consommation d'énergie

Quelle est la consommation d'énergie lors de l'utilisation du produit ?

Consommables

Votre produit a-t-il besoin de consommables pour fonctionner correctement ? Comment sont-ils : d'un seul usage, renouvelable ?

Réparabilité

Votre produit est-il facilement réparable ? L'utilisateur ou le technicien peuvent-ils avoir accès rapidement à ses principales parties ?

Durabilité

Pendant combien de temps pensez-vous que votre produit va continuer à fonctionner ?

Polyvalence et modularité

Combien de fonctions pouvez-vous intégrer dans votre produit ? Pouvez-vous créer des configurations différentes avec les mêmes pièces ?

Fiche 4 d'écoconception

Fiche 2/3

Comment procéder ? 1

Répondez aux questions. Pour chaque oui (oui), vous obtenez 1 point, pour chaque non (non) vous obtenez 0 point. Si vous ne connaissez pas la réponse, choisissez autre (A) et vous obtenez 0 point, sauf si vous pouvez donner une bonne explication ou bien d'autres options.

Comment procéder ? 2

Pour chaque boîte, calculez votre nombre total de points et notez votre score au-dessus (ou au-dessous) comme indiqué. Notez le score ainsi que l'émoticône qui le représente.



Réparabilité Note Oui, Non, Autre ?

1. « Mon produit peut être réparé complètement, facilement et à peu de frais par les utilisateurs/ techniciens ». Cette déclaration est-elle vraie ?

2. « L'opérateur de réparation peut avoir accès rapidement à toute partie importante du produit ». Cette déclaration est-elle vraie ?

3. Les composants nécessaires à la réparation sont-ils faciles à obtenir avec les informations accessibles à ce sujet ?

Consommation d'énergie Note Oui, Non, Autre ?

S'il n'y a pas d'énergie consommée, ignorez les 3 questions et marquez 3 points.

1. « Je ne peux pas être plus efficace que maintenant ». Cette déclaration est-elle vraie ?

2. Est-il alimenté par des sources renouvelables ?

3. Y a-t-il un système pour éviter le gaspillage d'énergie lorsqu'il n'est pas en cours d'utilisation ?

Consommables Note Oui, Non, Autre ?

Si votre produit n'a pas besoin d'entretien ou de consommables, ignorez les 3 questions et marquez 3 Points.

1. « Les consommables, la composition et l'accessibilité facilitent l'entretien et la durabilité du produit ». Cette déclaration est-elle vraie ?

2. « Les ressources nécessaires (ou consommables) ne sont pas toxiques et sont faciles à trouver ». Cette déclaration est-elle vraie ?

3. Les ressources nécessaires peuvent être facilement recyclées ou gérées à leur stade de fin de vie ». Cette déclaration est-elle vraie ?

Durabilité Note Oui, Non, Autre ?

1. « J'ai conçu mon produit de manière à ne pas avoir à tenir compte d'une date limite quant à la durée de vie ». Cette déclaration est-elle vraie ?

2. « J'ai conçu mon produit pour durer et éviter une limitation esthétique (conception classique) ». Cette déclaration est-elle vraie ?

3. Suis-je certain que la durabilité n'est pas limitée et compromise par certains aspects (composant, matériau...) ?

Polyvalence et modularité Note Oui, Non, Autre ?

Pendant combien de temps pensez-vous que votre produit va continuer à fonctionner ?

1. « J'ai conçu mon produit de manière à ne pas avoir à tenir compte d'une date limite quant à la durée de vie ». Cette déclaration est-elle vraie ?

2. « J'ai conçu mon produit pour durer et éviter une limitation esthétique (conception classique) ». Cette déclaration est-elle vraie ?

3. Suis-je certain que la durabilité n'est pas limitée et compromise par certains aspects (composant, matériau...) ?

Fiche 4 d'écoconception

Fiche 3/3

Comment procéder ?

1

Questionnez-vous sur la manière d'améliorer vos notes pour chacun des blocs où vous n'avez pas obtenu 3/3.

Dans la boîte verte, vous pouvez trouver des stratégies d'écodesign, des idées et d'autres astuces pour améliorer votre solution actuelle. Formalisez et rédigez vos stratégies et vos idées ! Passez à l'écodesign ! ;)



Suivez les étapes indiquées sur la carte

2

Allez à Carte 5

Consommation d'énergie Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Consommables Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Réparabilité Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Durabilité Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Polyvalence et modularité Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?



Fiche 5 d'écoconception

Fiche 1/3

1

Comment procéder ?

Essayez de répondre aux questions. Vous pouvez commencer où vous vous sentez le plus à l'aise.

Réfléchissez et rassemblez toute l'information possible. Les réponses vont ensuite être évaluées dans la partie suivante de cette carte –ci. Si vous n'avez pas de réponse immédiatement, alors nous vous recommandons de persévérer, avant de passer à l'étape suivante. C'est à vous, et bon courage !

Facile à réutiliser

Une fois que votre produit n'a plus d'utilité pour un utilisateur, peut-il être réutilisé directement par d'autres personnes ou renouvelé ?

Facile à rénover

Une fois que votre produit est rejeté par l'utilisateur, peut-il être rénové facilement et à peu de frais ?

Facile à démonter

Une fois que votre produit devient inutilisable, peut-il être démonté facilement (par du personnel non spécialisé) et à peu de frais ?

Étiquetage et identification

Divers matériaux sont clairement identifiés par des étiquettes ou des éléments indicatifs permettant de les classer correctement, une fois le produit démonté ?

Intrants et extraits de produits chimiques

Quels problèmes se posent lors de la récupération et de l'élimination des produits ? Qu'en est-il des produits chimiques et des substances dangereuses ?

Fiche 5 d'écoconception

Fiche 2/3

Comment procéder ? 1

Répondez aux questions. Pour chaque oui (oui), vous obtenez 1 point, pour chaque non (non) vous obtenez 0 point. Si vous ne connaissez pas la réponse, choisissez autre (A) et vous obtenez 0 point, sauf si vous pouvez donner une bonne explication ou bien d'autres options.

Comment procéder ? 2

Pour chaque boîte, calculez votre nombre total de points et notez votre score au-dessus (ou au-dessous) comme indiqué. Notez le score ainsi que l'émoticône qui le représente.



Facile à réutiliser Note Oui, Non, Autre ?

Si votre réponse à l'une des questions suivantes est oui, vous pouvez ignorer les autres questions et marquer 3 points.

- « Lorsqu'un utilisateur s'en défait, mon produit peut-il être potentiellement réutilisé tel quel par d'autres personnes ». Cette déclaration est-elle vraie ?
- « Lorsqu'un utilisateur s'en défait, mon produit peut-il être revendu sur le marché après un nettoyage/processus de rénovation faciles ». Cette déclaration est-elle vraie ?
- « Lorsqu'un utilisateur s'en défait, mon produit peut-il être incorporé à un autre ensemble de composants ou surcyclé pour différentes applications. Cette déclaration est-elle vraie ?

Facile à rénover Note Oui, Non, Autre ?

- À la fin de sa vie (fdv), mon produit peut-il être rénové (d'un point de vue technique) facilement par des entités locales ?
- À la fin de sa vie (fdv), mon produit peut-il être facilement collecté en vue de sa rénovation par des entités locales ?
- À la fin de sa vie (fdv), mon produit peut-il être rénové à peu de frais par des entités locales ?

Facile à démonter Note Oui, Non, Autre ?

- Les différents matériaux et composants de mon produit peuvent-ils être facilement séparés ?
- Les différents matériaux et composants de mon produit peuvent-ils être recyclés ou compostés ?
- Mon produit peut-il être entièrement démonté ?

Étiquetage et identification Note Oui, Non, Autre ?

- Chacun des différents matériaux est-il clairement identifié par des étiquettes ou d'autres éléments ?
- Existe-t-il de plus amples informations sur la composition et autres éléments, que ce soit sur le produit lui-même ou ailleurs (un site web, par exemple) ?
- Existe-t-il un code couleur ou une autre technique permettant d'accélérer le processus de reconnaissance des différents types de matériaux ?

Intrants et extrants de produits chimiques Note Oui, Non, Autre ?

- « PAS besoin de traiter mon produit en FDV avec des produits chimiques ou des substances dangereuses ». Cette déclaration est-elle vraie ?
- Mon produit est-il exempt de substances toxiques une fois qu'il est détérioré ou inutilisable ?
- « Pendant le traitement et l'élimination des déchets, il N'y a PAS d'émissions toxiques (p. ex. l'incinération) ». Cette déclaration est-elle vraie ?



Fiche 5 d'écoconception

Fiche 3/3

Comment procéder ? **1**

Questionnez-vous sur la manière d'améliorer vos notes pour chacun des blocs où vous n'avez pas obtenu 3/3.

Dans la boîte verte, vous pouvez trouver des stratégies d'écodesign, des idées et d'autres astuces pour améliorer votre solution actuelle. Formalisez et rédigez vos stratégies et vos idées ! Passez à l'écodesign ! ;)

 **Facile à réutiliser** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Facile à rénover** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Facile à démonter** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Étiquetage et identification** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Intrants et extrants de produits chimiques** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Fiche 6 d'écoconception

Fiche 1/3

Comment procéder ?

Essayez de répondre aux questions. Vous pouvez commencer où vous vous sentez le plus à l'aise.

Réfléchissez et rassemblez toute l'information possible. Les réponses vont ensuite être évaluées dans la partie suivante de cette carte-ci. Si vous n'avez pas de réponse immédiatement, alors nous vous recommandons de persévérer, avant de passer à l'étape suivante. C'est à vous, et bon courage !

Conception orientée à une utilisation coopérative et participative

Votre produit/service encouragent-ils une utilisation davantage participative d'une ressource ? Encourage-t-il la coopération et l'efficacité partagée ?

Accessoires et gadgets

Combien et quels types d'appareils, d'accessoires et d'objets sont-ils pris en considération lorsque votre client utilise le service ?

Usage responsable

Avez-vous pris en compte une quelconque stratégie d'amélioration des conduites environnementales de votre utilisateur de service ?

Conception à visée éducative

De quelle manière votre produit/service promeut-il la protection environnementale et l'éducation vis-à-vis des utilisateurs et de la société ?

Politiques de compensation

Avez-vous mis en place une politique de compensation (annulation du CO2, soutien des ONG, etc.) afin d'annuler vos impacts ou de soutenir les initiatives vertes ?

Fiche 6 d'écoconception

Fiche 2/3

Comment procéder ? **1**

Répondez aux questions. Pour chaque oui (oui), vous obtenez 1 point, pour chaque non (non) vous obtenez 0 point. Si vous ne connaissez pas la réponse, choisissez autre (A) et vous obtenez 0 point, sauf si vous pouvez donner une bonne explication ou bien d'autres options.

Comment procéder ? **2**

Pour chaque boîte, calculez votre nombre total de points et notez votre score au-dessus (ou au-dessous) comme indiqué. Notez le score ainsi que l'émoticône qui le représente.



Conception orientée à une utilisation coopérative et participative Note Oui, Non, Autre ?

1. Mon service encourage-t-il l'échange de ressources, de produits inutilisés ou d'articles d'occasion, dans le cadre d'un modèle de consommation participative ?
2. Mon entreprise soutient-elle la consommation responsable ?
3. Mon service promeut-il véritablement la collaboration, l'innovation et la co-création ?



Suivez les étapes indiquées sur la carte

Allez à la fiche 6 Partie 3

Accessoires et gadgets Note Oui, Non, Autre ?

Si vous répondez oui à la 1re question, ignorez la 2e et la 3e et marquez 3 points.

1. N'« aucun appareil ni équipement n'est impliqué dans la fourniture du service ». Cette déclaration est-elle vraie ?
2. « Tous les appareils et équipements sont loués ou accessibles par les utilisateurs qui ne les achètent pas. Votre société, qui les entretient, en est propriétaire ». Cette déclaration est-elle vraie ?
3. La plupart des équipements concernés ou des produits plutôt neufs sont-ils très efficaces et même conçus écologiquement ?

Usage responsable Note Oui, Non, Autre ?

1. L'interaction avec l'utilisateur dans le cadre de la prestation de service a-t-elle été conçue afin de parvenir à l'utilisation la plus efficace des ressources et de l'équipement, d'éviter les pertes d'énergie et de promouvoir des conduites durables ?
2. Tout utilisateur peut-il accéder au service et l'utiliser, confortablement, même des personnes âgées, des handicapés, des enfants, des malades et d'autres groupes sociaux ?

Si vous n'avez aucune interface (écran, application internet, etc.) Ignorez la 3e question et marquez 1 point.

3. Toutes les interfaces (physique, internet, application mobile...) Sont-elles conçues pour minimiser la consommation d'énergie et améliorer sa facilité/possibilité d'utilisation ?

Conception à visée éducative Note Oui, Non, Autre ?

1. Mon service véhicule-t-il les idées de durabilité et d'éducation, d'égalité des sexes et d'intégration sociale des minorités ? Tout cela ?
2. Mon service aide-t-il d'autres personnes à rendre leurs activités plus durables ? Aide-t-il à connaître le concept de durabilité ?
3. Mon projet inspire-t-il d'autres personnes, leur fait-elle suivre de bonnes pratiques et leur donne-t-elle l'idée de s'informer sur l'éco-conception et la durabilité ?

Politiques de compensation Note Oui, Non, Autre ?

1. Dois-je participer à des programmes d'annulation afin de compenser mes émissions ?
2. Dois-je collaborer à des initiatives pour les aider ?
3. Mon service aide-t-il la communauté locale, le voisinage ou d'autres parties prenantes ?



Fiche 6 d'écoconception

Fiche 3/3

Comment procéder ? **1**

Questionnez-vous sur la manière d'améliorer vos notes pour chacun des blocs où vous n'avez pas obtenu 3/3.

Dans la boîte verte, vous pouvez trouver des stratégies d'écodesign, des idées et d'autres astuces pour améliorer votre solution actuelle. Formalisez et rédigez vos stratégies et vos idées ! Passez à l'écodesign ! ;)

 **Accessoires et gadgets** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Usage responsable** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Conception orientée à une utilisation coopérative et participative** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Conception à visée éducative** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

 **Politiques de compensation** Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Fiche 7 d'écoconception

Fiche 1/3

Comment procéder ?

Essayez de répondre aux questions. Vous pouvez commencer où vous vous sentez le plus à l'aise.

Réfléchissez et rassemblez toute l'information possible. Les réponses vont ensuite être évaluées dans la partie suivante de cette carte –ci. Si vous n'avez pas de réponse immédiatement, alors nous vous recommandons de persévérer, avant de passer à l'étape suivante. C'est à vous, et bon courage !

Matériel de bureau

Gérez-vous des papiers, des brochures et des matériaux de vente, mais uniquement par des moyens numériques ? Quels volumes imprimez-vous (combien d'exemplaires) ? En quoi consistent ces publications (matériaux, qualité, labels, etc.) ?



Suivez les étapes indiquées sur la carte

2

Allez à la fiche 7 Partie 2

Transparence et information

Les informations pertinentes concernant la politique environnementale, les matériaux, les fournisseurs, les caractéristiques des produits... sont-elles facilement accessibles ? Comment ?

Soutien aux produits et services écologiques

Vendez-vous ou faites-vous la promotion de produits ou de services d'autres entrepreneurs verts ? Votre magasin ou votre salon d'exposition sont-ils économes en matière d'énergie, d'eau et de déchets ?

Conférences téléphoniques

Comment organisez-vous le travail et les réunions avec vos collègues, clients et autres parties prenantes dans une région ou un pays différents ?

Voyages et salons

Comment organisez-vous les voyages de vente ? Quels moyens utilisez-vous ? Organisez-vous des événements ou des salons ? Comment ?

Fiche 7 d'écoconception

Fiche 2/3

Comment procéder ? 1

Répondez aux questions. Pour chaque oui (oui), vous obtenez 1 point, pour chaque non (non) vous obtenez 0 point. Si vous ne connaissez pas la réponse, choisissez autre (A) et vous obtenez 0 point, sauf si vous pouvez donner une bonne explication ou bien d'autres options.

