



Mediterranean
Action Plan
Barcelona
Convention



Formation de Formateurs en Entrepreneuriat Vert et Économie Circulaire

Module 3:

Eco-conception :

Réponses à l'évaluation

Plus de 80 % des impacts environnementaux des produits sont :

- A- **Déterminés au stade de la conception du produit**
- B- Directement liés à la consommation énergétique requise pour la production du produit
- C- Sont invisibles à l'œil nu
- D- Indétectables pour un entrepreneur

Laquelle de ces affirmations est correcte :

- A- Une bouteille en verre est sûrement plus écologique qu'une bouteille en plastique
- B- Une bouteille en plastique est sûrement plus écologique qu'une bouteille en verre
- C- Une bouteille en verre aussi écologique qu'une bouteille en plastique
- D- **Il n'est pas possible de trancher avoir sans plus d'informations**

Laquelle de ces affirmations concernant l'écoconception est correcte:

- A- Elle contribue aux objectifs environnementaux de votre projet
- B- Elle est traditionnellement appliquée au niveau du produit
- C- Elle permet d'accroître la productivité et les capacités techniques
- D- **Les 3 réponses précédentes sont correctes**

Le service blueprint :

- A- Est une méthode utilisée pour l'estimation de la durée du service que vous offrez
- B- Mesure l'impact écologique de votre service
- C- **Est une représentation graphique de tout ce qui se passe lors de la prestation du service à votre client**
- D- Les 3 réponses précédentes sont correctes

Un produit essentiel et central à votre service est appelé :

- A- Produit hybride
- B- Cœur du service
- C- **Actif clé**
- D- Centre de gravité du service