



Mediterranean
Action Plan
Barcelona
Convention



Formation de Formateurs en Entrepreneuriat Vert et Économie Circulaire

Module 1:

Modèle d’Affaire Vert

Réponses à l’évaluation

L'approche fondée sur le Triple Bottom Line (ou le triple résultat) :

- A- Est adaptée par la majorité des entreprises linéaire et les entrepreneurs verts devront l'adapter à leur contexte
- B- Permet à un entrepreneur vert de tripler les revenus de son entreprise verte en 3 ans en moyenne
- C- Est inhérente aux modèles d'affaires circulaires, qui sont développés sur la base de l'interdépendance entre la performance environnementale, sociale et économique**
- D- Est atteinte quand une entreprise verte génère 1,000 dollars américain

Lorsqu'il fixe des objectifs environnementaux, l'entrepreneur vert doit s'assurer que ceux-ci sont...

- A- Facile à comprendre pour tous les publics
- B- Spécifiques, mesurables, atteignable, réalistes et temporels**
- C- Alignée sur les stratégies et objectifs nationaux, afin de rendre l'activité pertinente
- D- Facile à suivre et à évaluer

Afin de renforcer la valeur sociale d'une idée d'entreprise durable, il est important d'identifier et d'engager les communautés locales dans la co-création du modèle d'affaires. Est-ce vrai ?

- A- Oui, car il est essentiel de prendre en compte la perspective de triple résultat dès la conception de l'idée pour créer un réel impact positif**
- B- Non, car l'intégration des communautés locales dès le début prend du temps et peut faire dévier l'entrepreneur de l'idée initiale de l'entreprise
- C- Cela dépend du secteur. Cela n'est vrai que pour le secteur des services, puisqu'il existe une relation plus étroite avec les clients
- D- Cela n'est vrai que pour les petites entreprises

Les 3 sections suivantes font partie des 7 sections du canevas d'affaire vert sont :

- A- Partenaires clés, Proposition de valeur, Flux de revenus**
- B- Eco-innovation, co-conception, principe de triple résultat
- C- Structure des coûts, Flux de revenus, Marge brute
- D- Mission, Vision, Valeurs

Laquelle des déclarations suivantes sur l'éco-conception n'est pas vrai ? *

- A- L'approche de l'éco-conception permet aux entreprises d'améliorer leurs performances environnementales en améliorant leurs produits et services.
- B- L'éco-conception consiste à faire passer les aspects environnementaux avant les autres critères de conception, tels que la fonctionnalité ou l'ergonomie. Les critères environnementaux sont donc les plus importants tout au long du processus de conception.**
- C- Les stratégies d'éco-conception prennent en compte l'ensemble du cycle de vie des produits et des services.
- D- En éco-concevant les produits et services, il est possible d'anticiper les impacts environnementaux et de prendre des décisions précoces au stade de la conception afin d'améliorer les performances environnementales dans le cadre d'une approche fondée sur le cycle de vie