Comment procéder ? 2

Pour chaque boîte, calculez votre nombre total de points et notez votre score au-dessus (ou au-dessous) comme indiqué. Notez le score ainsi que l'émoticône qui le représente.



1 i Transparence et information

Note Oui, Non, Autre ?

1. Avez-vous obtenu un quelconque label vert ou une certification ?
2. Mes informations environnementales sont-elles gratuites et aisément accessibles sur Internet ou sur mon point de vente (hôtel, etc.) ?
3. Est-ce que je mesure et communique tous les aspects pertinents de mon activité à des fins d'examen par les parties prenantes (aspects environnementaux, sociaux, concernant les conditions de travail, etc.) ?

Soutien aux produits et services écologiques

Note Oui, Non, Autre ?

1. Est-ce que je vends des écoproduits ou des écoservices ?
2. Est-ce que je suis un intermédiaire nécessaire entre producteurs et consommateurs ?

Si vous n'avez ni magasin ni salon d'exposition, ignorez la 3e question et marquez 1 point.

3. Mes magasins (ou mon salon d'exposition) sont-ils très économes en matière d'énergie, d'eau et de gestion des déchets ?

Matériel de bureau

Note Oui, Non, Autre ?

1. Je n'imprime presque aucun document, si ce n'est pour des raisons légales. Vrai ?
2. Quand j'utilise du papier, ou d'autres matériaux de bureau, j'en choisis qui soient certifiés, avec une résolution optimisée de façon à éviter les couvertures en plastique. Vrai ?
3. Est-ce que j'applique des critères d'approvisionnement verts concernant les fournitures de bureau ?

Conférences téléphoniques

Note Oui, Non, Autre ?

1. « J'encourage l'utilisation des systèmes de visioconférence ». Cette déclaration est-elle vraie ?
2. « S'il faut voyager, j'utilise des moyens efficaces de transport si possible (train, bus, vélo...) ». Cette déclaration est-elle vraie ?
3. « Je minimise l'usage du papier et du courrier, j'utilise les systèmes de courrier électronique chaque fois que possible ». Cette déclaration est-elle vraie ?

Voyages et salons

Note Oui, Non, Autre ?

1. « À des fins économiques, notre main-d'œuvre ne voyage pas par les moyens de transport suivants : avion, voiture, minibus (ou équivalent) ». Cette déclaration est-elle vraie ?
2. « Nous ne prenons l'avion que pour des trajets plus longs ou s'il n'y a pas d'option plus efficace à disposition ». Cette déclaration est-elle vraie ?

Si vous n'organisez pas d'événements ni de salons, ignorez la 3e question et marquez 1 point.

3. Est-ce que je m'applique à réduire l'impact des événements et salons sur l'environnement ?

Fiche 7 d'écoconception

Fiche 3/3

Comment procéder ?

1

Questionnez-vous sur la manière d'améliorer vos notes pour chacun des blocs où vous n'avez pas obtenu 3/3.

Dans la boîte verte, vous pouvez trouver des stratégies d'écodesign, des idées et d'autres astuces pour améliorer votre solution actuelle. Formalisez et rédigez vos stratégies et vos idées ! Passez à l'écodesign ! ;)



Suivez les étapes indiquées sur la carte

2

Allez à Carte 8



Transparence et information

Note initiale

Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?



Soutien aux produits et services écologiques

Note initiale

Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?



Matériel de bureau

Note initiale

Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?



Conférences téléphoniques

Note initiale

Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?



Voyages et salons

Note initiale

Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Fiche 8 d'écoconception

Fiche 1/3

Comment procéder ?

Essayez de répondre aux questions. Vous pouvez commencer où vous vous sentez le plus à l'aise.

Réfléchissez et rassemblez toute l'information possible. Les réponses vont ensuite être évaluées dans la partie suivante de cette carte-ci. Si vous n'avez pas de réponse immédiatement, alors nous vous recommandons de persévérer, avant de passer à l'étape suivante. C'est à vous, et bon courage !

Gestion de l'entreprise

Gérez-vous vos activités et vos priorités dans le cadre de politiques de promotion d'une gestion efficace des ressources ?

Gestion de l'énergie

Votre installation de production, bureau, hôtel... ont-ils été conçus et bâtis afin de réduire la consommation d'énergie au minimum ?

Gestion de l'eau

Votre installation de production, bureau, hôtel... ont-ils été conçus et bâtis afin de réduire la consommation d'eau au minimum ?

Achats écologiques

Achetez-vous des produits/services certifiés ? À quel type appartient cette certification ?

Politiques et conditions de travail

Quelles sont les conditions d'emploi des personnes travaillant en relation directe avec votre produit/service ?

Fiche 8 d'écoconception

Fiche 2/3

Comment procéder ? 1

Répondez aux questions. Pour chaque oui (oui), vous obtenez 1 point, pour chaque non (non) vous obtenez 0 point. Si vous ne connaissez pas la réponse, choisissez autre (A) et vous obtenez 0 point, sauf si vous pouvez donner une bonne explication ou bien d'autres options.

Comment procéder ? 2

Pour chaque boîte, calculez votre nombre total de points et notez votre score au-dessus (ou au-dessous) comme indiqué. Notez le score ainsi que l'émoticône qui le représente.



Suivez les étapes indiquées sur la carte

3

Allez à la fiche 8 Partie 3

Gestion de l'énergie

Note Oui, Non, Autre ?

- « Je sais de combien d'énergie j'ai besoin chaque mois dans mon équipement, et j'ai fait tout mon possible pour réduire ce volume ». Cette déclaration est-elle vraie ?
- « Mes installations sont dotées d'une isolation thermique complète, ou alimentées par des sources renouvelables ». Cette déclaration est-elle vraie ?
- Ai-je choisi un fournisseur d'énergie certifié vert ? Me suis-je inscrit à un programme d'efficacité ?

Gestion de l'eau

Note Oui, Non, Autre ?

- Je sais de combien d'eau j'ai besoin chaque mois dans mon installation, et j'ai tout fait pour en réduire le volume au minimum. Vrai ?
- Est-ce que j'utilise des dispositifs efficaces de consommation d'eau ?
- Est-ce que j'informe et prépare correctement tout le personnel et les clients afin d'éviter tout gaspillage d'eau ?

Gestion de l'entreprise

Note Oui, Non, Autre ?

- Ai-je une politique environnementale ?
- Ai-je un objectif d'amélioration continue de la performance environnementale de mes produits et services ?
- Gérez-vous vos activités et priorités de façon à promouvoir une innovation durable, la co6création ?

Achats écologiques

Note Oui, Non, Autre ?

- Est-ce que j'achète l'essentiel des produits/services dont j'ai besoin à des fournisseurs ayant le label vert ?
- Ai-je le label écologique ou un fournisseur certifié ?
- Les informations environnementales concernant ma chaîne d'approvisionnement et mes labels sont-elles accessibles par mes parties prenantes ?

Politiques et conditions de travail

Note Oui, Non, Autre ?

- Ai-je adopté une politique d'égalité des sexes ?
- Tous mes employés et fournisseurs sont-ils adéquatement rémunérés ? Bénéficient-ils de sécurité et de protection conformément aux normes légales ?
- Ai-je adopté une politique de responsabilité sociale envers toutes les parties prenantes qui sont liées à mon projet ?



Fiche 8 d'écoconception

Fiche 3/3

1

Comment procéder ?

Questionnez-vous sur la manière d'améliorer vos notes pour chacun des blocs où vous n'avez pas obtenu 3/3.

Dans la boîte verte, vous pouvez trouver des stratégies d'écodesign, des idées et d'autres astuces pour améliorer votre solution actuelle. Formalisez et rédigez vos stratégies et vos idées ! Passez à l'écodesign ! ;)

⚡ Gestion de l'énergie Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

💧 Gestion de l'eau Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

📋 Gestion de l'entreprise Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

🏢 Achats écologiques Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

👥 Politiques et conditions de travail Note initiale Nouvelle note

Quelles idées et stratégies pour améliorer votre score actuel ?

Produits ou Services

**Est-ce un
produit ou un
service ?**



Un produit :

Je fabrique et je vends des machines à laver.



Un service* :

- Je vends des machines à laver et j'offre une garantie et un service après-vente pour aider les utilisateurs à choisir le bon programme de lavage.
- Je possède une laverie libre-service. Les clients viennent utiliser mes machines à laver.
- Je fais la lessive pour mes clients et je lave et repasse leurs vêtements.

**Dans tous les cas, il y a un actif clé, qui peut être acheté ou fabriqué.*



La servicification fait référence au développement de services sur les chaînes de valeur des produits



Permet de répondre à une Demande de plus en plus sophistiquée des clients





MUD JEANS

Women

Men

Our mission

Lease A Jeans

Our stores

EN

SIGN IN



Undyed Denim



Circular economy



Fair Production



Organic Cotton

Shop women

Shop men

<https://mudjeans.eu>



LDK Consultants Global EEIG



Water and Environment Support in the ENI Southern Neighbourhood region



Ce projet est financé par l'Union européenne



Introducing Light as a Service (LaaS)

Let your light pay for itself and cut energy costs instantly

We designed Light as a Service (LaaS), a lighting solution that delivers instant energy savings with no upfront investment, a one-stop shop for performance, operations, maintenance & financing.

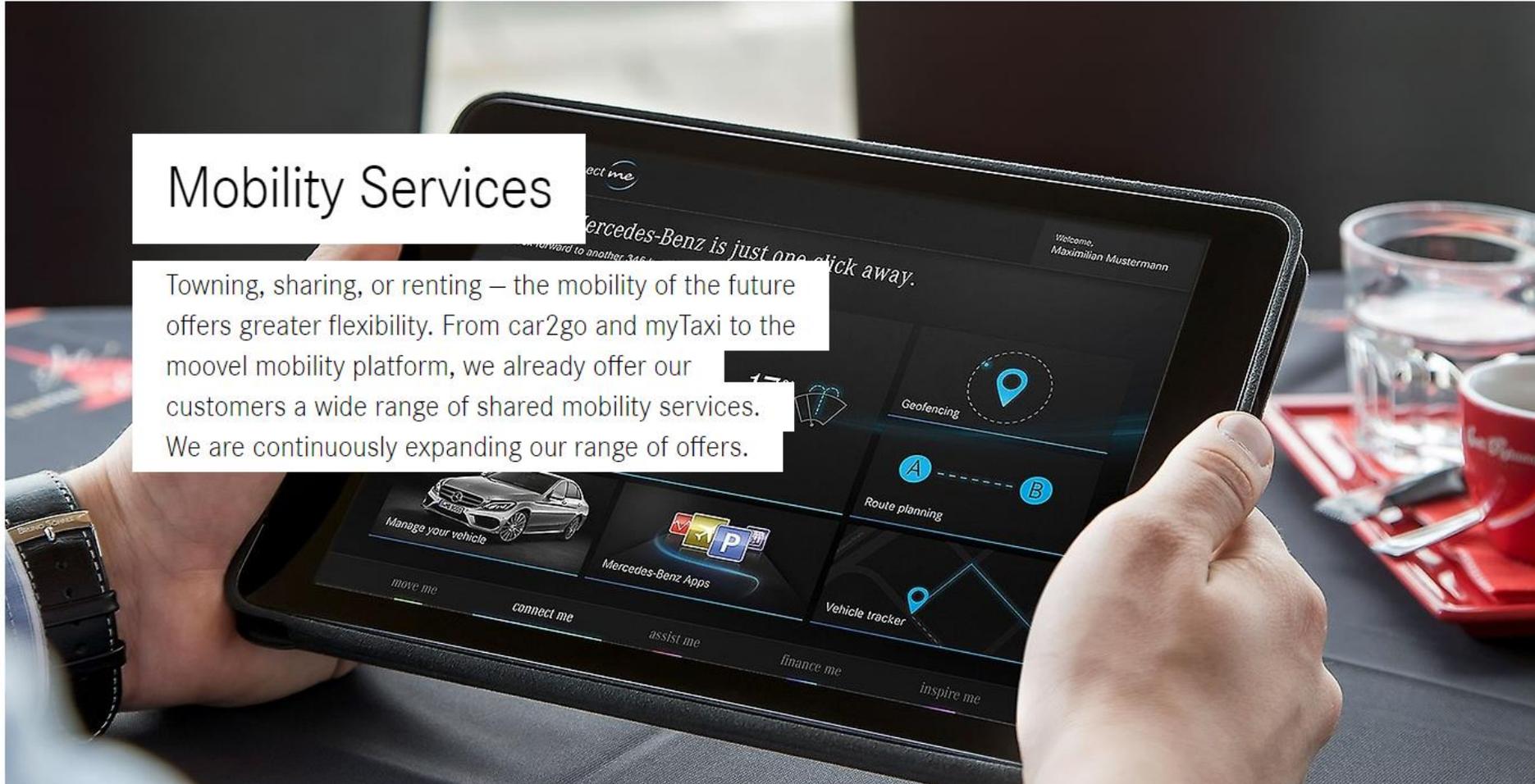


To understand how your company could reduce energy costs, download our Light as a Service info pack that highlights:

- How the Philips Light as a Service (LaaS) solution pays for itself.
- The process involved.
- How it's all calculated.

[Download Now](#)

<https://www.lighting.philips.co.uk/campaigns/art-led-technology>



Mobility Services

Towing, sharing, or renting – the mobility of the future offers greater flexibility. From car2go and myTaxi to the moovel mobility platform, we already offer our customers a wide range of shared mobility services. We are continuously expanding our range of offers.

<https://www.daimler.com/innovation/digitalisation/mobility-services/>

Qu'allez-vous éco-concevoir?



Produit

*Une bicyclette
Une table en bois
Une paire de chaussures*

Éco-conception
"classique"



Service

*Servir de la nourriture dans un restaurant
Proposer des excursions à la montagne
Enseignement et formation
Service de fourniture d'électricité**

Service Blueprint



Produit en tant que service

*Un service d'habillement
Un service d'éclairage
La mobilité en tant que service*

Service Blueprint + potentielle
éco-conception (de l'actif clé)

Produit: ECOROBE

“

ECOROBE est une entreprise textile installée au Liban qui produit des vêtements de mode pour les jeunes.



L'entreprise a une approche durable de la production visant à minimiser l'impact du transport des fournitures et de la production, à réduire les déchets et à payer des salaires équitables. Parmi leur offre, il y a différents modèles fabriqués à partir de matériaux organiques.

*Leur objectif d'innovation est de produire un t-shirt à partir de **nylon recyclé obtenu à partir de filets de pêche utilisés.***

Avant d'entamer le processus, il est essentiel de décider si ce projet concerne l'éco-conception de produits ou de services. Dans ce cas, il est clair que l'entreprise souhaite éco-concevoir un produit (un t-shirt imperméable).

”

Service : ECOLODGE



“ *Nous sommes une entreprise égyptienne qui possède et gère un lodge familial. Comme nous sommes soucieux de l'environnement et que nous voudrions contribuer à changer la façon dont le tourisme est lié à la communauté, nous souhaitons lancer un processus d'éco-conception de notre entreprise.*

Afin de choisir entre différentes voies (produit ou service), nous avons analysé comment EcoLodge génère et délivre de la valeur, qui ne passe pas par la production et la vente d'objets, mais par la réalisation de certaines tâches : engagement des clients, gestion des réservations, maintenance des infrastructures, service d'accueil, restauration et suivi après séjour.

Notre objectif est d'analyser et d'améliorer ces tâches afin d'offrir un service plus durable, avec un impact positif sur la communauté, l'économie locale et l'environnement.

