



# Formation de Formateurs en Entrepreneuriat Vert et Economie Circulaire

## **PLAN DE LA FORMATION :**

**Approches :** Pédagogies actives (mix pédagogique avec cours descendant, travail de groupe, travail individuel, techniques de rétroaction).

**Rythme :** La formation se compose de 3 phases : la première phase de 20h de cours en ligne est divisée en 4 modules distincts et en séances de 2 à 3h chacune ; la deuxième phase est une autoformation et un approfondissement des connaissances avec la possibilité de préparer un projet individuel d'une durée de deux mois ; et la troisième phase de 50h de cours en ligne est structurée en 30h en module de découverte (classe pilote aux étudiants) et 20h d'accompagnement après chaque leçon.

**Prérequis :** Connaissances de base en matière d'entrepreneuriat (vert ou général), d'accès au marché et aisance informatique.

**Nombre de formateurs :** 25

**Objectifs :** Cette formation des formateurs aide les professeurs à faire évoluer leurs approches et démarches entrepreneuriale et écologique pour pouvoir mieux accompagner les entrepreneurs verts, notamment ceux qui souhaitent utiliser la démarche et les outils Switchmed.

**Logistique :** La formation se tiendra en ligne à travers la plateforme <https://www.calec-dz.org> et en utilisant « Google Meets ». Vous recevrez sur votre courriel le lien pour chaque module deux jours à l'avance, les modules se composent de deux séances qui auront lieu les jeudis et les vendredis. Le moyen de communication avec les formateurs sera principalement le courriel. Les leçons seront enregistrées et disponibles sur la plateforme.

Pour une obtention du certificat, il est nécessaire d'une assistance obligatoire d'au moins 80% de la formation soit environ 6 séances et de compléter tous les évaluations.





### Module 1 : Modèle d’Affaire Vert

#### Séance 1 :

- Introduction générale
- Introduction à la méthodologie Plan d’Affaire Vert
- Concepts clés : *Entreprise durable, Eco-innovation, Ecoconception, Consommation et production durables, Économie circulaire, Canevas d’affaires vert et Lean Startup*
- Idée de projet / Problèmes et besoins / Comprendre le contexte
- Objectifs / Mission et Vision

#### Séance 2 :

- Relations clients et canaux
- Activités et ressources clés
- Écoconception
- Coûts et Revenus

### Module 2 : Plan d’Affaire Vert

#### Séance 3 :

- Évaluation du modèle d’affaires vert
- Introduction à la structure principale du Plan d’Affaire Vert
- Plan Opérationnel Vert

#### Séance 4 :

- Plan Marketing Vert
- Plan Financier Vert
- Plan Juridique Vert
- Introduction au système MEAL

### Module 3 : Écoconception

#### Séance 5 :

- Introduction au concept d’écoconception
- Vue d’ensemble de l’outil d’écoconception : le parcours à travers la carte
- Présentation de l’étude de cas
- Étape 1 - Préparer le sac
- Étape 2 - Le Système : cycle de vie d’un produit / service

#### Séance 6 :

- Récapitulatif de la séance 5
- Étape 2 (suite) – Le Système : Le service blue-print (plan du service)
- Étape 3 – Évaluation du produit ou service
- Étape 4 – Stratégies d’écoconception
- Étape 5 – Plan d’action et rapport final

### Module 4 : Accès au Marché

#### Séance 7 :

- Introduction à l’accès au marché
- L’essence de votre marque verte :
  1. Aligner votre marque avec vos objectifs
  2. Développer l’essence et le positionnement de votre marque
- La naissance de votre marque verte:
  3. Créer votre identité visuelle

#### Séance 8 :

- La naissance de votre marque verte (suite):
  4. Développer votre récit et vos messages clés
- Marketing et canaux de communication
  5. Communication hors ligne
  6. Communication digitale
- Engagement des parties prenantes et partenariats
  7. Cartographie des parties prenantes
  8. Partenariats stratégiques
- Outil Switchmed d’accès au financement