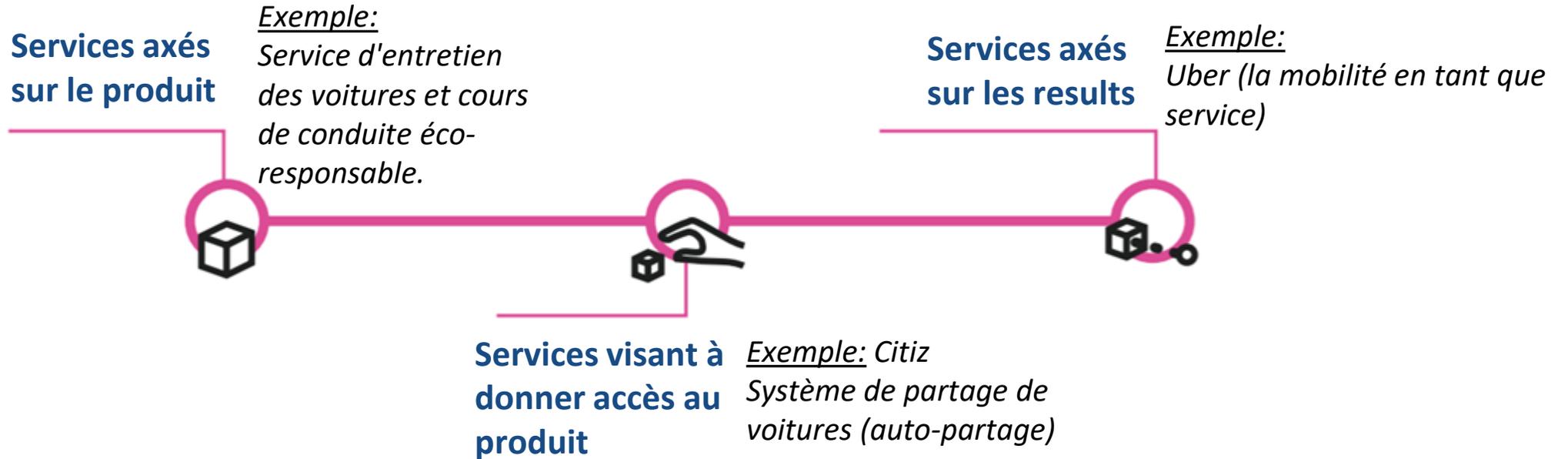
Ainsi, nous choisissons la voie du "service".

”

Produit en tant que service

- Le produit en tant que service est le concept de vente des services et des réalisations qu'un produit peut fournir plutôt que le produit lui-même.
- Dans sa forme la plus pure, **le fabricant continue de posséder et d'entretenir le produit, et le client le loue pour l'utiliser ou s'abonne à un menu de services.**
- Dans d'autres cas, le client est propriétaire du produit mais n'est pas responsable de la maintenance, ou ces responsabilités sont réparties en fonction du contrat de licence ou de la garantie.

Différents niveaux de servicification



La voiture est un actif clé dans chacun de ces exemples

Produit en tant que service : OILCARE



“

OilCare est une petite entreprise tunisienne (PME) ayant une grande expérience dans le secteur des cosmétiques, spécialisée dans la fabrication de produits de nettoyage et de beauté (savon, gommage corporel, huile anti-âge, etc.) à base d'huile d'origine végétale biologique.

Nous opérons à travers un magasin situé dans le centre de Tunis, où nous commercialisons nos produits, et un laboratoire placé dans la périphérie de la ville, où nous fabriquons les produits cosmétiques.

L'idée d'OilCare était de passer à un modèle d'affaires plus circulaire qui pourrait également rapprocher l'entreprise de ses clients et favoriser leur fidélisation par la servicisation, en commençant par un produit (le produit le plus demandé de l'entreprise) : l'huile anti-âge, fabriquée à partir de graines locales.

”

Produit en tant que service : OILCARE



“

Pour assurer cette transition, une nouvelle branche d'activité a été créée, qui consiste en des abonnements mensuels pour fournir la quantité d'huile nécessaire à chaque client en fonction de ses besoins, et donner un premier service de coaching avec une esthéticienne professionnelle qui apprend aux clients comment maximiser les effets de l'huile.

Chez OilCare, nous ne vendons pas seulement notre huile anti-âge CircularBeauty comme un produit. Nous proposons plutôt le service de fournir la quantité mensuelle nécessaire à nos clients et nous leur apprenons à l'utiliser correctement.

C'est pourquoi nous avons choisi le terme "service", même si nous devons garder à l'esprit que le nôtre était un cas particulier : nous fournissons un service principalement axé sur un produit (actif clé).

”

Carte d'éco-conception

Cet outil fait partie de la boîte à outils pour les entrepreneurs (**The Switchers Toolbox**).



About Contact The Switchers.org Login EN / FR

Join the Switchers

Select your profile

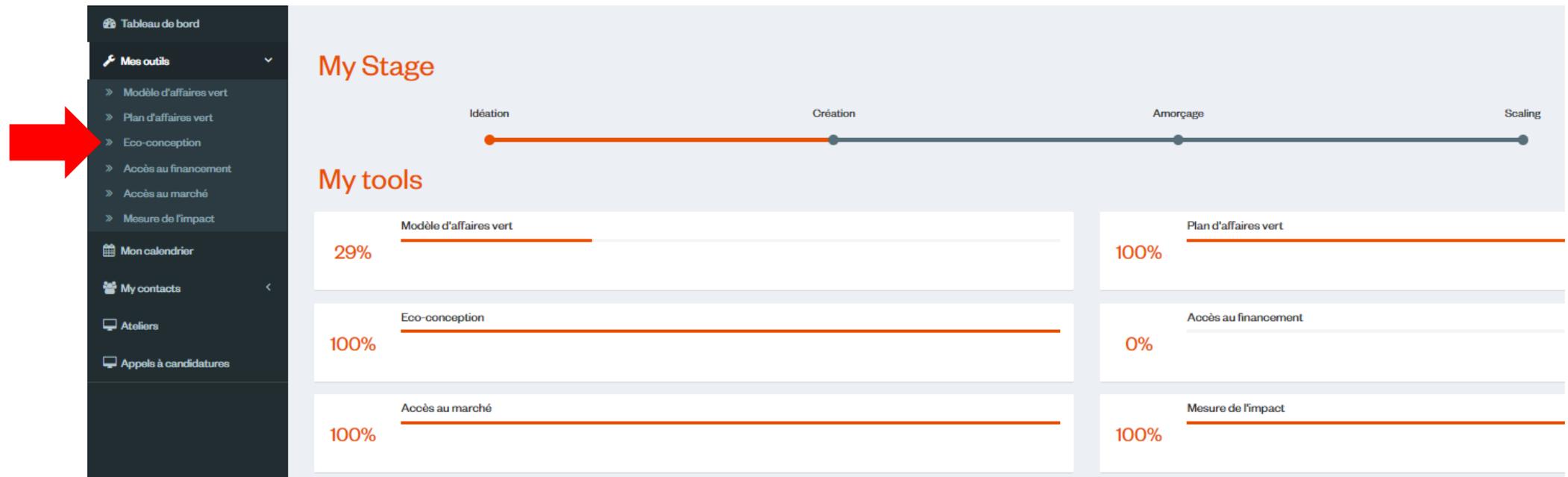


<https://www.theswitchers.org>



Une fois connectés, choisissez l'outil correspondant à gauche de l'écran

➔ **Eco-conception** dans notre cas



Vue d'ensemble

L'outil d'éco-conception est un outil en ligne destiné à aider les entreprises et les entrepreneurs à **améliorer la durabilité environnementale des produits et des services**.

Les entrepreneurs individuels effectueront le voyage individuellement. Toutefois, si vous avez une équipe, nous vous suggérons de **travailler en groupe**, car cela vous aidera à avancer dans le voyage et à prendre des décisions.

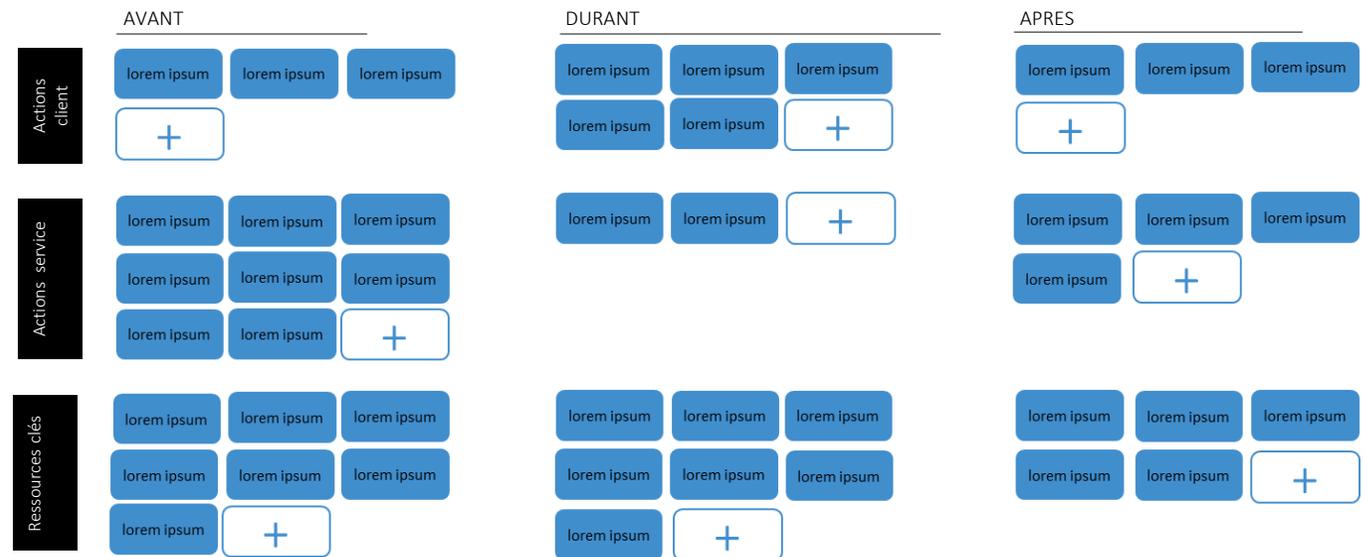
Les groupes comprennent des personnes ayant des rôles, des acquis et des connaissances différents. Sachez que dans le cas d'une équipe, l'outil ne peut être consulté que par le membre inscrit, qui assumera le rôle de coordinateur.

L'outil vous guide à travers un processus → il fournit le cadre de travail

- Il ne fonctionne pas seul !
- Il fournit un cadre de travail.
- Il dispose d'une base de données utile pour l'évaluation environnementale.
- Mais l'essentiel du travail se fera dans le cadre d'une série de séances de travail - accompagnées des recherches nécessaires - qui sont proposées tout au long de l'outil.

Le service blueprint (plan de service)

Le service blueprint est une représentation graphique de tout ce qui se passe lors de la prestation du service à votre client. Il est très utile pour identifier tout ce qui est pertinent et pour avoir toutes les actions et ressources clés de votre service organisées et liées.



Le service blueprint (plan de service)

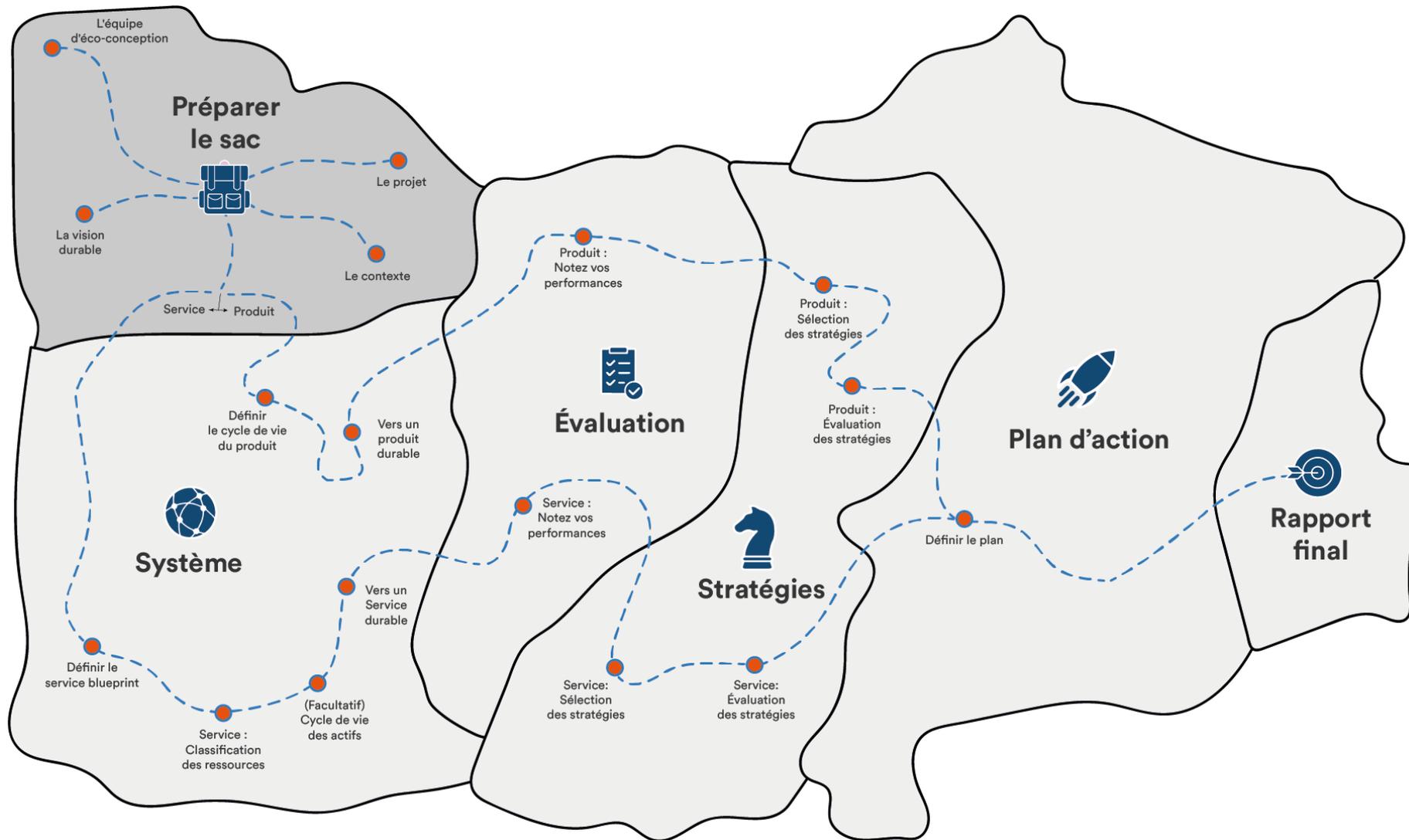
	Stages PRE			DURING			POST			
Stages	Customer Actions	<ul style="list-style-type: none"> Identification d'un problème dermatologique Se déplacer jusqu'à notre boutique (transport en commun) 	<ul style="list-style-type: none"> Recherche sur internet pour trouver une solution 	<ul style="list-style-type: none"> Choix la solution qui leur semble adéquate (notre service) 	<ul style="list-style-type: none"> Consultation du catalogue de services Souscription au service Retour du récipient / packaging 	<ul style="list-style-type: none"> Demande d'information et de conseils Paiement Recevoir les quantités d'huiles essentielles 	<ul style="list-style-type: none"> Choix du service auquel il souhaite souscrire Recevoir la formation/coaching sur l'utilisation de l'huile 	<ul style="list-style-type: none"> Quitter la boutique 	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer le produit 	<ul style="list-style-type: none"> Partager son expérience sur les réseaux sociaux
	Service Actions	<ul style="list-style-type: none"> Gestion de la campagne de publicité sur les réseaux sociaux Gestion des appels téléphoniques 	<ul style="list-style-type: none"> Préparation du catalogue 	<ul style="list-style-type: none"> Développement du site web 	<ul style="list-style-type: none"> Donner des informations sur les services Production des huiles essentielles Remplissage des récipients 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenance et nettoyage de la boutique Recueil des récipients vides et packaging 	<ul style="list-style-type: none"> Former/coacher les clients aux services auxquels ils ont souscrit Nettoyage des récipients pour la réutilisation 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion de la satisfaction des clients 		
Key Resources		<ul style="list-style-type: none"> Téléphone Logiciel de retouche des photos 	<ul style="list-style-type: none"> Ordinateur Transports publics 	<ul style="list-style-type: none"> Connexion internet 	<ul style="list-style-type: none"> La boutique Électricité Les huiles essentielles Sacs en papier recyclé 	<ul style="list-style-type: none"> Le mobilier Eau Distributeur d'huiles (machine) Terminal de paiement avec la carte de crédit 	<ul style="list-style-type: none"> Détergents Catalogue de produits Produits de nettoyage des récipients 	<ul style="list-style-type: none"> Ordinateur 	<ul style="list-style-type: none"> Téléphone 	<ul style="list-style-type: none"> Transports publics

Le parcours d'éco-conception

Le parcours se déroule en 5 étapes séquentielles :

- Préparer le sac
- Système
- Évaluation
- Stratégies
- Plan d'action.

Chaque étape comprend diverses tâches qui mènent à un **livrable spécifique**, dont les résultats peuvent être compilés à la fin du parcours dans un **rapport détaillé**.



Navigation

Le processus est **séquentiel**, de sorte que vous ne pourrez pas passer à l'étape suivante tant que la précédente n'aura pas été réalisée. Cependant, vous pourrez naviguer librement parmi les tâches accomplies.

Une **barre de navigation** est toujours visible et vous indique l'évolution du processus d'éco-conception. Les étapes et les tâches terminées seront actives tandis que les étapes et les tâches non terminées seront inactives.

Lorsque vous revenez en arrière dans le processus d'éco-conception, **vous avez la possibilité d'introduire des modifications** dans les tâches déjà réalisées. Ce faisant, vous modifierez le déroulement des opérations et toutes les informations agrégées. Par conséquent, vous devrez repasser par toutes les étapes pour remplir les informations qui ont été modifiées.

Pack your bag and get ready for an exciting journey!

You and your team are about to start a journey that will lead to a new eco-designed product or service. What do you need to take with you in your suitcase? When travelling the suitcase is packed in accordance to the trip. It is not the same to visit the Antarctica or the desert. This metaphor illustrates the first phase of your eco-design journey, Pack the bag, where you will have to select what is important to put in the suitcase to ensure a comfortable journey: the team members, any important social or environmental challenge to bear in mind, the context of the place where you are traveling,...Allocate enough time to this reflection.

This step will help you to:

Identify the tendencies and external factors that may affect your product.

Anticipate risks and opportunities.

If you work with a team, it will favor to get aligned with the whole team.

What to do

Meet with your team. Introduce each other and get a common understanding of the project. Read the information about the different items for your suitcase and identify what is important for this journey.

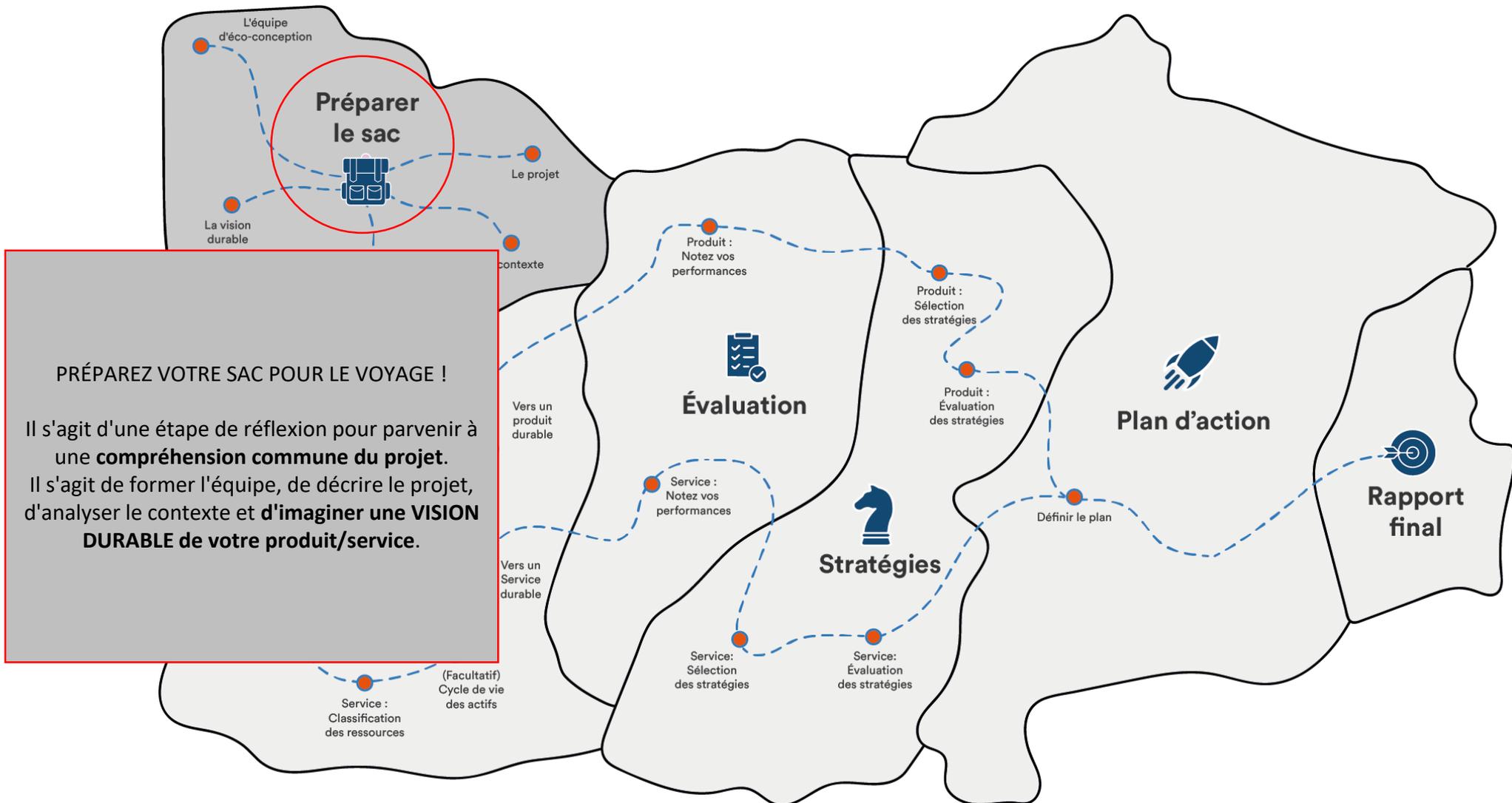


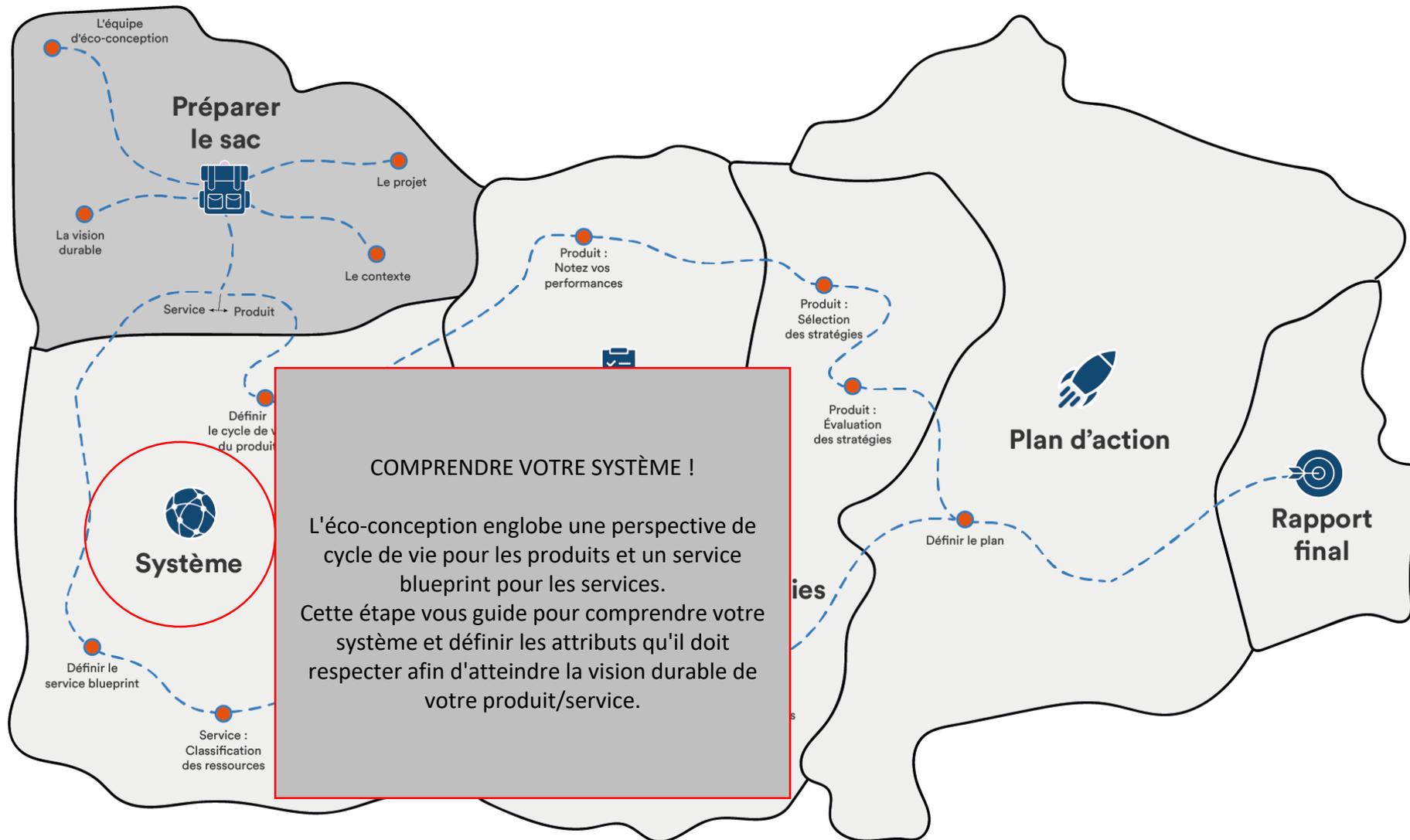
Set a kick-off meeting (2h)

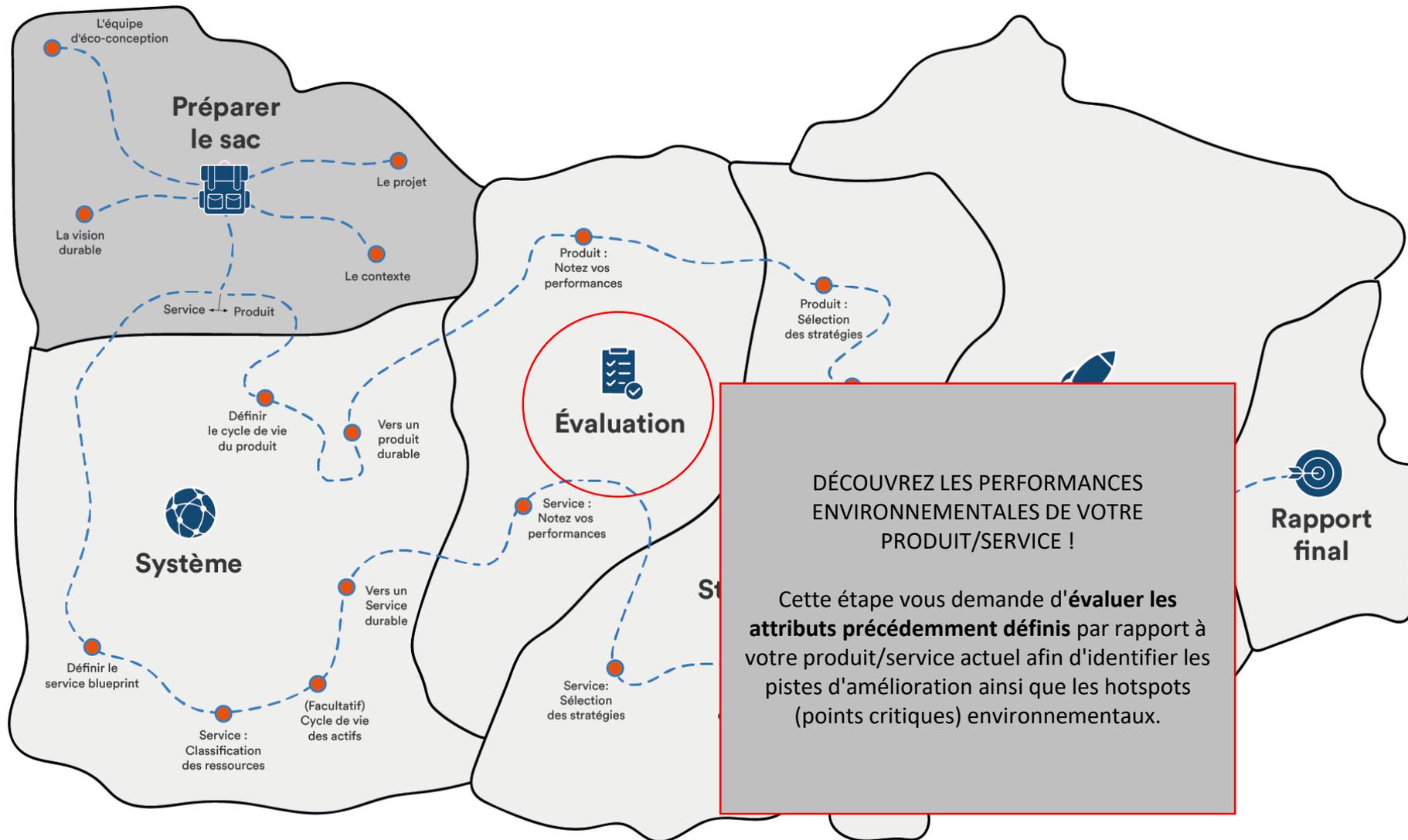
Introduce each other and reach a consensus and common understanding on all the suggested tasks.

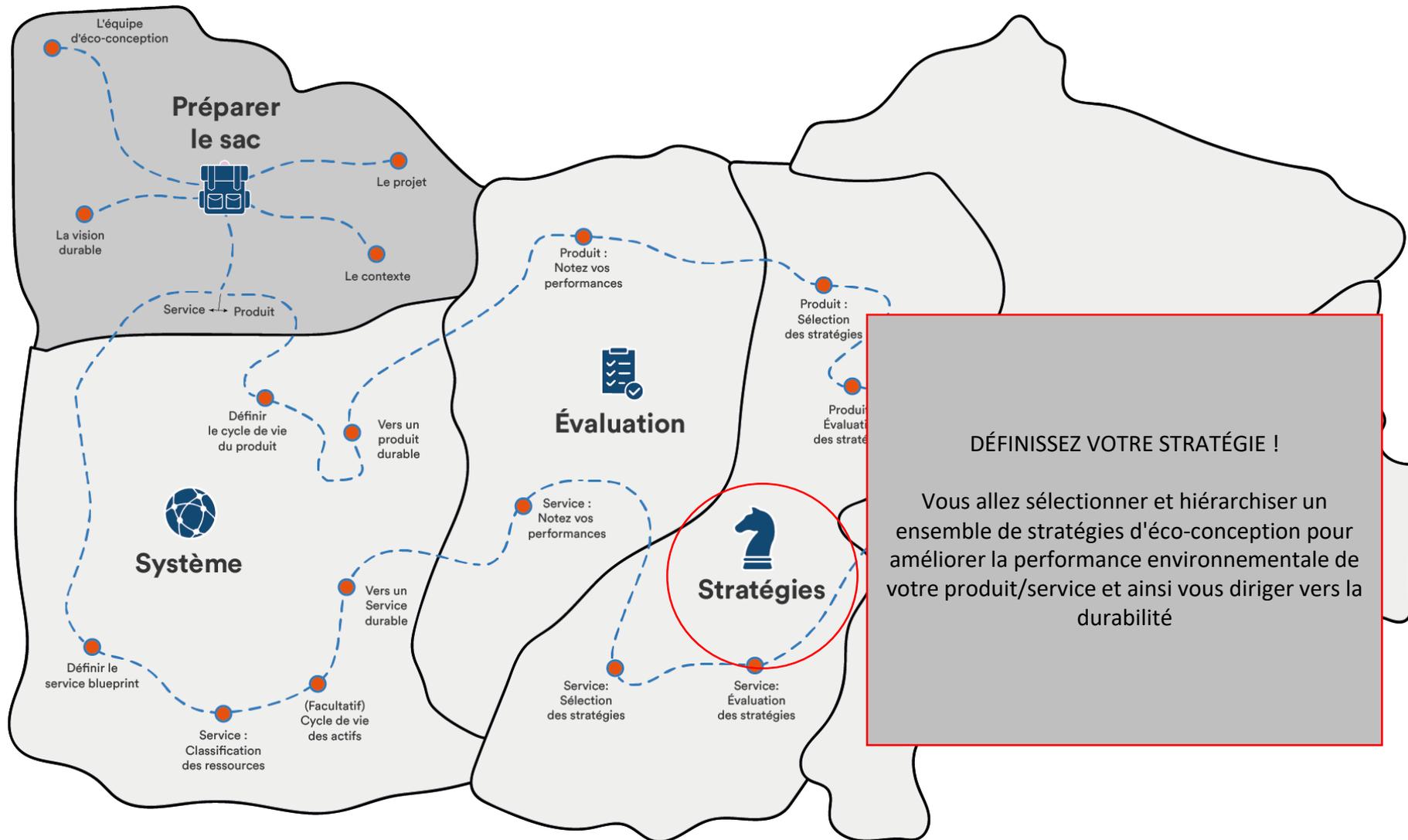
The Coordinator will introduce the information agreed in order to move on.

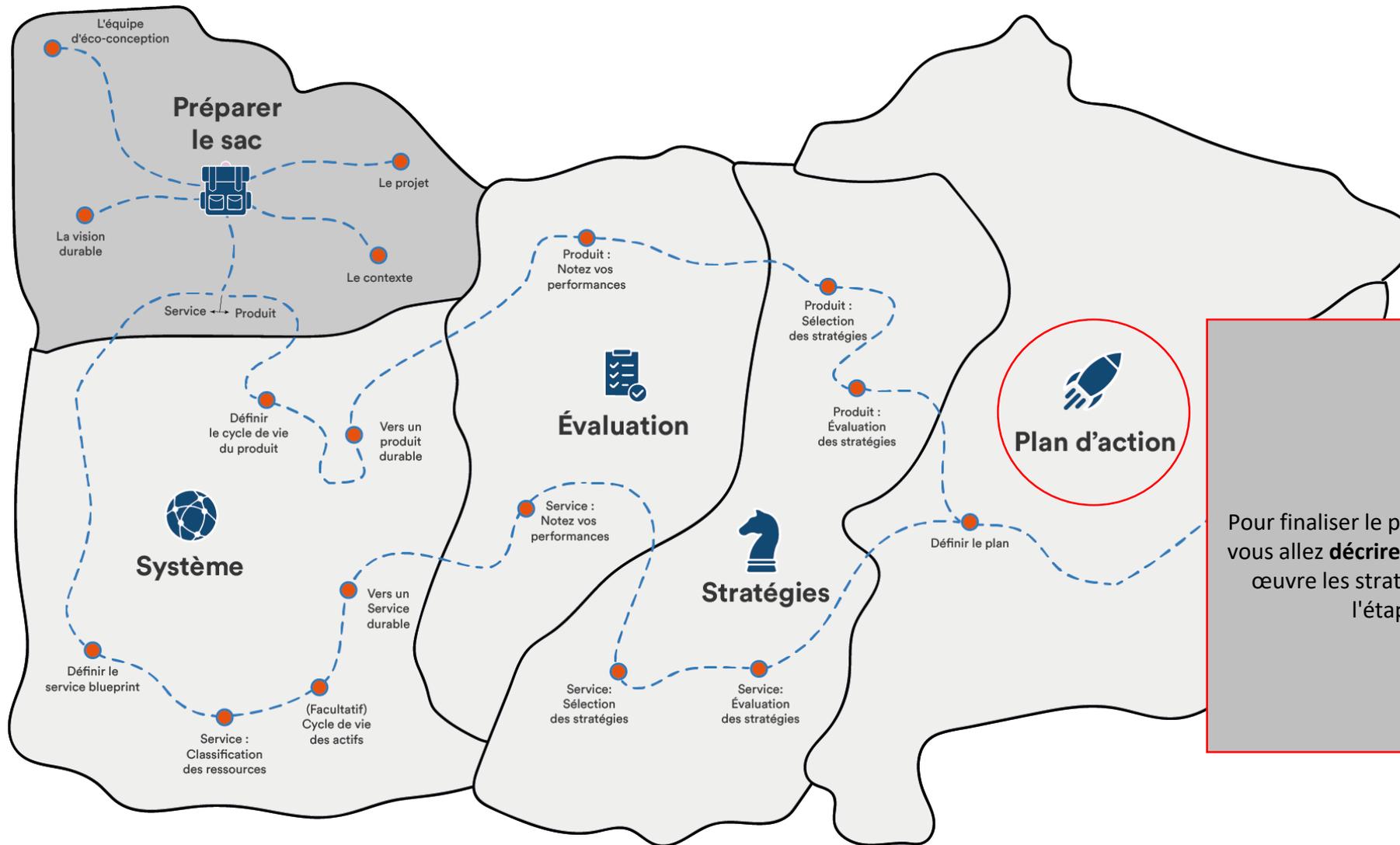






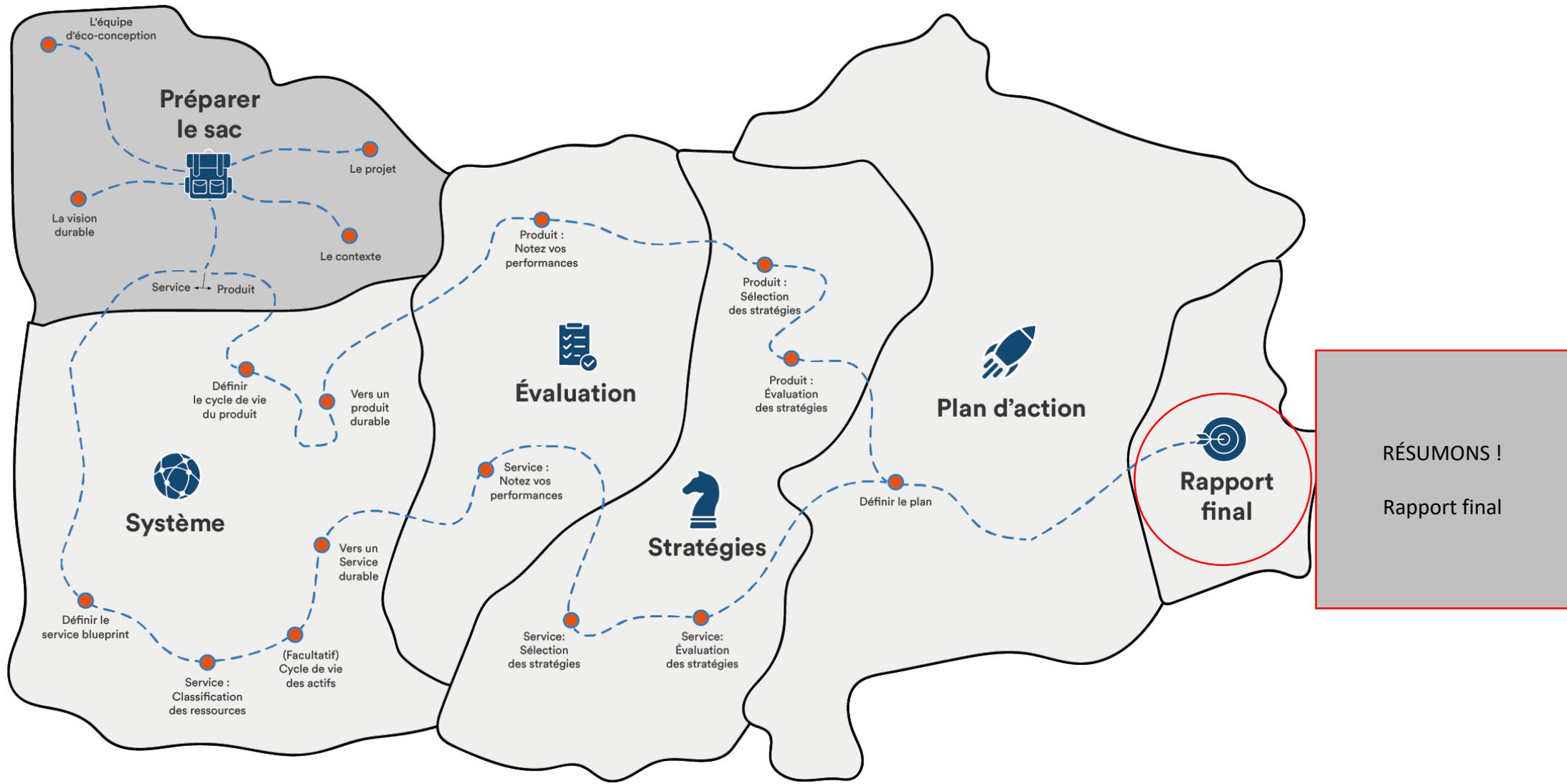


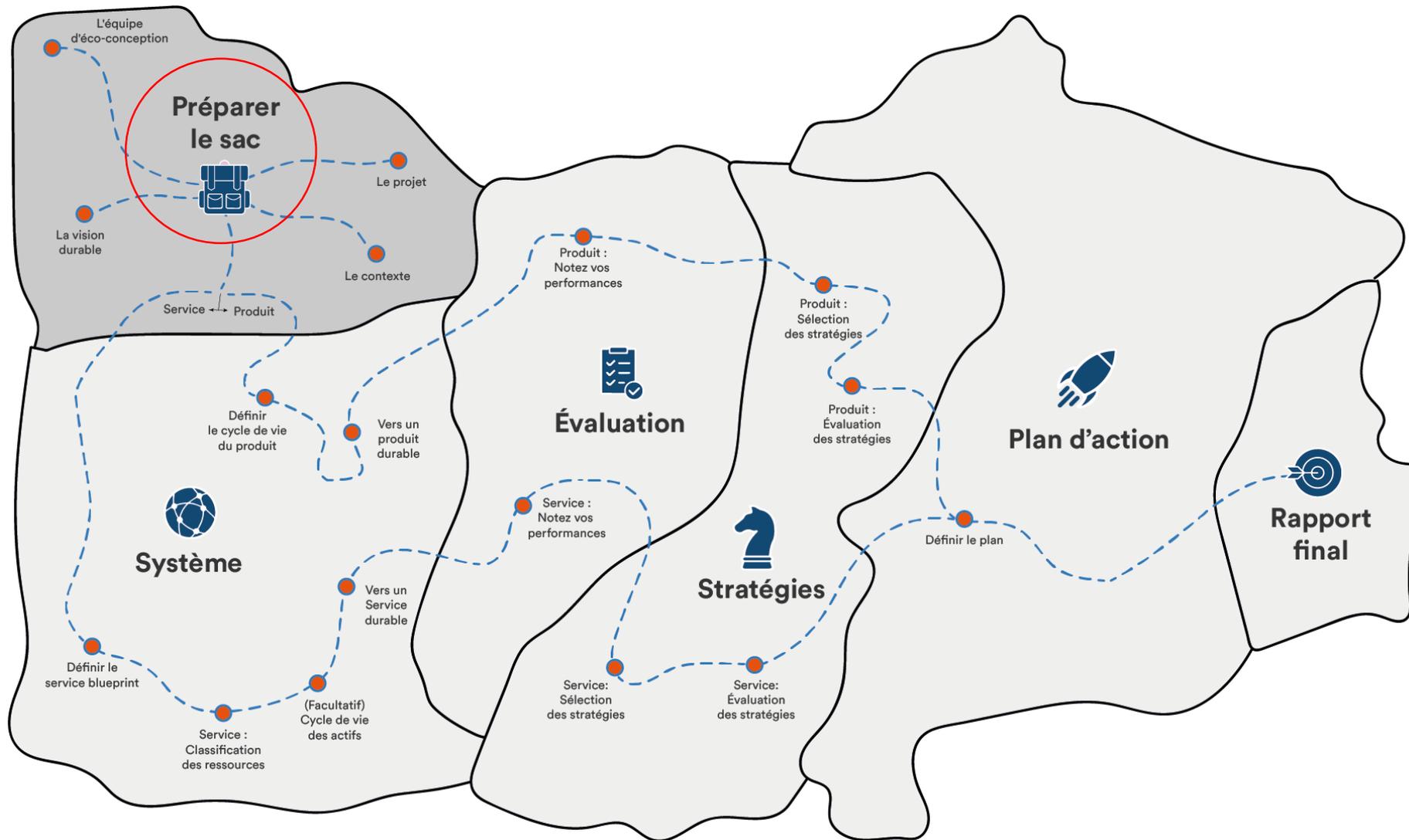




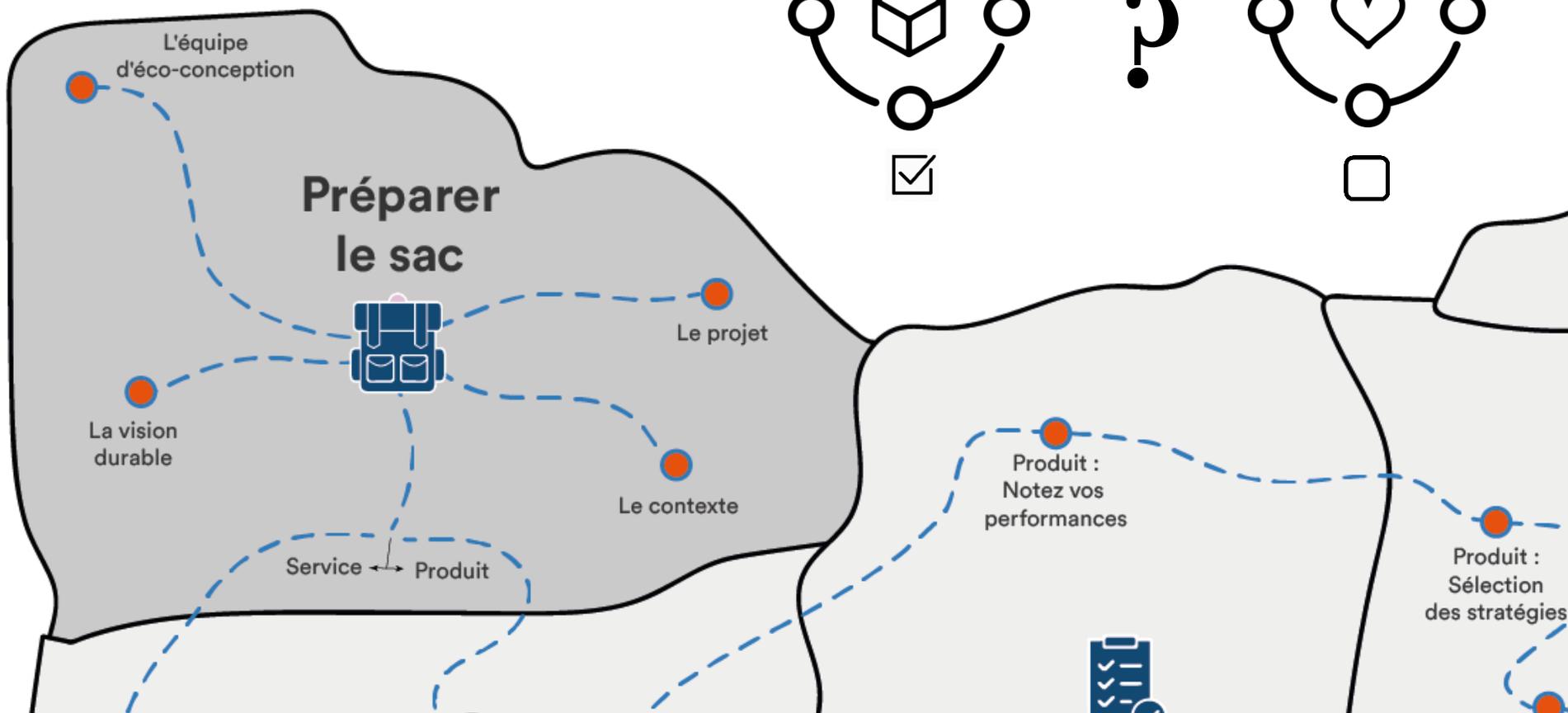
AGIR !!

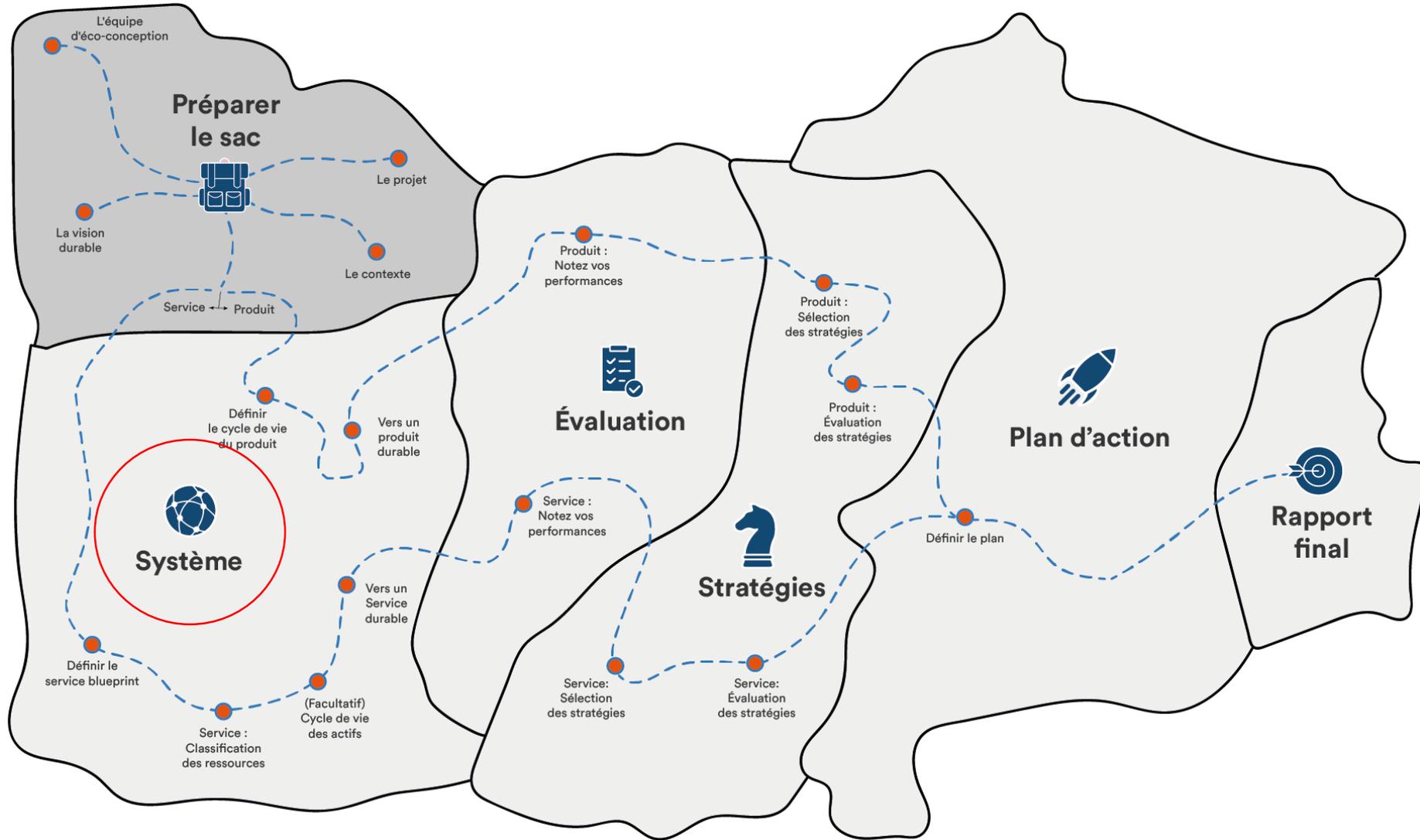
Pour finaliser le processus d'éco-conception, vous allez **décrire les actions** pour mettre en œuvre les stratégies sélectionnées dans l'étape précédente.



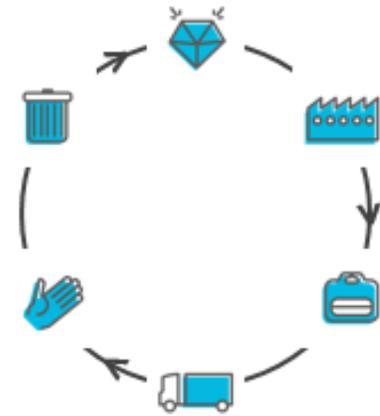


• Qu'allez-vous éco-concevoir?

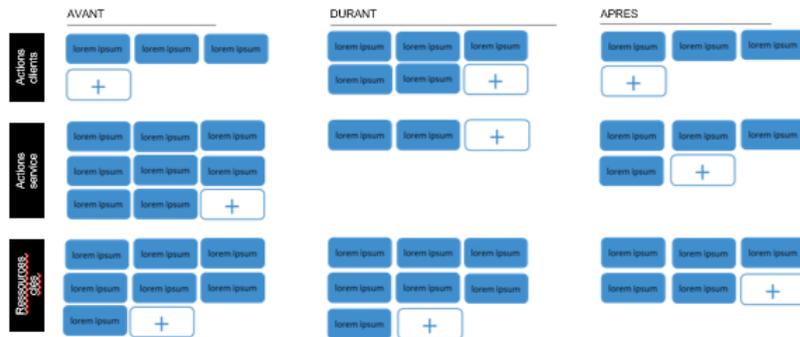




Comprendre votre système

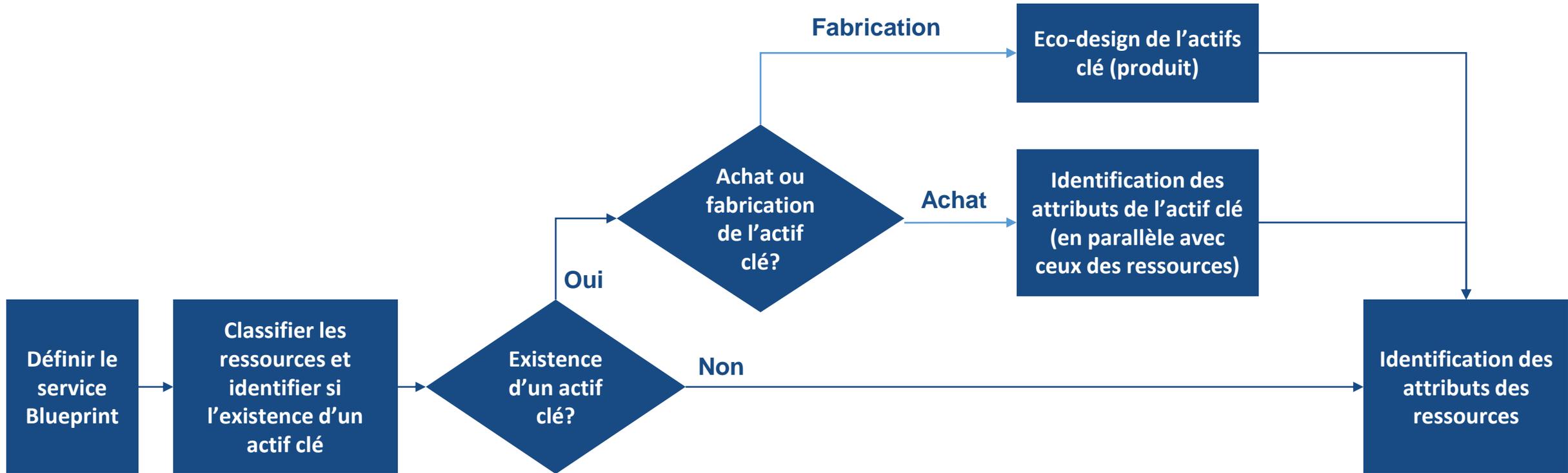


Cycle de vie
Service Blueprint



Attributs → les caractéristiques qui peuvent être utiles pour décrire, analyser et évaluer le système

Méthodologie pour un service



Définir le service blueprint

Le service blueprint comprend **deux étapes** (Actions clients et Actions service) et **trois phases** (Avant, Durant et Après).

AVANT

DURANT

APRES

Actions clients

- Représente toutes les actions que votre client effectue pour recevoir le service (Actions Client).

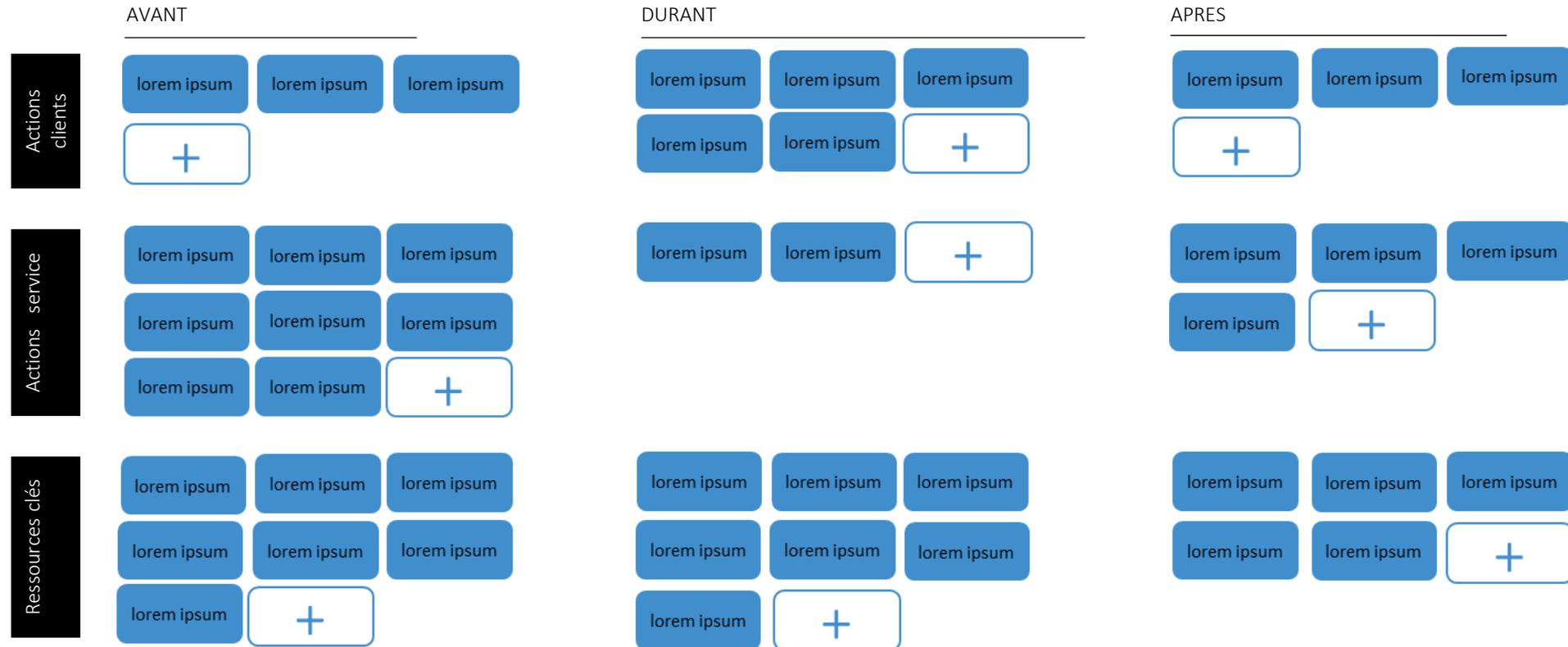
Actions service

- Englobe toutes les actions que vous allez effectuer pour fournir le service à votre client (Actions Service).

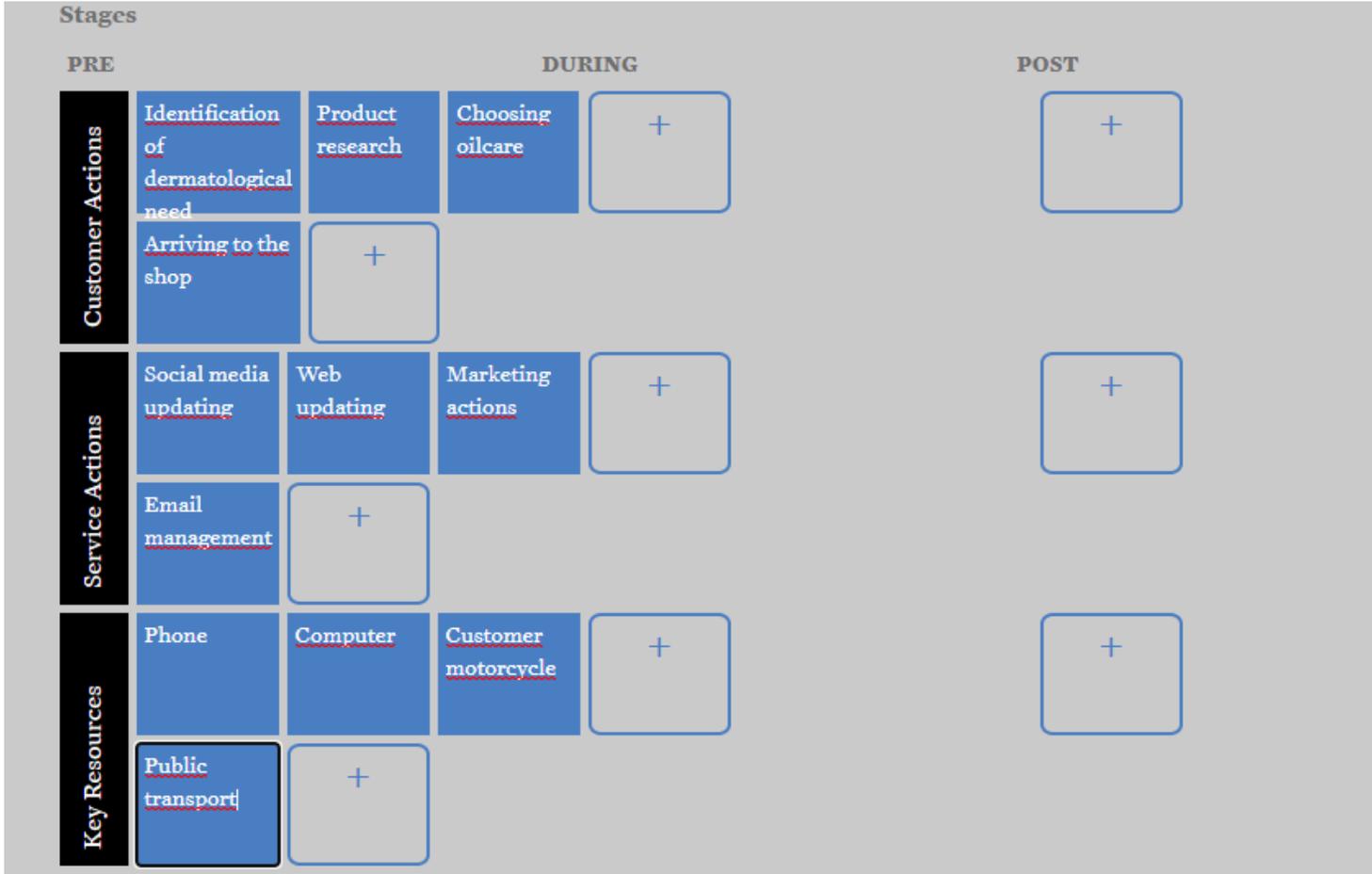
Ressources clés

- Une fois que le service blueprint est clair, vous devez réfléchir aux ressources les plus importantes dont vous avez besoin pour réaliser ces actions (ressources clés).

Définir le service blueprint



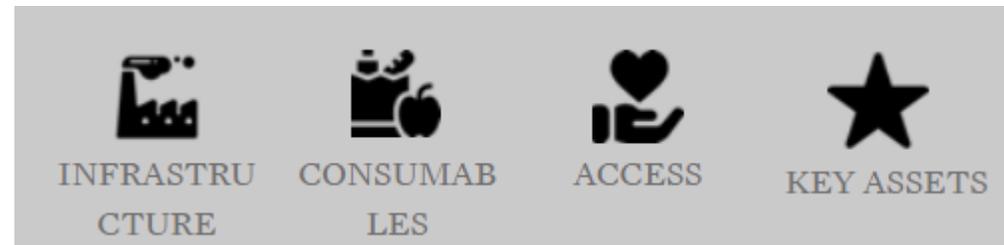
Définir le service blueprint: exemple



Classifier les ressources et identifier si j'ai un actif clé

Les ressources clés sont classées en 4 catégories :

- Infrastructures
- Consommables
- Accès au service
- Les actifs clés (achetés ou produits par l'entrepreneur)



Comprendre votre système

RAW MATERIALS

These attributes relate with the type of materials and natural resources needed to produce a specific product, as well as their characteristics.

Is there any attribute that you would discard because it is not relevant for your product?

Is there any attribute that does not make sense in the system in which you operate and the product that you produce?

ATTRIBUTE	ATTRIBUTE DESCRIPTION	
Diversity of materials	Number of different typologies of materials involved in the product. In general, less is better.	✓
Amount and type of materials	Weight and material properties of the materials involved in the product. The less material has to be used in a product, or the longer it lasts, the less resources will be consumed in the production process.	✓
Ecological rucksack of materials	It is the total quantity of materials moved from nature to create a product or service, minus the actual weight of the product.	✓
Renewability	A renewable resource is a natural resource which can be replenished over time, either through biological reproduction or other naturally recurring processes.	✓
Recyclability	The potential to recycle a material, taking into account the difficulty to separate it from other materials, its intrinsic characteristics and its content of toxic substances, which can damage an organism.	✓
Recycled content & Recovered components	The proportion, by mass, of recycled material in a product or packaging. Products, components or parts of a production or waste stream captured or separated for reuse (without processing, which would be recycling).	✓
Biodegradability	The capability of being decomposed by biological agents, especially bacteria.	✓
Material's availability	Geographical location from which materials are obtained; and/or amount of resources (materials) that are fundamental for the product provided left in nature. Some substances (materials) are already scarce. Local materials are desirable due to shorter distances.	✓

Comprendre votre système

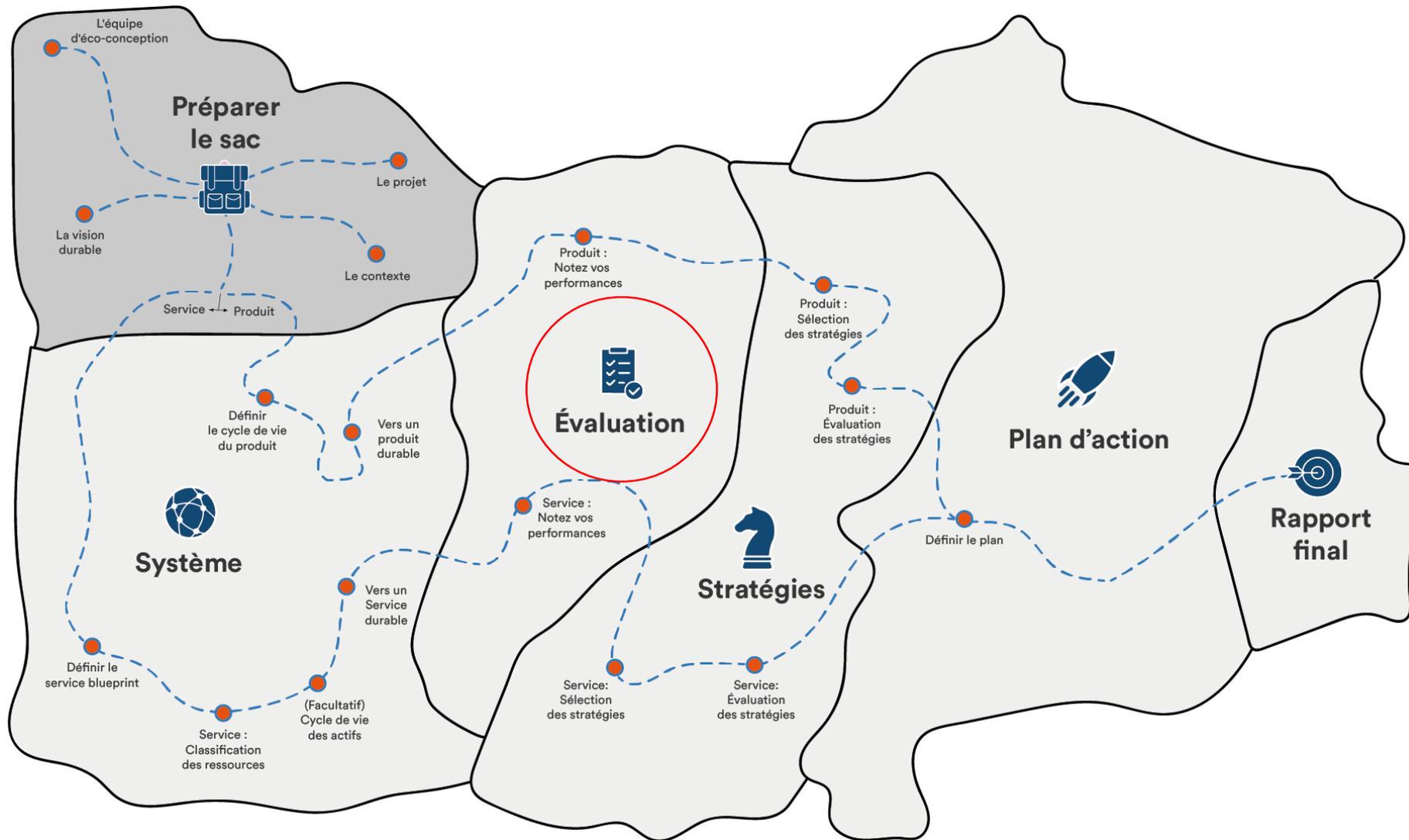
DISTRIBUTION

These attributes refer to the logistics and the various ways a product can be transported.

Is there any attribute that you would discard because it is not relevant for your product?

Is there any attribute that does not make sense in the system in which you operate and the product that you produce?

ATTRIBUTE	ATTRIBUTE DESCRIPTION	
Environmental sustainability of logistics	It refers to the overall environmental performance of the logistics in place.	<input type="checkbox"/>
Efficiency of transported load	It refers to the optimization of the ratio between the transported load and the loading capacity or the transported volume and the volumetric capacity of the transportation mode.	<input type="checkbox"/>
Transportation routes and distances	It refers to the routes and distances used to transport goods from one place to another (routes may be quite straightforward or on the contrary redundant).	<input type="checkbox"/>
Ecofriendly driving	It refers to the practice of driving in such a way as to minimize fuel consumption and the emission of carbon dioxide.	<input type="checkbox"/>
Transportation system	It refers to the overall environmental impact of the transportation system used (train, ship, truck,...), thanks to which transportation modes could be prioritized. For example, transporting 1 ton by ship is environmentally preferable than by train, and by turn, the train is preferable than the truck.	<input type="checkbox"/>
Technology of the vehicle	The technology of the vehicle conditions not only the performance of the vehicle but also its environmental impact, such as the exhaust gases released and the amount of fuel consumed. Some vehicles, such as cars, are classified according to eco-friendly technologies (EURO 4, EURO 5, etc...).	<input type="checkbox"/>
Renewability of fuels	It refers to the use renewable energy in vehicles. For example: biomass, electricity from solar panels or wind, etc.	<input type="checkbox"/>



Évaluation

SWITCH TO ECO-DESIGN – SCORE THE PERFORMANCE

Where do you foresee wider improvement possibilities?

Qualitatively measure the distance between the service that you are currently delivering, and the sustainable service that you aim to deliver by modifying the selected attributes. Score in a 1 to 5 scale.

Consumables

Purchase: Biodegradability of materials

Biodegradability refers to the capability of being decomposed by biological agents, especially bacteria.

Little room for improvement



1

2

3

4

5

Plenty of room for improvement

No answer

Purchase: Toxicity

Toxicity refers to the degree to which a substance can damage an organism.

Little room for improvement



1

2

3

4

5

Plenty of room for improvement

No answer

Purchase: Dose or Size

Purchasing consumables on the higher dose possible (bigger size), makes sure you are not wasting packaging and it makes transport more efficient, reducing the amount of greenhouse gas emissions.

Little room for improvement



1

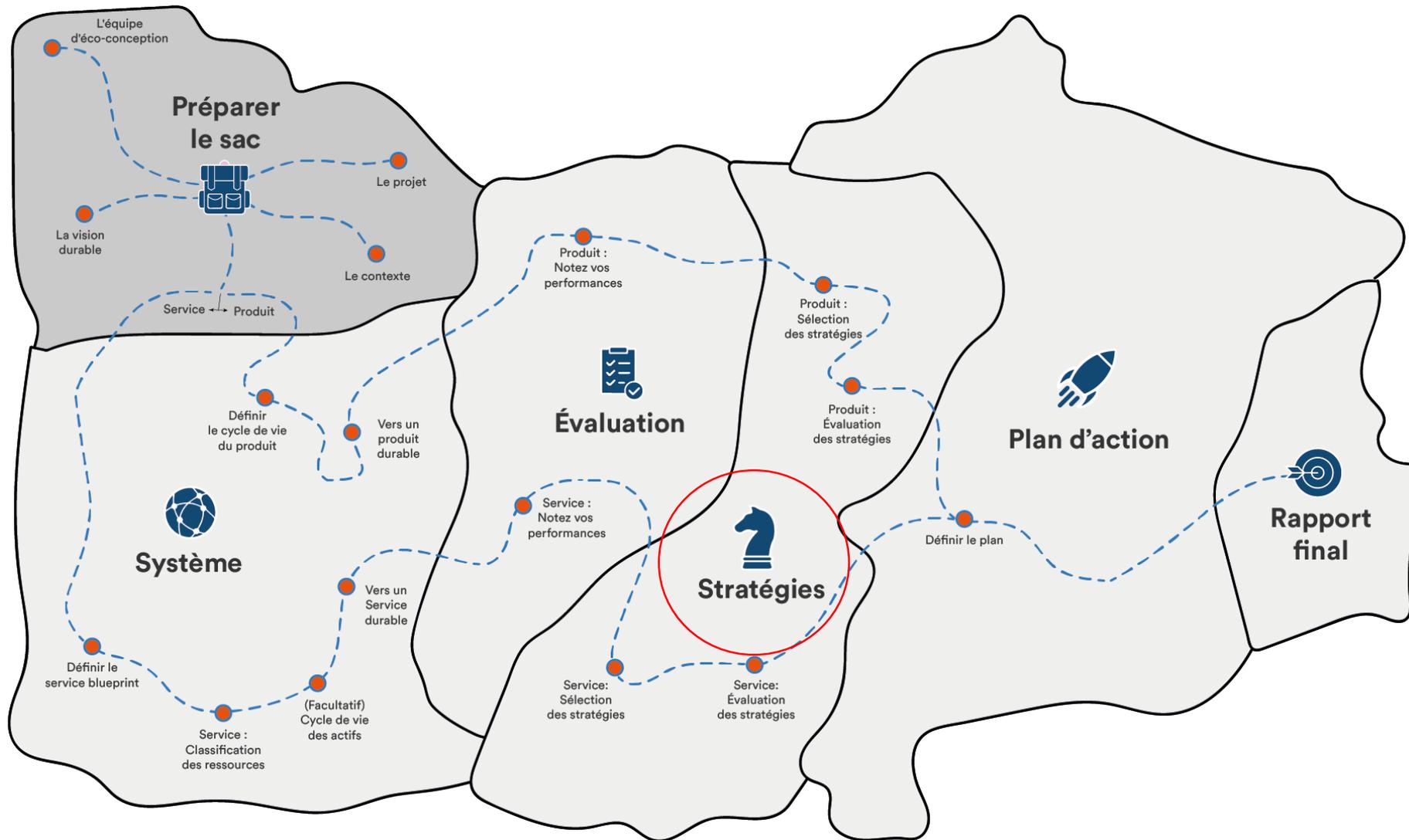
2

3

4

5

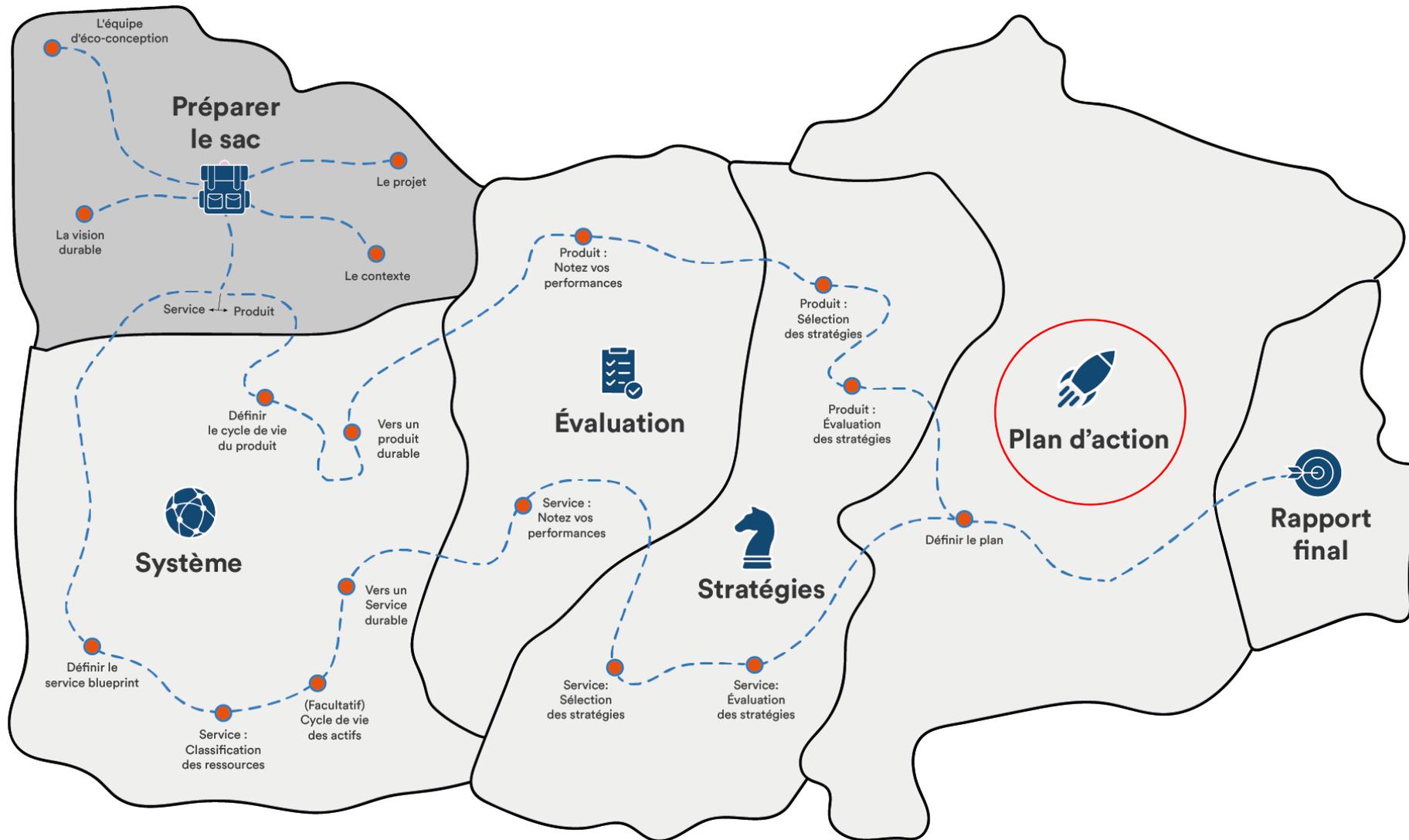
Plenty of room for improvement

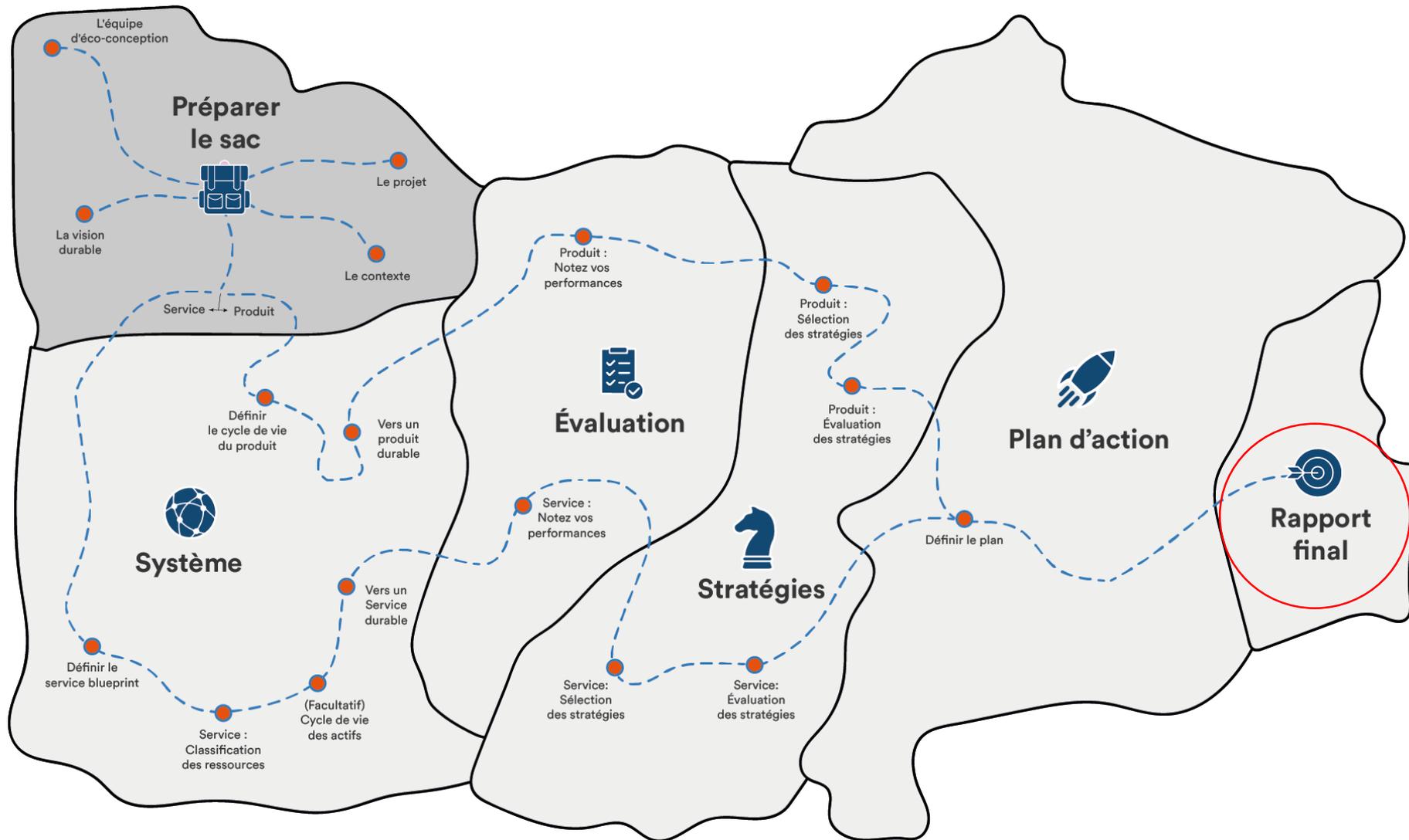


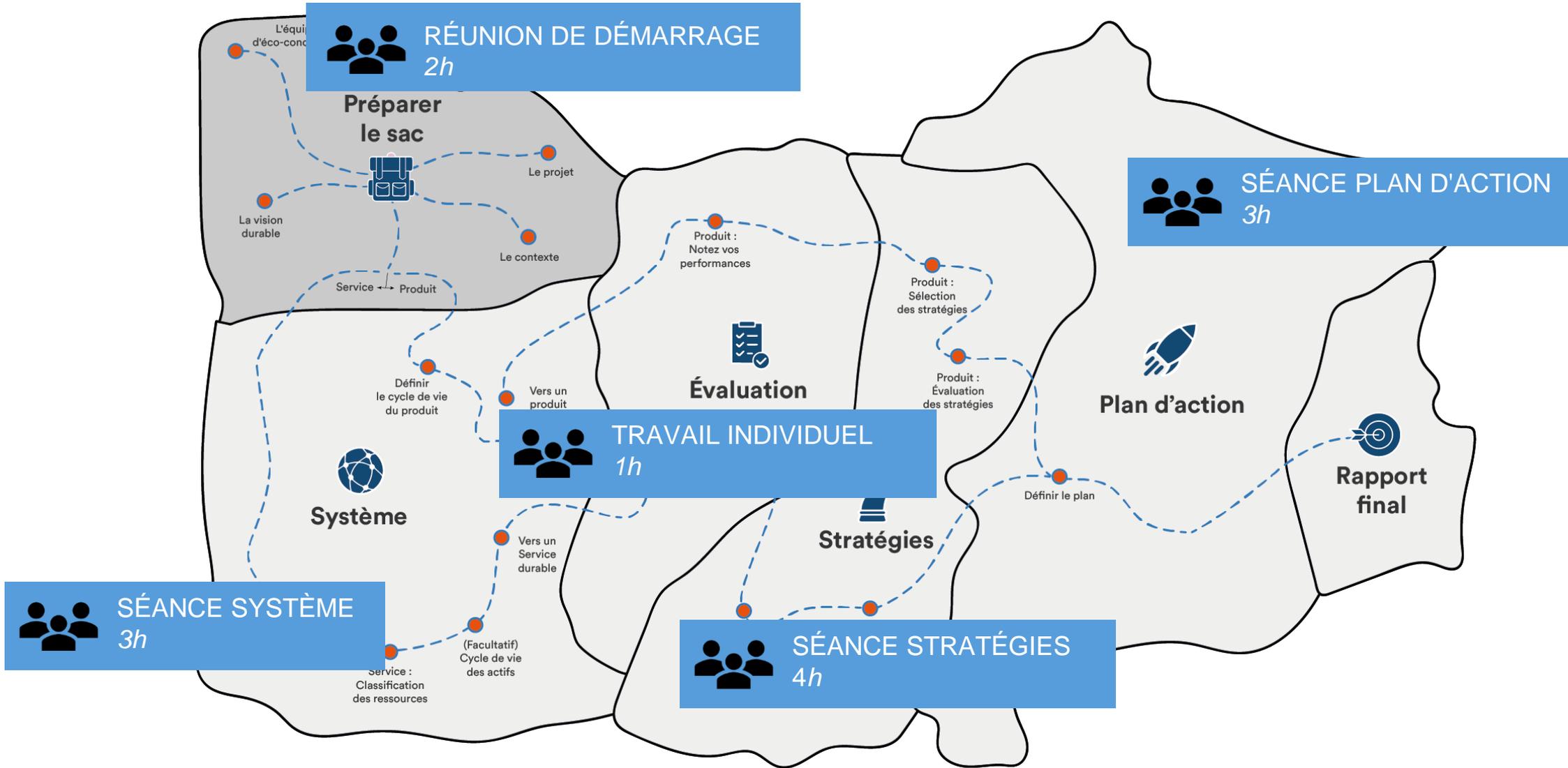
Définir votre stratégie



STRATEGY	STRATEGY DESCRIPTION	
<p>Reduce maintenance needs to minimum Do you communicate how to maintain the product? <i>Highly recommended strategy</i></p>	<p>Products that imply high levels of maintenance are prone to become waste after a very short time. On the contrary, those products that have reduced maintenance requirements will have longer service life (reducing the environmental impacts on the whole life cycle).</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Design product and components for easy cleaning <i>Highly recommended strategy</i></p>	<p>Products that are difficult to clean are prone to become waste after a very short time. They will be replaced for bad looks, not for malfunction. In this context, surface design is of great importance. Surfaces should be easy to clean and inaccessible corners or edges should be avoided.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Ensure maintenance with standard tools Can it be fixed by the user or does it need technical assistance? <i>Highly recommended strategy</i></p>	<p>The use of standard tools for maintenance is preferred in order to make it easier and ensure that maintenance work can be done at any time.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Design for possible upgrading Have you ever thought on this possibility for your product? do you design it to be upgraded?</p>	<p>Design for possible upgrading is particularly important in areas where technological progress is fast and the product would become outdated soon (e.g. computer industry). In general, only certain parts become outdated, thus, it is recommended to design the product in a modular way, so these parts can be upgraded.</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Concentrate wear on replaceable components of product Can your product be repairable?</p>	<p>If a certain degree of wear and tear is unavoidable it should be directed to those parts in the product that can easily be exchanged and replaced. This measure aims at prolonged product life through adequate maintenance and repair.</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Provide for instruction for repair and servicing intervals Do you communicate how to maintain the product?</p>	<p>An adequate maintenance according to prescribed servicing intervals contributes to prolonging product life considerably and avoid potential troubles. Ease of repair is one prerequisite to ensure a long service life. For this purpose, if necessary, instructions providing information on the sequence of repairing would be helpful.</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Minimize space requirement for storage of product when not in use Can you introduce this aspect when</p>	<p>Many products are needed and used on rare occasions or in special situations. When they are not in use, however, it is important that their space requirement for storing is as small as possible. Approaches to space saving consist in</p>	<input checked="" type="checkbox"/>







Récapitulatif et conclusion

4 modules



Water and Environment Support
in the ENI Southern Neighbourhood region

Modèle
d'affaires
vert

Plan
d'affaires
vert

Éco-
conception

Accès au
marché



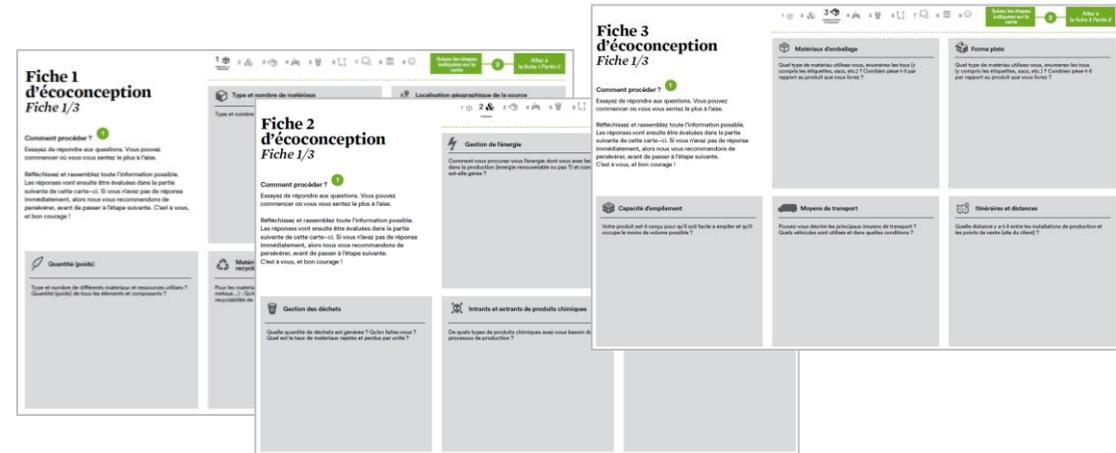
Modèle d'affaires vert

GREEN BUSINESS CANVAS

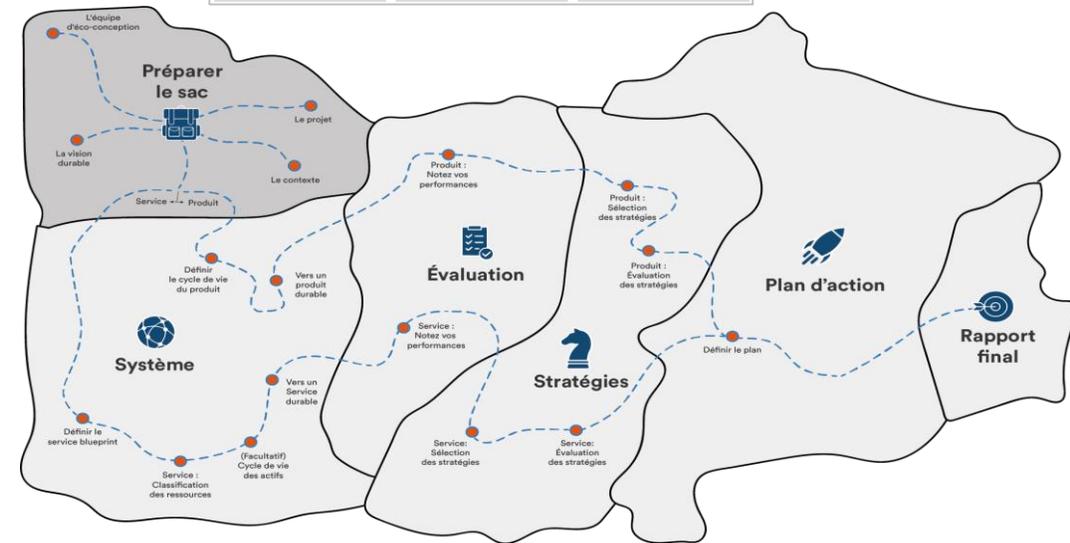
Mission		OBJECTIFS			NOM _____
Vision					DATE _____
ITERATION# _____					
PARTIES PRENANTES CLÉS 	ACTIVITÉS ET RESSOURCES CLÉS 	PROPOSITIONS DE VALEUR 	RELATIONS CLIENTS & CANAUX 	SEGMENTS DE CLIENTÈLE 	
STRUCTURE DE COÛTS 		FLUX DE REVENUS 			

2 outils

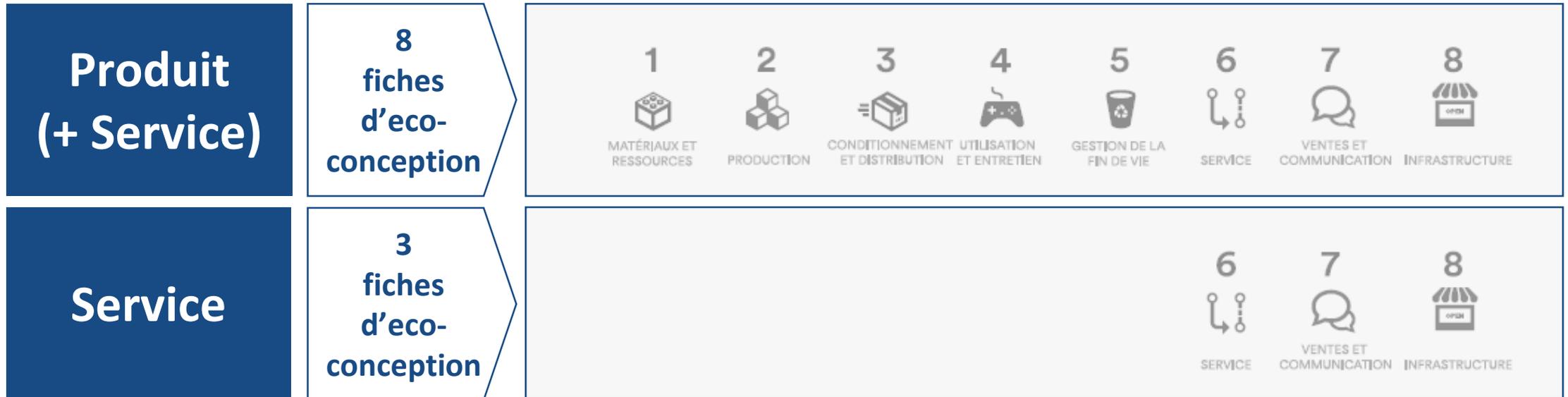
➤ Fiches d'éco-conception



➤ Carte d'éco-conception



Produit ou Service?



Avez-vous des questions?

Evaluation post-formation

<https://forms.gle/cM9m1E5FfcZX9iQx9>



Water and Environment Support
in the ENI Southern Neighbourhood region

Merci pour votre attention !

A dans 2 semaines!

